Quién es quién en precios de electrodomésticos

REVISTA DEL

CONSUMIDOR

ISSN 0185-8874

Diciembre 2001 • Número 298 • México • $18.00

Entrega especial:
El juego es el mejor juguete

¿Anda derrapando por un automóvil?
¡No se acelere!

Elija un reproductor DVD
¡de película!

Higiene en restaurantes: la H no es muda

Adela Micha:
"En México consumimos hasta problemas"

PROFECO
25 años
1976 - 2001

Visite nuestra página: www.profeco.gob.mx

Radio.

Revista del Consumidor

• LUNES

Querétaro, Qro., 22:00 a 22:15, XENA / 14.50 AM
Querétaro, Qro., 22:00 a 22:15, XHOE / 95.5 FM
Ciudad de México, 5:00 a 5:15, XEVOZ / 1590 AM

• MARTES

Querétaro, Qro., 22:00 a 22:15, XENA / 14.50 AM
Querétaro, Qro., 22:00 a 22:15, XHOE / 95.5 FM

• MIÉRCOLES

Querétaro, Qro., 22:00 a 22:15, XENA / 14.50 AM
Querétaro, Qro., 22:00 a 22:15, XHOE / 95.5 FM
Ciudad de México, 22:30 a 22:45, XHM / 88.9 FM

• JUEVES

Querétaro, Qro., 22:00 a 22:15, XENA / 14.50 AM
Querétaro, Qro., 22:00 a 22:15, XHOE / 95.5 FM

• VIERNES

Cuernavaca, Mor., 23:00 a 23:15, XHSW / 94.1 FM
Cuernavaca, Mor., 23:00 a 23:15, XEASM / 13.40 AM
Querétaro, Qro., 22:00 a 22:15, XENA / 14.50 AM
Querétaro, Qro., 22:00 a 22:15, XHOE / 95.5 FM
Ciudad Victoria, Tamps., 14:00 a 14:30, XEBJ / 970 AM
Ciudad de México, 10:00 a 10:15, XEQ / 92.2 FM

• SÁBADO

Cuernavaca, Mor., 21:30 a 21:45, XHCU / 104.5 FM
Querétaro, Qro., 22:00 a 22:15, XENA / 14.50 AM
Querétaro, Qro., 22:00 a 22:15, XHOE / 95.5 FM
Querétaro, Qro., 16:30 a 16:45, XEGV / 1120 AM
Pachuca, Hgo., 15:15 a 15:30, XHBCD / 98.1 FM
Pachuca, Hgo., 12:40 a 12:55 y 21:00 a 21:15, XHRD / 104.5 FM
Ciudad de México, 14:45 a 15:00, XEQ / 940 AM
Ciudad de México, 20:15 a 20:30, XEFAJ / 1560 AM
Ciudad de México, 10:00 a 10:15, XEQ / 92.2 FM

• DOMINGO

Querétaro, Qro., 22:00 a 22:15, XENA / 14.50 AM
Querétaro, Qro., 22:00 a 22:15, XHOE / 95.5 FM

T.V.

Revista del Consumidor

• LUNES

Canal 9 / 24:00 a 00:30 en la Ciudad de México

• MARTES

Canal 2 / 05:30 a 06:00 en la Ciudad de México

• MIÉRCOLES

Canal 4 / 00:30 a 01:00 en la Ciudad de México
Canal 7 / 05:30 a 06:00 en la Ciudad de México
Canal 40 / 06:30 a 07:00 en la Ciudad de México

• VIERNES

Canal 7 / 7:00 a 7:30 en Ciudad Victoria, Tamps.
Canal 13 / 05:30 a 06:00 en la Ciudad de México
Canal 22 / 14:00 a 14:30 en la Ciudad de México

• SÁBADO

Canal 3 / 15:30 a 16:00 en Cuernavaca, Mor.
Canal 5 / 6:00 a 6:30 en Querétaro, Qro.
Canal 3 / 15:00 a 15:30 en Pachuca, Hgo.
EDUSAT / 08:30 a 09:00 en la Ciudad de México

• DOMINGO

Canal 11 / 05:30 a 06:00 en la Ciudad de México
Canal 5 / 06:30 a 07:00 en la Ciudad de México

Los programas Radio y TV Revista del Consumidor se transmiten dentro del tiempo oficial de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), por lo cual lo invitamos a confirmar el horario de transmisión —en especial de la TV Revista— en las carteleras de programación que aparecen en los diarios, bajo el rubro de RTC.
Recuerde que transmitimos en 220 estaciones de radio y 60 canales de TV en toda la república, por lo que no es posible dar toda la programación en este espacio. Nuevamente le pedimos que ¡consulte la cartelera!

Directorio

Procuradora Federal del Consumidor
Lic. María Eugenia Bracho González

Coordinador General de Investigación y Divulgación
Arq. Luis Mariano Acévez Estrada

Directora General de Publicaciones
Lic. Mónica Braun Guillén

Revista del CONSUMIDOR

Director Editorial
Enrique Parada García

Directora de Arte y Diseño
Norma Patiño Domínguez

Jefe de Redacción
Guillermo Torales Caballero

Reporteros
Graciela Muñoz Ariza, Lorena M. Romo M., Eduardo A. Mena Pérez, Yureli Cacho Carranza

Jefes de Diseño Gráfico
Víctor M. Gutiérrez García, Pedro O. Castellanos Gómez

Diseño
Mónica Miranda Villalba, Margarito Sánchez Cabrera, Alfonso J. Solís Loza, Roberto Paz Amaya

Jefa de Corrección
Dora Torres Ponce

Corrección
Alejandra Sánchez Plascencia

Fotografía
Francisco Alatriste Torres, Francisco Gutiérrez Canto

Coordinador Administrativo
Raúl Céspedes Martínez

Consejo Editorial
Ma. Eugenia Bracho González, Luis Mariano Acévez Estrada, Manuel Fernández Allende, Efrén García García, Raúl García Moreno Elizondo, Carlos Miguel Jaime Vázquez, José Meljem Moctezuma.

Teléfonos de la revista
5211-9082 o 5625-6700 exts. 6926 o 6930

Fax
5625-6913

Envíenos sus comentarios y sugerencias a José Vasconcelos 208, piso 14, colonia Condesa, C. P. 06140, Delegación Cuauhtémoc; al apartado postal 20600, México, D. F.; o vía Internet: rconsumidor@profeco.gob.mx

Imagen de portada
Víctor Benítez (juguetes), Francisco Alatriste T. (aparatos) y Francisco Gutiérrez C. (composición digital)

Como cuento navideño

Cada fin de año acostumbramos hacer un alto en el camino para evaluar logros y trazarnos nuevas metas, y éste podría ser también el momento propicio para reflexionar sobre la manera de mejorar día tras día la calidad de nuestras relaciones; al hacerlo, seguramente todos saldríamos beneficiados y sería el mejor obsequio.

Practicar la tolerancia, la benevolencia, ser efusivos y generosos puede ser una nueva actitud si tenemos la firme voluntad de llevarla a cabo.

Aprovechamos la ocasión para enviarle de parte de todos los colaboradores de Profeco nuestros mejores deseos para que reciba lo mejor no sólo en esta época, sino siempre.

S u m a r i o

Diciembre 2001 • Núm. 298

Miscelánea del consumo 3

El ciberconsumidor 6

• Consumo de software ilegal

Conozca sus derechos 10

• Sistemas de autofinanciamiento automotriz

Espejo del consumo 12

• Entrevista con Adela Micha

Quién es quién en los precios 22

• Electrodomésticos

Mitos y realidades 39

• El agua

Qué hay detrás de... 40

• Distintivo H en restaurantes
• Compra de automóviles
• Piratería

Los consumidores opinan 50

• ¿Es usted cómplice de un pirata?

Antes de contratar 52

• ¡Cuídese de los coyotes!
• Servicios veterinarios

Por su salud 58

• No al rechazo a personas con sida
• Bronceadores y bronceados

¡Sáquele provecho! 65

• Utensilios de cocina

Alimentación y nutrición 66

• Tocoferoles
• Col
• Tejocote

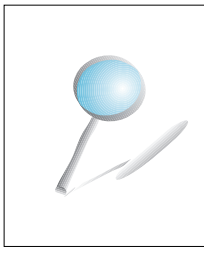
Los pequeños consumidores 70

• Tu computadora soñada
• No pierdas el apetito
• Palomitas de maíz

Buzón del consumidor 74

Entrega especial 16

• El juego es el mejor juguete



Bajo la lupa 28

• Calidad de DVD's

Tecnologías domésticas

y comer rico, comer sano

en páginas centrales

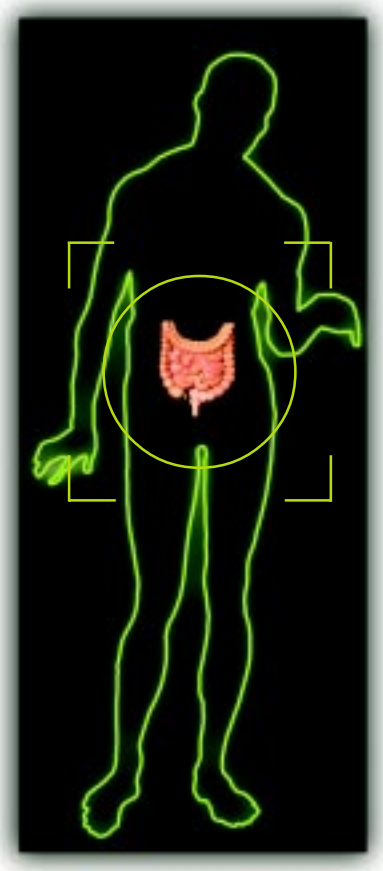
¡coleccionables!

¿Jabón de aceite?

Un grupo de investigadores de la Universidad Nacional Autónoma de México diseñó un equipo único en el mercado, capaz de transformar el aceite comestible usado ¡en jabón líquido o sólido!

Con Tergeo, el nombre comercial de este equipo, los establecimientos que utilizan cantidades abundantes de aceite vegetal comestible, como las cocinas industriales, podrán tener un ahorro significativo al elaborar su propio jabón y utilizarlo en la limpieza de sus instalaciones y, sobre todo, contribuirán a evitar que se derramen litros y litros de aceite en el drenaje, reduciendo así la obstrucción de las tuberías y la contaminación del agua y el subsuelo.

Este equipo es capaz de producir hasta 10 litros o 10 kg de jabón por cada 7 litros de aceite en media hora aproximadamente; pesa 15 kg y tiene un costo de $ 14 000.00. El novedoso aparato además es fácil de limpiar y el operador no requiere capacitación especializada para ponerlo en marcha. ¿Qué tal?



Viaje al centro del cuerpo

No es un asunto de ciencia ficción, aunque lo parezca: M2A es una videopíldora microscópica diseñada para explorar —al ingerirla como cualquier pastilla— el tubo digestivo del cuerpo humano para detectar padecimientos y malformaciones.

Entre sus características destaca su reducido tamaño: 2.6 por 1.1 cm. Esta microcámara es ideal para el diagnóstico de enfermedades de difícil visualización, como las que afectan al intestino delgado. La videopíldora M2A llega al aparato digestivo sin dificultad alguna para captar las imágenes y transmitirlas por medio de radioondas; el paciente debe llevar en la cintura un receptor que capte la señal que emite el transmisor de la microcámara. Finalmente, la videopíldora es excretada en un lapso de ocho a 72 horas posteriores a su ingestión. La mala noticia es el precio aproximado de esta novedosa cápsula: $ 4 320.00, a lo que hay que sumar $ 307 000.00 del programa informático correspondiente y $ 10 240.00 del costo de la exploración. ¡Así qué chiste!

¡La guerra no es cosa de juego!

Para evitar la importación y proliferación de juguetes bélicos en México, Profeco emprendió una campaña durante esta temporada navideña.

El propósito de fondo es impedir que para las empresas fabricantes de juguetes la guerra se convierta en un pretexto para hacer negocio, y evitar que los niños vean la violencia como algo natural.

Esta acción, a la cual se han sumado la Asociación Mexicana de la Industria del Juguete, la Secretaría de Economía y la de Hacienda y Crédito Público, es un grito pacifista que declara su firme desaprobación a los juguetes bélicos: ¡la guerra no es cosa de juego!

¡No tire su computadora obsoleta!

Si su equipo de cómputo ya no satisface sus necesidades es posible que enfrente un dilema: ¿mandar a reparar la vieja máquina o comprar una nueva?

Antes de tomar una decisión acuda a uno de los centros de atención o soporte técnico autorizados por la marca de su computadora, para que determinen si aún es posible mejorar la capacidad de su máquina y actualizarla. En caso contrario, no la arroje al bote de la basura, pues el estaño y el plomo contenidos en las soldaduras de las tarjetas de los circuitos cerrados son altamente tóxicos y peligrosos.

Si no encuentra a quien donarla y le interesa saber qué hacer para deshacerse de ella sin dañar el ambiente, no dude en comunicarse a alguna de las empresas especializadas en esta materia, una de ellas ubicada en la ciudad de Guadalajara, Jalisco: Electronic Environmental Recycling de México, teléfono 01-33-3696-0266 al 68, o a Belmont Company México, al 01-33-3682-1030; o también puede llamar a la ciudad de Durango, Durango, a la empresa Desarrollos Mineros del Centro, al 01-618-814-0932.

¿Tinta electrónica?

Ver para creer: la empresa E-Ink —establecida en Cambridge, Massachusetts, Estados Unidos— creó una tinta electrónica muy parecida a la tinta convencional, aunque la E-Ink no sólo se imprime en papel, sino también en una amplia variedad de superficies, como plástico, vidrio y telas.

La novedosa tinta está compuesta por millones de microcápsulas que contienen una mezcla de tintes —tipo chips— y pigmentos que reaccionan ante ciertas descargas eléctricas.

Para el próximo año se tiene previsto emplear la tinta en dispositivos de uso cotidiano, como teléfonos celulares, relojes digitales y algunos enseres domésticos, lo cual permitirá que la información digital que presentan en pequeñas pantallas sea más brillante y legible.

El nivel de desarrollo que ha logrado la tinta electrónica en la actualidad le permite cambiar de color hasta diez veces por segundo, lo cual resulta suficientemente bueno incluso para crear animaciones, aunque para los videos la tinta necesitaría variar hasta 60 veces por segundo.

Ya lo decíamos: ver para creer...

Caprichos del consumo

En estos tiempos de globalización, la gente necesita sentirse única. A esto responde un fenómeno de consumo en auge conocido como *mass customization*, que a la mexicana sería algo así como "al cliente, lo que pida". Se trata de un derivado de la fabricación sobre pedido, sólo que se aplica ahora a la producción en masa. Es el caso de la muñeca Barbie, por ejemplo, que puede hacerse con el color de piel, ojos y pelo que las niñas decidan, o de los tenis Nike, que permiten en algunos de sus modelos variaciones al color, al diseño e incluso a la forma estructural del producto. En este último caso, el cliente simplemente elige por Internet los cambios que desea, el centro de pedidos transmite al día siguiente las órdenes a sus plantas, y en menos de una semana los tenis personalizados están listos, todo por 10 dólares extra. Esto le conviene económicamente a la empresa, pues el dinero que gasta en singularizar un producto lo ahorra en almacenamiento. Precisamente por esto, el sector donde más impacto ha tenido esta estrategia de comercialización es el automotriz: los directivos de Nissan afirman que, en caso de vender toda su producción bajo pedido, podrían ahorrarse un promedio de 3 600 dólares por auto, cantidad resultante de los gastos de almacenamiento de toda su producción normal y de las unidades que no se venden.

Así es como muchas de las grandes firmas se aprestan a satisfacer casi cualquier capricho de un consumidor. El objetivo de esta nueva estrategia, se supone, es que los clientes sean más felices... aunque sin duda son las finanzas de las grandes compañías las que tendrán una sonrisa de oreja a oreja.

Jennessee
WHISK

Una de piratas

Consumo de software ilegal

El software con el que trabaja en su oficina o en casa, ¿es de procedencia legal? ¿Quizá se lo pirateó a algún amigo o adquirió una copia? Mientras responde, permítanos informarle que la reproducción pirata o ilegal de software es un delito penado por la ley.

Sin duda, una de las tecnologías que más ha revolucionado al mundo es la creación de los programas de cómputo o software, cuya producción y comercialización también despertó la astucia de numerosas personas, desde simples usuarios hasta piratas profesionales, quienes se dieron a la tarea de reproducirlos ilegalmente.

Los piratas de software perjudican no sólo a los fabricantes, también las empresas se ven afectadas pues las escasas ventas no permiten invertir en la investigación y el desarrollo de programas más avanzados, además de ocasionar cuantiosas pérdidas fiscales a los gobiernos y desalentar la generación de nuevos empleos.

Sanciones a la piratería

En nuestro país, la Ley Federal del Derecho de Autor establece sanciones económicas que van de 5 000 a 10 000 días de salario mínimo para las personas que reproduzcan, almacenen, distribuyan y comercialicen obras protegidas, entre las cuales se encuentra el software.

El Código Penal Federal, en su artículo 424, establece prisión de seis meses a seis años a quien edite, produzca o grabe más ejemplares de los que autoriza el titular de los derechos. El inciso bis añade que será sancionado con cárcel de tres a diez años quien produzca, reproduzca, introduzca al país, almacene, transporte, distribuya, venda o rente cualquier tipo de obra con fines comerciales sin la autorización del titular de los derechos; esta sanción también se aplica a quien aporte materia prima para la producción o reproducción.

El vendedor de obras reproducidas ilegalmente podrá ser sancionado con prisión de seis meses a seis años y multa de 5 000 a 30 000 días de salario mínimo. Esta sanción incluye la comercialización en establecimientos comerciales o de manera organizada, en cuyo caso las sanciones serán de tres a diez años de prisión y multa de 2 000 a 20 000 días de salario mínimo.

¡Piratas a la vista!

País infractor	1999 % de software pirata	2000 % de software pirata
Vietnam	98	97
China	91	94
Indonesia	85	89
Ucrania	90	89
Rusia	89	88
Líbano	88	83
Pakistán	83	83
Bolivia	85	81
Qatar	80	81
Bahrein	82	80
Kuwait	81	80
Tailandia	81	79
El Salvador	83	79
Nicaragua	80	78
Omán	88	78
Bulgaria	80	78
Rumania	81	77
Guatemala	80	77
Paraguay	83	76
Jordania	75	71
Honduras	75	68
Costa Rica	71	68
Rep. Dominicana	72	68
Kenia	67	67
Nigeria	68	67

Fuente Business Software Alliance

En el mundo, durante el año 2000, México ocupó la posición número 56 en producción de software ilegal, con pérdidas monetarias superiores a los 180 millones de dólares.

A nivel mundial, esta actividad ilegal abarca cerca del 37 por ciento del mercado total; dicho porcentaje, traducido en términos monetarios, en el año 2000 representó pérdidas para los fabricantes y distribuidores por más de 11 750 millones de dólares.

Duro contra la piratería

Durante el 2000, México ocupó la posición número 56 en producción mundial de software ilegal, lo que representó pérdidas monetarias superiores a los 180 millones de dólares.

El combate a esta actividad ilícita es encabezado actualmente por la *Business Software Alliance* (BSA), asociación internacional que representa a las principales compañías fabricantes de software y dedicadas al comercio electrónico de 65 países.

La BSA inició sus actividades en nuestro país el 6 de marzo del 2000 con una "Campaña de Tregua", junto con el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) y la Procuraduría General de la República, con el fin de que las empresas y las organizaciones pirata detectadas legalizaran el empleo de su software; al término de la campaña se emprendieron acciones legales contra aquellas compañías que continuaron utilizando software ilegal.

La BSA y el IMPI efectuaron visitas a empresas ubicadas en el Estado de México, Nuevo León, Jalisco y la Ciudad de México, donde se encontró que cerca del 50 por ciento de la base instalada de software de esas empresas no contaba con las respectivas licencias de uso.

Los miembros de BSA han presentado numerosas demandas contra empresas y distribuidores que ejercen la piratería de software, para lo cual se han realizado 224 operativos legales, coordinados por el IMPI y la PGR. Hasta diciembre del año 2000, 110 revendedores fueron detenidos y actualmente están bajo proceso penal, mientras que las empresas involucradas han tenido que hacer cuantiosos gastos para regularizar su situación.

México y la piratería

Año	% de piratería	Pérdida en millones de dólares
1995	74	135 905
1996	67	105 909
1997	62	133 102
1998	59	147 138
1999	56	133 964
2000	56	180 164

Los piratas por el mundo

Sin dar tregua, la piratería sigue haciendo de las suyas en el mundo. Compruébelo en la siguiente radiografía regional que se registró durante el año 2000.

Europa Occidental: **Grecia** sigue siendo el país de la región con el **índice** de piratería **más elevado**: el 66 por ciento. Por lo contrario, **Dinamarca** y el **Reino Unido** fueron los dos países con **menor índice**, 26 por ciento cada uno. La pérdida económica en esta región fue de casi 3 079 millones de dólares.

Europa del Este: **Rusia** y **Ucrania** continuaron ocupando los **mayores índices** de piratería en esta región, con el 88 y el 89 por ciento, respectivamente. La **República Checa**, por su parte, se mantuvo con el **menor índice**: 43 por ciento. Las pérdidas monetarias totales en esta parte del mundo fueron de 404 millones dólares aproximadamente.

América del Norte: **Estados Unidos** y **Canadá** experimentaron **descensos en el índice** de piratería: 24 por ciento para Estados Unidos, el menor del mundo, y 38 por ciento para Canadá. En esta región, las pérdidas monetarias se estimaron en 2 937 millones de dólares.

América Latina: esta zona mostró un **declive mínimo** en el índice de piratería, al pasar del 59 registrado en 1999, al 58 por ciento; sin embargo, este porcentaje significó pérdidas por más de 870 millones de dólares. **Bolivia**, con el 81 por ciento, **ocupó el primer lugar**, mientras que **Chile** se mantuvo nuevamente con el **menor índice** en esta región: 49 por ciento.

Asia/Pacífico: países como **Japón**, **China** y **Corea aumentaron sus índices** de reproducción ilegal de software; por su parte, **Nueva Zelanda**, con el 28 por ciento, se mantuvo en el **lugar más bajo**, mientras **Vietnam** con el 97 por ciento siguió siendo el país con **mayor índice**. Las pérdidas monetarias en esta región fueron de 4 083 millones de dólares.

Oriente Medio: **Israel**, con el 41 por ciento, fue el país con **menor índice** de piratería, aunque **Bahrain**, **Kuwait** y **Qatar** mostraron, cada uno, más del 80 por ciento. En esta región las pérdidas ascendieron a 240 millones de dólares.

África: en este continente, **Sudáfrica** mostró el **menor índice** en actividad pirata, con el 45 por ciento, pero **Kenia** y **Nigeria** presentaron **los más altos**, ambos con 67 por ciento. La pérdida económica total en esta región fue de 136 millones de dólares.

Fuente Business Software Alliance

Beneficios a la vista

La BSA en México está conformada por las firmas Adobe Systems Incorporated, Autodeck, Inc., Corel Corporation, Macromedia, Inc., Microsoft Corporation, Network Associates, Inc. y Symantec Corporation.

El objetivo que persigue la BSA es proporcionar beneficios agregados a las empresas que cuentan con programas de software legal. Algunos de estos beneficios son:

• A las empresas que durante la revisión cumplan con los requisitos para obtener la licencia del software que empleen, la BSA les extenderá un certificado de inmunidad que les garantizará no ser objeto de acciones legales durante la vigencia del documento.

• La BSA pone a disposición de las empresas interesadas en regularizar su situación el número telefónico 01-800-709-6500, en el cual podrán solicitar asesoría para legalizar los programas y denunciar, de manera confidencial, cualquier caso de piratería de programas.

Con el ánimo de que los índices de piratería en México se reduzcan, la BSA pide a los consumidores que para su beneficio no dupliquen o copien programas de cómputo, no compren productos pirata ni adquieran software en lugares no autorizados, ya que emplear estos productos sin licencia constituye un delito sin derecho a fianza.

Por Graciela Muñoz
Foto composición Roberto Paz Amaya

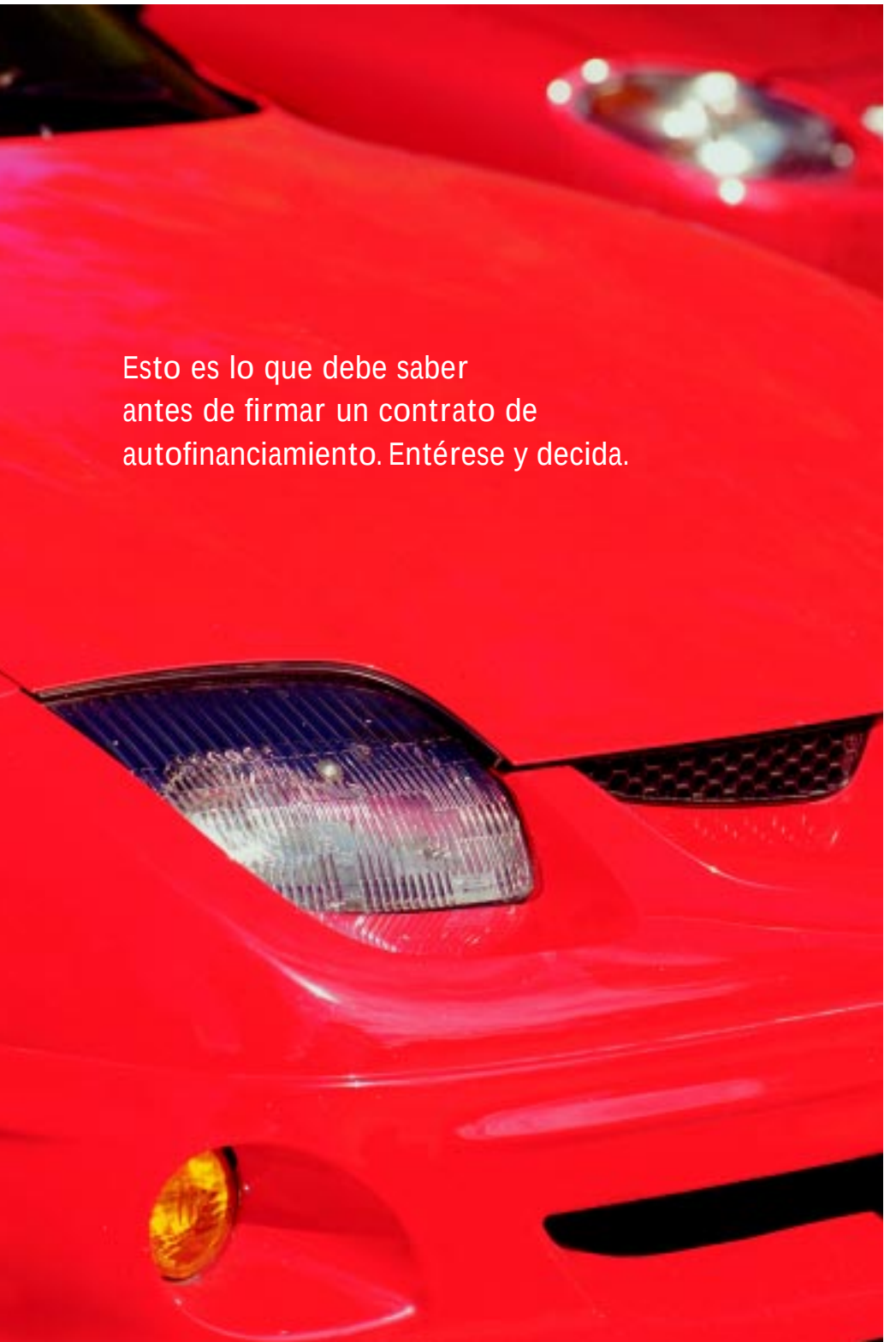
¡Piratas al abordaje!

En estas seis regiones del mundo, los porcentajes de piratería presentaron variaciones del año 1999 al 2000.

Región	% en 1999	% en el 2000
América del Norte	26	25
Europa Occidental	34	34
Asia/Pacífico	47	51
América Latina	59	58
África	60	55
Europa del Este	70	63

Fuente Business Software Alliance

Sistemas de autofinanciamiento automotriz



Esto es lo que debe saber antes de firmar un contrato de autofinanciamiento. Entérese y decida.

Los sistemas de autofinanciamiento consisten en la integración de grupos de personas que aportan periódicamente sumas de dinero a una empresa determinada con el fin de adquirir ciertos bienes, como un automóvil, cuando no disponen del dinero suficiente para comprarlo de contado.

Dichos sistemas de comercialización están previstos en el artículo 63 de la Ley Federal de Protección al Consumidor y en el reglamento correspondiente a los sistemas de autofinanciamiento, emitido por la Secretaría de Economía (SE).

Para hacer más transparente y confiable esta práctica comercial, la SE dio a conocer la NOM-143-SCFI-2000, en la que se establecen las características generales que deben cumplir los sistemas de autofinanciamiento, así como la información que se proporcionará a los consumidores y los elementos jurídicos que incluirán los contratos de adhesión que utilicen los proveedores para formalizar la operación.

Es importante advertir que el funcionamiento de los sistemas de autofinanciamiento es responsabilidad exclusiva del proveedor que los comercializa, por lo que no cuentan con el respaldo económico o financiero del gobierno federal ni de alguna institución financiera.

¡No se deje sorprender!

- Aunque los sistemas de autofinanciamiento suelen facilitar la adquisición de bienes o servicios, no está previsto por ninguna ley, norma o reglamento, que se entregue dinero en efectivo o se otorguen préstamos a los consumidores para tal fin.

• Las empresas que ofrezcan sistemas de autofinanciamiento deben contar con estudios actuariales de viabilidad financiera, cuyo resumen estará a disposición de los consumidores a fin de demostrar que cuentan con la solvencia necesaria para asegurar el cumplimiento de lo acordado.

• La integración de los sistemas de autofinanciamiento destinados a la adquisición de bienes muebles —como es el caso de los automóviles— puede hacerse con grupos de hasta 180 consumidores y manejar un plazo máximo de hasta cinco años.

• El proveedor no puede garantizar al consumidor la adjudicación del bien o servicio en un lapso predeterminado. Para cualquier adjudicación deben aplicarse los procedimientos señalados en el manual del sistema y en el contrato de adhesión correspondientes, dentro de la vigencia del contrato.

• Los procedimientos de adjudicación deben llevarse a cabo ante la presencia de un fedatario o notario público; en el caso de los sorteos, éstos deberán realizarse de acuerdo con lo que disponga la Ley Federal de Juegos y Sorteos.

• El consumidor debe efectuar sus pagos periódicos totales en las instituciones bancarias que determine el proveedor; tendrá derecho a participar en los actos de adjudicación, siempre y cuando se encuentre al corriente y pague puntualmente.

• En el caso de bienes muebles y servicios, el consumidor debe participar en la primera reunión de adjudicación de su grupo dentro de los 60 días naturales siguientes a la firma de su contrato de adhesión.

• El proveedor debe asegurar el auto a nombre del consumidor hasta que éste cubra el monto total del vehículo. El proveedor debe ofrecerle al consumidor tres opciones de distintas instituciones de seguros, a tarifas competitivas que reflejen las condiciones de mercado.

• La cancelación y/o rescisión del contrato de adhesión está sujeta al pago de las penas convencionales, mismas que deben quedar claramente especificadas en el contrato de adhesión.

• El consumidor cuenta con un periodo de cinco días hábiles, contados a partir de la firma del contrato de adhesión, para cancelar por escrito la operación, sin que ello implique desembolso o perjuicio económico alguno, salvo que dentro de este lapso haya participado en un evento de adjudicación.

Las obligaciones del proveedor

• Debe dar aviso a la Secretaría de Economía del inicio de sus operaciones y registrar su contrato de adhesión ante Profeco.

• Ofrecer una explicación amplia y completa acerca de las características del sistema de autofinanciamiento que ofrezca al consumidor, así como un documento que describa las especificaciones más relevantes del mismo.

• Entregar un ejemplar del manual del usuario del sistema, así como el contrato de adhesión correspondiente.

• Proporcionar información sobre los requisitos que debe cumplir el consumidor a fin de evaluar su solvencia económica, así como señalar el plazo máximo para resolver su eventual aceptación al grupo.

Sobre el contrato

• El contrato de adhesión debe estar registrado ante Profeco y contener las cláusulas necesarias que describan los términos y condiciones de la operación, ello de manera clara, concisa y objetiva, conforme a las disposiciones de la ley, del reglamento y de la NOM aplicables.

• Deben utilizarse formatos o documentos accesorios para pactar con los consumidores las modificaciones o sustituciones de las cláusulas originales del contrato de adhesión. En todos los casos, los formatos que se utilicen en las distintas etapas de la relación contractual y que impongan nuevas o distintas condiciones o modalidades a las partes, también deberán contar con la aprobación de Profeco.

Antes de firmar

• Formule al proveedor los cuestionamientos necesarios para que se aclaren todas sus dudas respecto del sistema de autofinanciamiento que le ofrecen.

• Investigue ante **Profeco** cuál es el comportamiento comercial del proveedor; eche un vistazo a las disposiciones establecidas por la NOM respecto de los sistemas de autofinanciamiento y compárelas con las del contrato que le ofrecen.

• Lea con detenimiento el contrato de adhesión correspondiente y asegúrese de que esté registrado ante **Profeco**. Recuerde que la responsabilidad de la operación de estos sistemas es exclusivamente del prestador de servicios.

• Pregunte el precio vigente del automóvil al momento de contratar.

Mayores informes

- en la delegación o representación de Profeco más cercana a su domicilio
- en los teléfonos 5568-8722 y 5211-6414
- del interior del país, lada sin costo 01-800-903-1300
- en Internet: www.profeco.gob.mx

En caso de ser proveedor

- en las delegaciones federales de la Secretaría de Economía
- en el teléfono 5229-6115
- correo electrónico: msanchez@economía.gob.mx

Por Graciela Muñoz
Fotografía Boris de Swan
Fuentes Dirección de Educación para el Consumo, Profeco. • Dirección de Política de Protección al Consumidor, Secretaría de Economía. • Dirección General Jurídica Consultiva, Profeco, juridic@profeco.gob.mx

Entrevista con Adela Micha Adela Micha

Adela Micha

Si la información es un bien de consumo indispensable, entonces Adela Micha es una proveedora comprometida en ofrecer al consumidor lo que éste se merece: "Una oferta atractiva y de calidad para que me consuma".

La incursión de Adela Micha al periodismo comenzó hace 15 años, al colaborar como reportera en el noticiero televisivo "24 Horas". Actualmente, con la conducción de los programas televisivos "Cuidado, mujeres trabajando" y "Visión AM", así como del espacio radiofónico "Panorama Informativo", esta activa mujer se perfila como una de las comunicadoras más reconocidas del país.

Ahora lo invitamos a conocer el rostro de Adela Micha como consumidora, reflejado en el espejo de nuestra siguiente entrevista.

Adela Micha Adela Micha Adela Micha Adela Micha Adela Micha Adela Micha Adela Micha Adela Micha Adela Micha Adela Micha Adela Micha

El buen consumidor

En México somos consumidores ¡hasta de problemas! Desde mi punto de vista, un buen consumidor es aquel que sabe comprar, es decir, que adquiere realmente lo que necesita.

Hay muchos consejos que de repente nos dan y que me parece muy razonable aplicarlos a la hora de comprar. Por ejemplo, nunca ir al supermercado con hambre, porque se te antoja todo y compras más de lo que verdaderamente necesitas.

Para mí, los aspectos que determinan la compra de un producto o la contratación de algún servicio son, principalmente, la calidad y el precio; no me dejo llevar por marcas. Sin embargo, mi mayor debilidad como consumidora es la ropa, ¡me encanta!

Cuando voy a obsequiar me gusta dar libros o discos.

Consumiendo su tiempo libre

La lectura es uno de mis pasatiempos preferidos, y soy consumidora sobre todo de novelas y de poesía. Mis autores favoritos son Walt Whitman, Jaime Sabines, Mario Benedetti, Carlos Fuentes —¡me gusta muchísimo!—, Julio Cortázar, Mario Vargas Llosa, y actualmente estoy leyendo a León Tolstoi.

En ocasiones llego a ver televisión, aunque muy poca; también escucho música y programas radiofónicos. En música me encantan Los Beatles y disfruto a Joan Manuel Serrat, Joaquín Sabina, Pedro Guerra, Chava Flores, Tania Libertad, Eugenia León y Celine Dion.

En el campo periodístico mis grandes maestros han sido Ricardo Rocha, Abraham Zabludovsky, Félix Cortés Camarillo y Joaquín López Dóriga, a quienes admiro.

Adela Micha Adela Micha Adela Micha Adela Micha Adela Micha Adela Micha

Una mujer ahorrativa

Considero importantísima la cultura del ahorro, aunque creo que desgraciadamente se ha perdido.

Recuerdo que cuando iba a la escuela nos entregaban unas boletas en las que pegábamos timbres que solíamos comprar una vez a la semana. Al final del año escolar nos canjeaban esas boletas por dinero en efectivo y ésta era una forma de aprender a ahorrar y de fomentar en nosotros, desde la niñez, el hábito del ahorro. Aunque nuestro salario sea muy reducido se puede ahorrar y debemos aprender a hacerlo. Creo que es más cuestión de educación que de poder adquisitivo, porque siempre te debe sobrar algo, aunque sea un mínimo porcentaje del salario.

Probablemente las mujeres pecamos más de consumistas que los hombres; de hecho la publicidad casi siempre está más dirigida al género femenino porque somos quienes más compramos, y la administradora del hogar es, sin lugar a dudas, el ama de casa.

Adela Micha Adela Micha Adela Micha Adela Micha Adela Micha

Una sólida trayectoria informativa

Adela Micha ha hecho carrera en la conducción de diferentes programas noticiosos, entre los que destacan:

Notivisa

Proyección 2000

Me lo dijo Adela

Somos o nos hacemos

Bussiness line

Para gente grande

En vivo

Cuidado, mujeres trabajando

Noticieros Televisa

Las mujeres, hoy

Es necesario hacer hincapié en que la mujer sigue siendo discriminada y aunque se ha logrado mucho, falta todavía por hacer. Desde mi trinchera, que es el periodismo, pongo mi granito de arena y me sumo a esta enorme cantidad de mujeres que, desde su propia trinchera, están dando la batalla y están luchando, no para cambiar el rol de la mujer, que es maravilloso, sino para demostrar nuestra capacidad en otros papeles que también nos gustaría desempeñar.

Definitivamente estoy convencida de que ésta es la década de la mujer. Vislumbro un futuro muy positivo y prometedor para ellas en todo el mundo, y no sólo en los ámbitos político y social: la mujer ha conquistado sitios muy importantes en todas las áreas y en todos los quehaceres.

Estoy segura de que cada vez van a existir más mujeres en puestos de mayor importancia.

Calidad es lo que el consumidor merece

No me atrevería a decir que existe un medio de comunicación más importante que otro. Para mí todos son importantes y cada uno tiene sus propias características: la prensa escrita en nuestro país tiene un gran impacto; la radio se distingue por su alcance definitivo y la televisión posee una proyección absoluta.

En mis programas trato de hacer una propuesta, una oferta que pueda resultarle atractiva y de calidad al público para que me consuma. Queremos hacer un producto que le guste a la gente, que sea cada vez de mayor calidad porque eso es lo que el consumidor se merece: ¡calidad!

El periodismo de corte sensacionalista o amarillista es un producto muy consumido a nivel mundial. En Inglaterra, por ejemplo, existen los periódicos llamados "tabloides" que han demostrado captar un enorme auditorio; finalmente hay gustos y público para todo.

Desde mi perspectiva, y según como entiendo el periodismo, considero que todos los colores son susceptibles de ser transmitidos, tanto por televisión como por radio, ¡sólo hay que saber hacerlo!

Por Yureli Cacho y Elsa Almanza
Fotografía Reforma/Enred

Adela Micha en pocas palabras

Aplicamos a Adela Micha este ejercicio de asociación de ideas en el que, de manera rápida y breve, nos respondió qué significado tienen para ella los siguientes conceptos.

Dinero	Medio para obtener ciertas cosas que se necesitan.
Crédito	Problema.
Derroche	Pecado.
Garantía	No existe.
Oferta	Demanda.
Demanda	Necesaria.
Deuda	Insomnio.
Queja	¡Qué flojera!
Factura	Siempre las cobran.
Feminismo	Mujer.
Mujeres	Valientes.
Periodismo	Mi vida.
Radio y televisión	Medios para poder expresarme.
Profeco	Una oportunidad.

¿Compró usted un producto
importado vía Internet y tiene alguna queja?

México, a través de Profeco, ya forma parte de

econsumer.gov

Su sitio para quejas de comercio electrónico transfronterizo

- registro de quejas en línea
- consejos para hacer compras seguras en línea
- contacto con autoridades de protección al consumidor, y más

Acceda a través de nuestra página

www.profeco.gob.mx

y ¡defienda sus derechos como consumidor
más allá de nuestras fronteras!

El juego es el mejor juguete

El mejor juguete para sus hijos no es el que usa más pilas, ni el más caro, ni el que está de moda porque lo anuncian más en la televisión. La verdadera naturaleza del juego infantil está más allá de la publicidad e incluso de la llegada de la Navidad, de Santa Claus y de los mismos Reyes Magos.

¡Ah, quién pudiera ser niño para entusiasmarse con la pronta llegada de Santa Claus y de los Reyes Magos y la gran carga de juguetes que éstos traen consigo para repartir entre todos los niños del mundo! Sí, qué felicidad para los niños y a veces también qué angustia para los padres, porque la época navideña, además de felicidad, también acarrea gastos que no siempre se puede permitir el bolsillo de cualquier consumidor.

Así las cosas, conviene detenerse un momento para reflexionar acerca de la importancia del juego y del juguete en la vida de los niños, y decidir, de paso, si hemos de comprar todos los juguetes que desean nuestros niños, sobre todo ésos que prometen horas y horas de entretenimiento y felicidad; o si, por lo contrario, trataremos de convencerlos de que en realidad lo importante es el juego, no el juguete.

El juego es muy serio

Pocos lugares tienen tan poco atractivo como el patio de recreo de las escuelas primarias: una gran plancha de cemento rodeada por aulas. Sin embargo, al sonar la campana, el patio se ve desbordado por la algarabía de los niños que corren, gritan, ríen, se divierten, juegan. Éste es uno de los mejores ejemplos de que, en el caso de los niños, para jugar sólo hace falta tener ganas de hacerlo, y que incluso se puede jugar sin disponer de ningún tipo de juguete, porque la imaginación infantil está más allá de un simple muñeco, de una pelota o del Nintendo o el Play Station.

Por eso, puede decirse que el juego es el gran laboratorio donde el niño experimenta con toda su inventiva, con todas sus emociones, y aprende las reglas no escritas de la convivencia con otros niños. Así, el patio de recreo a esta hora es un mundo aparte al que sólo tienen libre entrada los niños.

Lo que define al juego

Del ejemplo anterior bien pueden entenderse las características de lo que la pedagogía actual define como juego:

a) Para el niño, el juego es una actividad muy seria, porque se entrega a él en cuerpo y alma, y a pesar de esa seriedad, es feliz mientras juega. (¡Quién fuera niño para entregarse en cuerpo y alma al trabajo, o a la relación con la pareja! De haber conservado esa cualidad, los adultos tal vez viviríamos, si no felices por completo, por lo menos no con tantas frustraciones).

b) El juego es libertad porque el niño juega a lo que quiere, como quiere y cuando quiere, es decir, es voluntario y espontáneo. (Ja, ojalá uno pudiera hacer absolutamente todo lo que se le pega la gana por lo menos un día al año).

c) El juego brinda al niño la posibilidad de transformarlo todo, pues se crea un mundo particular donde todo es posible de acuerdo con la voluntad del jugador. (En cambio, en el mundo de los adultos solemos tener la pesimista sensación de que ya todo está dicho, de que no podemos inventar nada).

d) El juego siempre es placentero y divertido. (De nuevo, uf, quién fuera niño para divertirse de ese modo jugando).

e) El juego no tiene finalidad, no tiene metas concretas, se justifica en sí mismo sin importar el resultado. (Uy, uy, uy, quién pudiera olvidar que en este mundo adulto todos perseguimos metas, más grandes o pequeñas, pero metas, metas, siempre las metas).

Juego vs. video

Debido a que el juego no exige un resultado concreto, más que diversión y entretenimiento, en esto se diferencia del deporte, que si bien en un nivel básico puede ser un juego, en esencia exige resultados: ganar, ser el más hábil, el mejor, para lo cual es necesario competir, medirse con los demás. De modo que en contra del idealismo deportivo del barón Pierre de Cubertain, fundador de los Juegos Olímpicos de los tiempos modernos, y quien decía que "Lo importante no es ganar, sino competir", la realidad es que a ese nivel los deportes son competencia pura, y que se compite para ganar, no para perder, es decir, se toma el deporte de una forma totalmente adulta.

Por lo anterior, nada más alejado de la esencia del juego que los llamados juegos de video, a través de los cuales el niño, si bien se entretiene, tiene que desarrollar destrezas muy específicas para ganarle al programa, con la consiguiente frustración en caso de no conseguirlo.

Esto a la vez favorece que se establezca esa especie de círculo vicioso de jugar y perder y volver a jugar para ganarle a la máquina, y cuando se le gana, en vez de terminar el juego, se llega a otro nivel de mayor dificultad, de modo que sea sumamente difícil ir subiendo de nivel en nivel hasta que la máquina sea "doblegada" por el jugador, pues suele suceder lo contrario: es tal la complicación, que es mejor empezar a jugar un juego diferente en el que tal vez sí se gane. Es este círculo vicioso establecido por los juegos de video lo que alimenta la poderosísima industria del entretenimiento.

Pero eso no es la esencia del juego infantil, sino competencia, algo más propio de los adultos, razón por la cual a los adultos también nos entretienen los juegos de video.

Más aún, la mayoría de los juegos de video se basan en un esquema muy simple de que el jugador debe afrontar mil peligros en los que se juega la "vida", de modo que para seguir "vivo" es necesario que "mate" a sus contrincantes; matar o morir, no hay otra posibilidad.

Son muchos los juegos, que se encuentran en casi todas las "maquinitas" que están a la salida de casi cualquier farmacia o miscelánea, donde el jugador enfrenta a peleadores que dominan todo tipo de artes marciales, y en estas peleas hay abundancia de puñetazos y patadas, y de sangre, por lo que se trata, sin ninguna duda, de un juego violento, a través del cual los niños, sobre todo los más pequeños (que todavía no saben distinguir entre la realidad "real" y la realidad de este tipo de juegos), pueden aprender que la competencia es inevitable, y que para estar vivos incluso es necesario matar. ¿Exageración? Es posible, pero en todo caso, ¿quién puede afirmar con absoluta certeza que ese tipo de juegos no tiene efecto negativo alguno en la conducta de los niños?

Podría decirse que la violencia en los juegos de video es casi "natural" porque vivimos en una sociedad violenta; lo difícil, sin duda, es determinar los efectos de esta exposición a la violencia en la conducta de los niños.

Al parecer, nadie tiene la última palabra, pero no debe menospreciarse el hecho de que la violencia genera violencia. Si no fuera así, ¿entonces por qué es preocupante que en los países desarrollados, donde el culto a la violencia genera "héroes", y donde cualquier ciudadano puede tener un arma, hayan surgido niños que empuñan una pistola y sin ningún miramiento eliminan a sus contrincantes, no a manera de juego, sino en serio, y no de modo simbólico, sino real?

Con tales antecedentes, es necesario dirigir el juego de los niños de modo que sea positivo el aprendizaje que se obtenga de él: si al niño se le enseña que la violencia es "natural", con toda seguridad será un adulto violento.

El juego de Simón

- 65 por ciento de los juguetes que se comercializan en todo el mundo son chinos.
- 60 por ciento de la venta anual de juguetes en México se efectúa para el Día de Reyes, durante la primera semana del año.
- 15 por ciento de los juguetes vendidos en México son de producción nacional.
- La venta legal de juguetes generó ingresos por 9 500 millones de pesos, y la informal, 9 000 millones de pesos.
- 30 por ciento de los juguetes se comercializan bajo licencia de un personaje infantil, como Barbie, Barney y algunos superhéroes.

Por Yureli Cacho
Fuente Entrevista con Helios Eguiluz Adam, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria del Juguete, A. C.

Los especialistas del **Laboratorio de Pruebas de Calidad de Profeco**, a petición de los Reyes y de Santa, analizaron la calidad de 232 juguetes, de los cuales más de la mitad obtuvo la calificación más alta, de 100 puntos.

Juguetes con 100 puntos

Muñecos eléctricos: 13 de 18
• De Mattel: Pooh y Buzz vuelo nocturno.
• De Fisher Price: Tigger abrazos amorosos y Amigos divertidos para aprender.
• De Max Steel: Sensor attack y Vitriol.
• De Tiger: Robo chipets dino chi pterodáctilo, Dino chi t rex, Poo chi, Meovy chi y Chirpy chi.
• De Trend Masters: Card captors.
• De Hasbro: Beast machine ultra.

Muñecos: 17 de 34
• De Mattel: Blaine, Tommy y Príncipe cascanueces.
• De Bandai: Megazord galáctico, Centaurus megazord y Guerreros digimon.
• De Max Steel: Aqua assault, Psycho y Armazon blaster.
• De Hasbro: Batlink, Batman mision 9595-CG, Action man "Aqua Ultra", Maestro halcón y Action man.
• De Marvel: Spiderman 2000 "Mega armadura" y Spiderman "Deluxe gift set".
• De Playskool: Dinosaurios.

Carros mecánicos: 2 de 8
• De Hot Wheels: Hipermotocicletas.
• De Periquín: Mini bus.

Carros eléctricos: 2 de 3
• De Matchbox: Rescue net traza y avanza.
• De Tonka: Charly, mi robot interactivo.

Carros montables: 8 de 9
• De Prinsel: Benetton, Chuf chuf boy y Chuf chuf.
• De Impala: PT Cruiser, Ram y Beetle.
• De Avalancha: Carro deslizador avalancha.
• De Famosa: Rally WRC.

Tren: 1 de 1
• De Tomy: Mi primer tren.

Triciclos: 7 de 8
• De Bici Leyca: Modelo 103 con ruedas de hule y Modelo 101 con rin de acero y ruedas de hule y plástico, ambos para niños de 2 a 4 años.
• De Apache: Modelo 913 metálico para niños de 2 a 4 años, Modelo 924 para niños mayores de 3 años y Modelo 915 para niños de 3 a 6 años.
• De Barbie: Triciclo con canastilla.
• De Prinsel: Triciclo roller tipo motocicleta.

Bicicletas: 11 de 11
• De Magistroni: Excalibur, Magis power, Tango, Tip-top 12, Vértigo y Boom rodada 14.
• De Mercurio: 2.5 Cronos, 2 Texus y Lexus 2.1.
• De Apache: First bike.
• De Barbie: Modelo 0148016.

Para bebés: 4 de 17
• De Fisher-Price: Llavero de actividades, El coche de Minnie y Linterna para la cama Winnie the Pooh.
• De Playskool: Girabejas.

Educativos/científicos: 7 de 9
• De Mi Alegría: Juego de química, Trico tejedora, Magic math, Microscopio set, Rompecocos, Fábrica de pelotas y Telescopio.

Muñecas: 13 de 28
• De Elizabeth: Alison.
• De Hasbro: Mindy maquillaje.
• De Barbie: Pediatra, Barbie muñeca y moda, Barbie lavadora sorpresa.
• De Mattel: Grand entrance muñeca Barbie,

calidad de juguetes

Barbie 2001 Doll, Barbie Vicki, Barbie romantic wedding, Barbie la princesa y el frijol, Barbie el cascanueces, Maquilla a Barbie (cabeza estilo parlante) y Kelly dulces sueños.

Juegos de mesa: 5 de 9
• De Parker Brothers: Día de pago y Risk El juego de la conquista del mundo.
• De MB Milton Bradley: El juego de la vida.
• De Hasbro: Tabú y Las chicas super poderosas.

Enseres domésticos: 2 de 3
• De Easy-Bake: Batidora.
• De Lanard: Raspados y paletas pingüino.

Control remoto: 2 de 2
• De Tyco: Moto extrema y Xtreme street luge 6VDP.

Destreza: 1 de 2
• De MB Milton Bradley: Memoriza.

Escenarios de juego: 8 de 13
• De Matchbox: Garaje y Autopista de rescate.
• De Hot Wheels: Autolavado y Auto dealership.
• De Polly Pocket: Super movimientos casa de juegos.
• De Fashion Polly: Centro comercial.
• De Kelly: Parque de diversiones.
• De Mattel: Casa romántica de Barbie.

Muñecas eléctricas: 2 de 3
• De Mattel: Barbie fantasía luminosa.
• De Girls: Muñeca de acción y sonido The power puff.

Juguetes varios: 23 de 49
• De Periquín: Formas geométricas, Teléfono Periquín y Cámara Periquín.
• De Impala: Tocador princesita.
• De Mi Alegría: Peinador, Secadora grande, Petaquilla de viaje, Tocador, Chocoalegría y Super taller.
• De Matchbox: Submarino polar.
• De Hasbro: Tyrannosaurus Rex, Spinosaurus animatrónico, Bicicleta acrobática SFX de Action man.
• De Max Steel: Communicator, MX33 Wind raider y MX99 Heli-jet.
• De Barbie: Estuche de arte y Super estuche de arte, Mega magnet maker y Joyas magnéticas.
• De Bandai: Digivice D-3.
• De Mattel: Mazapán y el trineo de dulces.

Baja calificación

La calificación más baja obtenida por los juguetes analizados fue de 80 puntos (aunque no ponen en riesgo la seguridad de los niños) y se encontró en dos artículos: el carro mecánico **Moto Web Spiderman/Marvel Comics** y el juguete **Lite-Brite/Hasbro**, ambos por presentar fallas en su funcionamiento.

Mexicanos de 100

Del total de juguetes analizados, los 68 que están fabricados en nuestro país salieron bien calificados: 49 obtuvieron la máxima puntuación, y la más baja (90 puntos) fue para el juguete **Hogar Dulce Hogar/Fisher-Price** por falta de información en la garantía.

Pruebas de laboratorio

• Sólo 4 del total de juguetes analizados no cumplieron con la verificación del instructivo.
• 75 juguetes tuvieron omisiones no graves en la garantía.
• 41 productos fallaron en los acabados.
• **Todos obtuvieron calificación de excelente en ensamble y seguridad.**

Si desea obtener más información sobre este estudio puede llamar a nuestra redacción: 5211-9082 o 5625-6700 extensión 6930.

Mi juguete preferido

Cada uno de nosotros tuvo un juguete favorito. Le preguntamos a varios famosos cuál era el suyo y encontramos que...

"Mi juguete preferido desde siempre fueron las pelotas, todas, de cualquier tipo. Pero las que más me gustan, a la fecha, son las de béisbol; desde niño soy fanático del béisbol. Las pelotas representan un símbolo de totalidad y perfección; aluden a las esferas celestiales, a las estrellas, al sol, a la luna y a la tierra. Son maravillosas". **José Agustín, escritor.**

"Para mí fue la bicicleta, ya que me gustaba ejercitarme; pero siendo más chiquita tuve un set de médico que también disfruté mucho porque tenía la ilusión de ser doctora: jugaba con mi papá a medir su pulso y a escuchar su corazón". **Ana Gabriela Guevara, deportista.**

"Mis juguetes preferidos fueron los legos, que todavía existen, ya que con esos simples bloquecitos de colores y algo de imaginación se pueden realizar mil cosas". **Nayef Yehya, escritor y crítico de cine.**

"Mi juguete favorito sin duda era un castillo de muy buena madera que tenía soldaditos medievales de verdadero plomo, súper bien hechos. Era maravilloso, con él inventaba mis batallas y echaba a volar mi imaginación". **Carlos Alazraki, publicista.**

"Cuando era niño jugué con juguetes populares que compraba en el mercado: eran muñecos de barro que representaban figuras de toreros, curas y monjas; estaban vestidos con papel de china de diferentes colores; mediante esas figuras recibí mi primera lección de anatomía humana. Estos juguetes me hicieron feliz, aunque yo hubiera preferido los trenecitos eléctricos que no estaban al alcance de la economía familiar". **José Luis Cuevas, pintor.**

"Yo hacía móviles con ganchos: los empezaba a enredar hasta que quedaran equilibrados; mucho tiempo pensé que mi vocación era ser escultora. También recuerdo que en mi colonia era frecuente que se cruzaran las líneas de teléfonos y era muy divertido escuchar las conversaciones". **Sabina Berman, dramaturga.**

"De niño no tuve juguetes, ni uno solo. Tuve libros y mi favorito es *La Biblia*. A los 50 años tuve mis primeros juguetes, son objetos únicos que tienen movimiento y tengo de ellos una pequeña colección". **Carlos Monsiváis, escritor.**

"Me gustaban mucho los carritos de carreras y los barcos, fueron los juguetes con los que más me divertía. Algunos de ellos después se los pasé a mis hijos". **Gerardo Suter, fotógrafo**

"Mi juguete favorito desde la adolescencia fue el ajedrez; siempre fue el que más me interesó de todos". **Eduardo Lizalde, poeta.**

"Mi juguete preferido, además de una muñequita preciosa, fue una estufita que para mí era la maravilla del mundo porque desde entonces ¡me encanta cocinar!" **Angélica María, cantante y actriz.**

"Mi sueño siempre fue tener una muñeca pero nunca la tuve, no teníamos acceso a los juguetes. Jugábamos a los hoyitos, al bote pateado y a la tiendita". **Xóchitl Gálvez, comisionada para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.**

"A mí me gustaba jugar con el trompo, el balero y las canicas, pero mi juguete preferido fue la pelota, porque además de que era barata, yo podía jugar solo o con mis amigos". **Javier Aguirre, entrenador de la Selección Mexicana de Futbol.**

"Queridos Santos Reyes, quiero un..."

Mediante una encuesta detectamos que éstos son los juguetes más solicitados por los niños:

- Patín del diablo 31 por ciento
- Barbie 27 por ciento
- Bicicleta 20 por ciento
- Play Station 15 por ciento
- Carros sin y con control remoto 6 por ciento

Fuente Encuesta realizada durante la última temporada de Reyes a 400 niños de entre seis y 12 años. Dirección de Mercadotecnia Social, Profeco

El fenómeno del consumismo

Los habitantes de las ciudades somos presa de la publicidad, que nos hace desear y comprar no sólo lo que no nos hace falta, sino incluso lo que no queremos. Y los niños no están a salvo de esta influencia. Ahora que se acerca Navidad y Santa Claus trabaja horas extra para satisfacer la demanda futura de juguetes, los grandes fabricantes promueven sin cesar sus productos. Juguetes y más juguetes cada vez más complicados, muchos de los cuales no incluyen baterías, por lo que es necesario comprar una buena dotación de pilas para insertarlas en el juguete mientras el niño que lo pidió se sienta a ver cómo el carrito va y viene por la superautopista, va y viene, va y viene, va y viene, hasta que las baterías se agotan o se acaba la paciencia del niño, y ya aburrido bota la superautopista y mejor se pone a jugar con su osito de peluche.

¿Qué comprar entonces?

¿Cómo resistir este bombardeo publicitario? ¿Cómo no estar dispuestos a ser felices y a dar felicidad a los niños ahora que se aproxima la Navidad? La publicidad navideña explota el sentimentalismo, por eso Santa Claus no puede ser Santa Claus si no lleva al hombro un enorme costal repleto de regalos, pues de acuerdo con el consumismo, con la publicidad, regalar es el único medio de demostrarle a nuestros seres queridos que sí, de verdad, los queremos. Recuerde lo que hace años Profeco decía por radio y en estas páginas: "Regale afecto, no lo compre".

Ahora bien, si usted tiene posibilidad de regalar, regale, no se quede con las ganas. Pero tampoco empeñe hasta la camisa con tal de darse el gusto (más gusto suyo que de nadie) de regalarle a su hijo ese "carro precioso que anuncian en la tele, que usa mil pilas y que está carísimo". Recuerde que no es palabrería eso de que es más importante el juego que el juguete.

Y si desea obsequiarles juguetes a sus hijos, entonces procure comprarles aquellos que estimulen su inteligencia, su creatividad o sus habilidades físicas, y evite los que favorecen la violencia. Si la elección es difícil, nunca serán mal vistos una bicicleta o unos patines, una simple pelota, una muñeca o un oso de peluche. Pero no los prive de esa actividad esencial en la vida de todo niño que tiene una infancia feliz: jugar por jugar, con absoluta libertad, sin metas por conquistar, transformando el mundo, por puro placer y sin violencia.

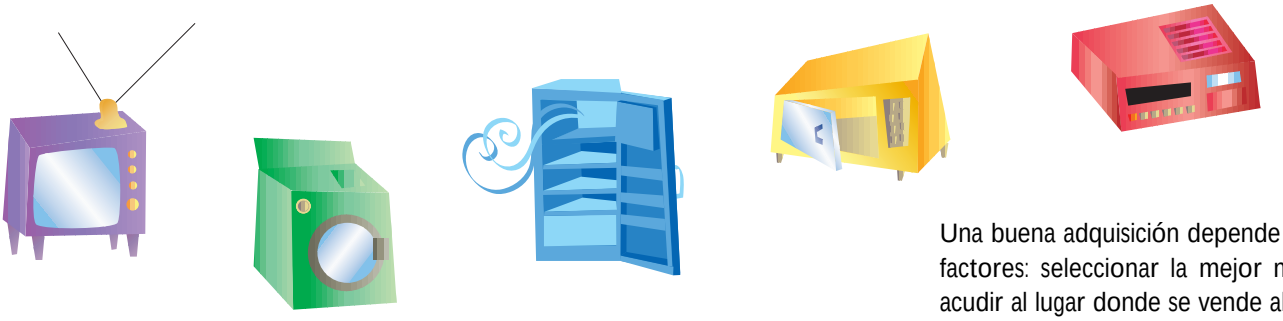
A que no sabe cuál es el juguete...

- **Más antiguo**: tablero con dados proveniente de una tumba egipcia, cuya antigüedad se remonta al año 1600 antes de Cristo.
- **No era juguete**: el yo-yo, pues originalmente se trataba de un instrumento de caza para el pueblo tagalo, en Filipinas. Su mecanismo era sencillo: dos grandes discos de madera unidos por una liana, los cuales se lanzaban sobre la presa para aturdirla. Fue hasta 1920 cuando el norteamericano Donald Duncan contempló el yo-yo en acción y tuvo la idea de reducirlo de tamaño y convertirlo en el juguete que hoy conocemos.
- **Más barato**: las canicas —o "cuirias"— de vidrio; con sólo un peso se pueden comprar cinco canicas en cualquier tianguis o mercado popular.
- **Más caro**: el perro-robot diseñado por Sony que tiene un precio de 50 mil pesos.
- **Más peligroso**: el *scooter* o patín del diablo, las pistolas y rifles de balines, y los dardos.
- **Tradicional mexicano**: el balero.
- **Más vendido**: muñecas y juegos de mesa (como Turista Mundial y UNO).

Fuentes Asociación Mexicana de la Industria del Juguete, A. C. • *Como aguinaldo de juguetería* (Profeco y Fernández Cueto Editores, México, 1992). • *Historia de las cosas*, de Pancracio Celdrán Gomariz (Ediciones del Prado, España, 1995)

Por Mateo Miguel García
Fotografías Víctor Benítez

Dónde encontrar los mejores precios en electrodomésticos



¡Es buena idea comparar precios antes de comprar! En Monterrey, al adquirir una lavadora puede ahorrar nada menos que $ 3,790.00, como lo constataron los verificadores de Profeco, quienes recabaron los precios de más de 250 modelos de aparatos electrodomésticos en establecimientos comerciales de las ciudades de México, Guadalajara, Monterrey y Querétaro.
La lección de este trabajo es: invertir pasos para ahorrar pesos. ¿Verdad que vale la pena consultar precios?

Una buena adquisición depende de dos factores: seleccionar la mejor marca y acudir al lugar donde se vende al precio más bajo.

En esta ocasión, el programa ¿Quién es quién en los precios? ejemplifica la importancia de comparar presentando los precios promedio observados durante el mes de septiembre.

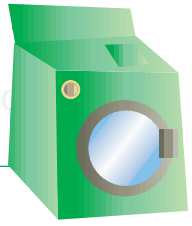
Así, en las siguientes páginas detectará cuáles son las cadenas comerciales que ofrecen el precio más bajo y el más alto, y cuáles son las opciones intermedias. Las diferencias se indican tanto en pesos como en porcentajes.

Fuente Programa Quién es quién en los precios,
Dirección General de Análisis de Prácticas Comerciales, Profeco

Marca y modelo	Precio mínimo	2a opción	3a opción	Precio máximo	Porcentaje de ahorro
Hornos de microondas					
Ciudad de México (zona metropolitana)					
Daewoo, KOR 867 B, 1 pie cúbico	Viana $ 1,195.00	Gigante $ 1,303.36	Bod. Aurrera $ 1,396.37	IMSS $ 1,435.65	
Ahorro	$ 240.65	$ 132.29	$ 39.28	$ 0.00	16.8%
Samsung, MW 7592 S, 1.3 pies cúbicos	Bod. Aurrera $ 1,399.95	Wal Mart $ 1,500.00	Mega C. Mexicana $ 1,509.00	IMSS $ 2,314.21	
Ahorro	$ 914.26	$ 814.21	$ 805.21	$ 0.00	39.5%
Sharp, R-510 CW, 2 pies cúbicos	Aurrera $ 1,296.98	Bod. Aurrera $ 1,306.46	Wal Mart $ 1,449.01	Famsa $ 1,689.00	
Ahorro	$ 392.02	$ 382.54	$ 239.99	$ 0.00	23.2%
Guadalajara					
Samsung, MW 8592 W H, 1.6 pies cúbicos	Gigante $ 1,599.00	Muebles América $ 1,652.00	C. Mexicana $ 1,803.29	IMSS $ 3,429.30	
Ahorro	$ 1,830.30	$ 1,777.30	$ 1,626.01	$ 0.00	53.4%

Marca y modelo	Precio mínimo	2a opción	3a opción	Precio máximo	Porcentaje de ahorro
Sharp, R-510 CW, 2 pies cúbicos	Bod. Aurrera, Bod. C. Mexicana	Carrefour	El Salto sin Nombre	Elektra	
	$ 1,389.00	$ 1,479.00	$ 1,487.00	$ 1,949.00	
Ahorro	$ 560.00	$ 470.00	$ 462.00	$ 0.00	28.7%
Monterrey					
LG, MS 118 XE, 1.1 pies cúbicos	Mueblería Maya	Elektra		Sears	
	$ 1,497.00	$ 1,635.00		$ 2,299.00	
Ahorro	$ 802.00	$ 664.00		$ 0.00	34.9%
Samsung, MS 9796 W, 1.9 pies cúbicos	Mueblería Elizondo	Gigante, Wal Mart		Sears	
	$ 1,812.00	$ 2,199.00		$ 2,599.00	
Ahorro	$ 787.00	$ 400.00		$ 0.00	30.3%
Querétaro					
LG, MS 148 XE, 1.4 pies cúbicos	Elektra	Salinas y Rocha, Viana		Sears	
	$ 1,799.00	$ 1,975.00		$ 2,499.00	
Ahorro	$ 700.00	$ 524.00		$ 0.00	28.0%
Samsung, MW 7694W H, 1.3 pies cúbicos	Viana	C. Mexicana, Gigante	Elektra	Sears	
	$ 1,625.00	$ 1,690.00	$ 1,795.00	$ 2,294.00	
Ahorro	$ 669.00	$ 604.00	$ 499.00	$ 0.00	29.2%
Sharp, R-510 CW, 2 pies cúbicos	Carrefour	Viana	Elektra	Singer	
	$ 1,475.00	$ 1,795.00	$ 1,897.00	$ 2,712.00	
Ahorro	$ 1,237.00	$ 917.00	$ 815.00	$ 0.00	45.6%

Lavadoras



Ciudad de México (zona metropolitana)

Acros, ALG 1025 CAGB0, 10 kg, agitador	Viana	ISSSTE	Chedraui	Hnos. Vázquez	
	$ 1,960.00	$ 1,965.00	$ 1,999.00	$ 2,819.06	
Ahorro	$ 859.06	$ 854.06	$ 820.06	$ 0.00	30.5%
Daewoo, DW 7030, 7 kg, agitador	Viana	UNAM	Bod. Aurrera	IMSS	
	$ 1,395.00	$ 1,402.00	$ 1,462.78	$ 1,703.40	
Ahorro	$ 308.40	$ 301.40	$ 240.62	$ 0.00	18.1%
Easy, LEA 10000B/LEA 10000 I, 10 kg, agitador, centrífuga	Famsa	Elect. Guevara	Palacio de Hierro	Liverpool	
	$ 4,225.00	$ 4,999.00	$ 5,313.43	$ 6,438.00	
Ahorro	$ 2,213.00	$ 1,439.00	$ 1,124.57	$ 0.00	34.4%
Whirlpool, WLA 8444 JQ0, agitador, centrífuga	Elect. Guevara	Viana	Famsa	IMSS	
	$ 3,560.00	$ 3,595.00	$ 3,647.00	$ 4,864.35	
Ahorro	$ 1,304.35	$ 1,269.35	$ 1,217.35	$ 0.00	26.8%

Guadalajara

Easy, LEA 10000B/LEA 10000 I, 10 kg, agitador, centrífuga	Muebles América	Ekar de Gas, El Salto sin Nombre	Mueblería Ramírez Rábago	Sears	
	$ 4,351.00	$ 4,448.00	$ 4,598.00	$ 7,299.00	
Ahorro	$ 2,948.00	$ 2,851.00	$ 2,701.00	$ 0.00	40.4%
General Electric, TL 110B/TL 110L, 10 kg, agitador, centrífuga	El Salto sin Nombre	Ekar de Gas	Muebles América	Mueblería Ramírez Rábago	
	$ 4,098.00	$ 4,123.00	$ 4,267.00	$ 4,618.00	
Ahorro	$ 520.00	$ 495.00	$ 351.00	$ 0.00	11.3%
LG WF-T1141TP3 / WF-T1141TP, 11 kg, aeroburbujas, centrífuga	Muebles América	Elektra	Bod. Aurrera, Wal Mart	IMSS	
	$ 4,614.00	$ 4,745.00	$ 4,799.00	$ 5,974.02	
Ahorro	$ 1,360.02	$ 1,229.02	$ 1,175.02	$ 0.00	22.8%

Marca y modelo	Precio mínimo	2a opción	3a opción	Precio máximo	Porcentaje de ahorro
Whirlpool, WLA 8444 JQ0, agitador, centrífuga	Ekar de Gas, El Salto sin Nombre	Muebles América	ISSSTE	C. Mexicana	
	$ 3,487.00	$ 3,586.67	$ 3,648.75	$ 3,849.00	
Ahorro	$ 362.00	$ 262.33	$ 200.25	$ 0.00	9.4%
Monterrey					
Easy, LEA 10000B/LEA 10000 I, 10 kg, agitador, centrífuga	Mueblería Elizondo	Famsa	Gigante	Mueblería El Surtidor del Hogar	
	$ 4,307.00	$ 4,615.00	$ 5,597.20	$ 8,097.00	
Ahorro	$ 3,790.00	$ 3,482.00	$ 2,499.80	$ 0.00	46.8%
Whirlpool, WLA 8444 JQ0, agitador, centrífuga	Famsa	Mueblería Maya		Bod. Aurrera	
	$ 3,255.00	$ 3,452.00		$ 4,300.00	
Ahorro	$ 1,045.00	$ 848.00		$ 0.00	24.3%
Querétaro					
Acros, ALG 1025 CAGB0, 10 kg, agitador	Elektra	Famsa	Viana	Salinas y Rocha	
	$ 2,164.00	$ 2,216.00	$ 2,286.00	$ 2,549.00	
Ahorro	$ 385.00	$ 333.00	$ 263.00	$ 0.00	15.1%
Daewoo, DW 7030, 7 kg, agitador	Aurrera	Famsa	Elektra	Soriana	
	$ 1,400.00	$ 1,627.00	$ 1,675.00	$ 2,790.00	
Ahorro	$ 1,390.00	$ 1,163.00	$ 1,115.00	$ 0.00	49.8%
Whirlpool, WLA 8444 JQ0, agitador, centrífuga	C. Mexicana	Viana	Aurrera	Coppel	
	$ 3,849.00	$ 3,945.00	$ 4,300.00	$ 4,599.00	
Ahorro	$ 750.00	$ 654.00	$ 299.00	$ 0.00	16.3%

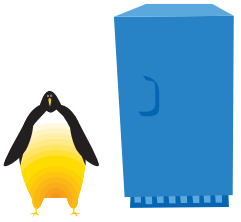
Refrigeradores

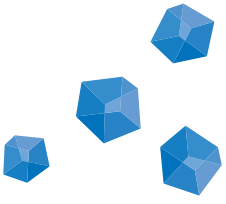
Refrigeradores Refrigeradores Refrigeradores Refrigeradores

Ciudad de México (zona metropolitana)

Acros, Art 12 NPS, 356.6 dm cúbicos, 2 ptas. hor./ver., deshielo semiautomático	Viana	Bod. Gigante, Gigante	ISSSTE	Wal Mart	
	$ 3,270.00	$ 3,299.00	$ 3,317.78	$ 3,790.00	
Ahorro	$ 520.00	$ 491.00	$ 472.22	$ 0.00	13.7%
Blue Point, BRM 07N, 195.9 dm cúbicos, 1 pta. ver., deshielo manual	ISSSTE	Aurrera, Gigante	Bod. Aurrera, Wal Mart	Auchan	
	$ 2,143.71	$ 2,149.00	$ 2,150.00	$ 2,499.00	
Ahorro	$ 355.29	$ 350.00	$ 349.00	$ 0.00	14.2%
Daewoo, DMR-111S, 292.6 dm cúbicos, 2 ptas hor./ver., deshielo automático	Famsa	UNAM	Aurrera	Sears	
	$ 3,298.00	$ 3,758.40	$ 3,850.00	$ 5,999.00	
Ahorro	$ 2,701.00	$ 2,240.60	$ 2,149.00	$ 0.00	45.0%
LG, Gr-332 SVF, 282.21 dm cúbicos, 2 ptas. hor./ver., deshielo automático	Viana	ISSSTE	Aurrera	Palacio de Hierro	
	$ 4,135.00	$ 4,478.10	$ 4,595.33	$ 5,770.00	
Ahorro	$ 1,635.00	$ 1,291.90	$ 1,174.67	$ 0.00	28.3%
Mabe, RMT35WL/RMT35WB, 245.22 dm cúbicos, 2 ptas. hor./ver., deshielo automático	Famsa	Aurrera, Wal Mart	Bod. Aurrera	Liverpool	
	$ 3,742.00	$ 3,899.00	$ 3,909.89	$ 4,760.00	
Ahorro	$ 1,018.00	$ 861.00	$ 850.11	$ 0.00	21.4%
Guadalajara					
Acros, ART 12 NPS, 356.6 dm cúbicos, 2 ptas. hor./ver., deshielo semiautomático	Muebles América	Ekar de Gas, El Salto sin Nombre	Bod. C. Mexicana	Carrefour	
	$ 3,006.00	$ 3,257.00	$ 3,790.00	$ 4,616.50	
Ahorro	$ 1,610.50	$ 1,359.50	$ 826.50	$ 0.00	34.9%

Marca y modelo	Precio mínimo	2a opción	3a opción	Precio máximo	Porcentaje de ahorro
Blue Point, BRM 07N, 195.9 dm cúbicos, 1 pta. ver., deshielo manual	Ekar de Gas, El Salto sin Nombre	Bod. Aurrera, Wal Mart	C. Mexicana	Soriana	
	$ 1,998.00	$ 2,149.00	$ 2,249.00	$ 2,590.00	
Ahorro	$ 592.00	$ 441.00	$ 341.00	$ 0.00	22.9%
Daewoo, DMR-082S, 215.32 dm cúbicos, 2 ptas hor./ver., deshielo automático	Wal Mart	IMSS	Carrefour	Sears	
	$ 3,387.67	$ 3,850.20	$ 4,390.00	$ 4,999.00	
Ahorro	$ 1,611.33	$ 1,148.80	$ 609.00	$ 0.00	32.2%
LG, GR-332 SVF, 282.21 dm cúbicos, 2 ptas. hor./ver., deshielo automático	Bod. Aurrera, Wal Mart	Elektra	Bod. C. Mexicana	Sears	
	$ 4,599.00	$ 4,799.00	$ 4,899.00	$ 5,999.00	
Ahorro	$ 1,400.00	$ 1,200.00	$ 1,100.00	$ 0.00	23.3%
Mabe, RMT35WL/RMT35WB, 245.22 dm cúbicos, 2 ptas. hor./ver., deshielo automático	Mueblería Ramírez Rábago	Muebles América	Ekar de Gas	Elektra	
	$ 3,468.00	$ 3,519.00	$ 3,547.00	$ 4,099.00	
Ahorro	$ 631.00	$ 580.00	$ 552.00	$ 0.00	15.4%
Monterrey					
Blue Point, BRT 14Z KS, 406.4 dm cúbicos, 2 ptas. hor./ver., deshielo semiautomático	Bod. Aurrera	Soriana		Gigante	
	$ 4,599.00	$ 5,434.64		$ 5,455.00	
Ahorro	$ 856.00	$ 20.36		$ 0.00	15.7%
General Electric, TBX14ZBM/TBX14ZLM, 407.76 dm cúbicos, 2 ptas.hor./ver., deshielo automático	Mueblería Elizondo	Mueblería Amo Ocampo		Mueblería El Surtidor del Hogar	
	$ 5,046.00	$ 6,916.67		$ 7,465.75	
Ahorro	$ 2,419.75	$ 549.08		$ 0.00	32.4%
Mabe, RMT35WL/RMT35WB, 245.22 dm cúbicos, 2 ptas. hor./ver., deshielo automático	Famsa	Mueblería Elizondo	Mueblería Maya	Soriana	
	$ 3,285.00	$ 3,348.00	$ 3,490.00	$ 4,659.00	
Ahorro	$ 1,374.00	$ 1,311.00	$ 1,169.00	$ 0.00	29.5%
LG, GR-282 SVF, 230 dm cúbicos, 2 ptas. hor./ver., deshielo automático	Mueblería Maya	Bod. Aurrera		Wal Mart	
	$ 3,478.00	$ 3,599.00		$ 3,625.00	
Ahorro	$ 147.00	$ 26.00		$ 0.00	4.1%
Querétaro					
Acros, ART 12 NPS, 356.6 dm cúbicos, 2 ptas. hor./ver., deshielo semiautomático	C. Mexicana	Coppel	Viana	Salinas y Rocha	
	$ 3,689.00	$ 4,599.00	$ 4,695.00	$ 4,832.33	
Ahorro	$ 1,143.33	$ 233.33	$ 137.33	$ 0.00	23.7%
Daewoo, DMR-082S, 215.32 dm cúbicos, 2 ptas. hor./ver., deshielo automático	Aurrera	Viana	Elektra	Sears	
	$ 3,387.00	$ 3,545.00	$ 3,655.00	$ 5,000.00	
Ahorro	$ 1,613.00	$ 1,455.00	$ 1,345.00	$ 0.00	32.3%
LG, GR-332 SVF, 282.21 dm cúbicos, 2 ptas. hor./ver., deshielo automático	Aurrera	Viana	Elektra	Sears	
	$ 2,599.00	$ 4,649.00	$ 4,799.00	$ 5,999.00	
Ahorro	$ 3,400.00	$ 1,350.00	$ 1,200.00	$ 0.00	56.7%

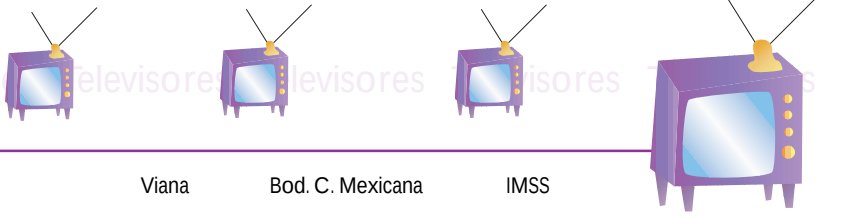




Refrigeradores (continuación)

Marca y modelo	Precio mínimo	2a opción	3a opción	Precio máximo	Porcentaje de ahorro
Mabe, RMT35WL/RMT35WB, 245.22 dm cúbicos, 2 ptas. hor./ver., deshielo automático	Viana	Famsa	Elektra	Coppel	
	$ 3,849.00	$ 3,886.00	$ 4,299.00	$ 4,959.00	
Ahorro	$ 1,110.00	$ 1,073.00	$ 660.00	$ 0.00	22.4%
Samsung, SR-37RMB, 308.3 dm cúbicos, 2 ptas. hor./ver., deshielo automático	Carrefour	Aurrera, Wal Mart	Gigante	C. Mexicana	
	$ 4,490.00	$ 4,859.00	$ 4,990.00	$ 5,093.00	
Ahorro	$ 603.00	$ 234.00	$ 103.00	$ 0.00	11.8%

Televisores



Ciudad de México (zona metropolitana)

LG, CP 25Q20, color, 25 plgs., sonido estéreo	Famsa	Viana	Bod. C. Mexicana	IMSS	
	$ 4,141.00	$ 4,475.00	$ 4,588.79	$ 6,534.49	
Ahorro	$ 2,393.49	$ 2,059.49	$ 1,945.70	$ 0.00	36.6%
Panasonic, CT-F2110XB, color, 21 plgs,. sonido estéreo c/audífonos	Famsa	Bod. Gigante, C. Mexicana, Mega C. Mexicana	Auchan	Sears	
	$ 3,186.00	$ 3,319.00	$ 3,409.94	$ 4,399.00	
Ahorro	$ 1,213.00	$ 1,080.00	$ 989.06	$ 0.00	27.6%
Samsung Tantus Flat, CL-25 A6W, color, 25 plgs., sonido estéreo c/audífonos	Viana	Aurrera	Bod. Aurrera	IMSS	
	$ 4,265.00	$ 4,357.01	$ 4,367.39	$ 6,391.13	
Ahorro	$ 2,126.13	$ 2,034.12	$ 2,023.74	$ 0.00	33.3%
Sony Wega, KV-21FM12, color, 21 plgs., sonido mono c/audífonos	Elect. Guevara	Famsa	Bod. Aurrera	Palacio de Hierro	
	$ 2,970.00	$ 3,019.00	$ 3,063.08	$ 4,570.00	
Ahorro	$ 1,600.00	$ 1,551.00	$ 1,506.92	$ 0.00	35.0%

Guadalajara

LG, CP 25Q20, color, 25 plgs., sonido estéreo	Bod. Aurrera	Mueblería Mundi Hogar	Carrefour	IMSS	
	$ 4,500.00	$ 4,595.00	$ 4,690.00	$ 6,702.04	
Ahorro	$ 2,202.04	$ 2,107.04	$ 2,012.04	$ 0.00	32.9%
Samsung Tantus Flat, CL-25 A6W, color, 25 plgs., sonido estéreo c/audífonos	Ekar de Gas	Carrefour	Bod. C. Mexicana, Gigante, Soriana	C. Mexicana	
	$ 4,198.00	$ 4,360.00	$ 4,490.00	$ 5,275.40	
Ahorro	$ 1,077.40	$ 915.40	$ 785.40	$ 0.00	20.4%
Sony Wega, KV-21FM12, color, 21 plgs., sonido mono c/audífonos	Mueblería Mundi Hogar	Carrefour	Elektra	Soriana	
	$ 2,759.00	$ 3,159.00	$ 3,299.00	$ 3,890.00	
Ahorro	$ 1,131.00	$ 731.00	$ 591.00	$ 0.00	29.1%

Monterrey

LG, CP 25Q20, color, 25 plgs., sonido estéreo	Famsa	Fábricas de Francia	Sears	Mueblería El Surtidor del Hogar	
	$ 3,800.00	$ 5,625.00	$ 5,999.00	$ 7,140.00	
Ahorro	$ 3,340.00	$ 1,515.00	$ 1,141.00	$ 0.00	46.8%
Panasonic, CT-F2110XB, color, 21 plgs., sonido estéreo c/audífonos	Famsa	Mueblería González	Liverpool, Fábricas de Francia	Sears	
	$ 3,050.00	$ 3,292.00	$ 3,899.00	$ 4,399.00	
Ahorro	$ 1,349.00	$ 1,107.00	$ 500.00	$ 0.00	30.7%
Samsung Tantus Flat, CL-25 A6W, color, 25 plgs., sonido estéreo c/audífonos	Mueblería Elizondo	Gigante	Soriana	Fábricas de Francia	
	$ 3,989.00	$ 4,590.00	$ 4,999.00	$ 5,599.00	
Ahorro	$ 1,610.00	$ 1,009.00	$ 600.00	$ 0.00	28.8%

Marca y modelo	Precio mínimo	2a opción	3a opción	Precio máximo	Porcentaje de ahorro
Sony Wega, KV-21FM12, color, 21 plgs., sonido mono c/audífonos	Mueblería Elizondo	Mueblería Maya	Bod. Aurrera	Soriana	
	$ 2,772.00	$ 2,962.00	$ 2,999.00	$ 3,890.00	
Ahorro	$ 1,118.00	$ 928.00	$ 891.00	$ 0.00	28.7%
Querétaro					
LG, CP 25Q20, color, 25 plgs., sonido estéreo	Famsa	Elektra	Viana	Sears	
	$ 4,460.00	$ 4,949.00	$ 5,598.33	$ 5,999.00	
Ahorro	$ 1,539.00	$ 1,050.00	$ 400.67	$ 0.00	25.7%
Panasonic, CT-F2110XB, color, 21 plgs., sonido estéreo c/audífonos	Soriana	Coppel	C. Mexicana	Sears	
	$ 2,849.00	$ 3,199.00	$ 3,319.00	$ 4,399.00	
Ahorro	$ 1,550.00	$ 1,200.00	$ 1,080.00	$ 0.00	35.2%
Samsung Tantus Flat, CL-25 A6W, color, 25 plgs., sonido estéreo c/audífonos	Viana	Aurrera, C. Mexicana	Elektra	Coppel	
	$ 4,265.00	$ 4,490.00	$ 5,049.00	$ 6,099.00	
Ahorro	$ 1,834.00	$1,609.00	$ 1,050.00	$ 0.00	30.1%
Sony Wega, KV-21FM12, color, 21 plgs., sonido mono c/audífonos	Carrefour	Elektra, Salinas y Rocha	Sears	Singer	
	$ 3,159.00	$ 3,299.00	$ 4,299.00	$ 4,624.00	
Ahorro	$ 1,465.00	$ 1,325.00	$ 325.00	$ 0.00	31.7%

Videocaseteras

Videocaseteras Videocaseteras Videocaseteras Videocaseteras

Ciudad de México (zona metropolitana)

Panasonic, NV-SJ400 VHS	Famsa	Elect. Guevara	Elektra	Palacio de Hierro	
	$ 1,169.00	$ 1,295.00	$ 1,349.00	$ 1,890.00	
Ahorro	$ 721.00	$ 595.00	$ 541.00	$ 0.00	38.1%
Samsung, SV-D70 UM VHS	Wal Mart	Viana	Elektra	Gigante	
	$ 988.33	$ 1,045.00	$ 1,099.00	$ 1,449.00	
Ahorro	$ 460.67	$ 404.00	$ 350.00	$ 0.00	31.8%
Sony, SLV-LX65 VHS	Bod. Aurrera	Elect. Guevara	Liverpool	IMSS	
	$ 1,422.08	$ 1,475.00	$ 1,490.00	$ 2,058.63	
Ahorro	$ 636.55	$ 583.63	$ 568.63	$ 0.00	30.9%
Guadalajara					
Sony, SLV-LX65 VHS	Muebles América	Elektra		Muebles Bura	
	$ 1,589.00	$ 1,799.00		$ 1,982.00	
Ahorro	$ 393.00	$ 183.00		$ 0.00	19.8%
Monterrey					
Sony, SLV-LX65 VHS	Bod. Aurrera	Fábricas de Francia	Mueblería Elizondo	Elektra	
	$ 1,299.01	$ 1,490.00	$ 1,575.00	$ 1,799.00	
Ahorro	$ 499.99	$ 309.00	$ 224.00	$ 0.00	27.8%
Querétaro					
Panasonic, NV-SJ400 VHS	Salinas y Rocha	Coppel		Sears	
	$ 1,349.00	$ 1,439.00		$ 1,879.00	
Ahorro	$ 530.00	$ 440.00		$ 0.00	28.2%
Philips, VR 410 VHS 4 cab.	Elektra	Viana		Famsa	
	$ 929.00	$ 945.00		$ 1,123.00	
Ahorro	$ 194.00	$ 178.00		$ 0.00	17.3%
Sony, SLV-LX65 VHS	C. Mexicana	Aurrera	Viana	Elektra	
	$ 1,649.00	$ 1,699.00	$ 1,725.00	$ 1,849.00	
Ahorro	$ 200.00	$ 150.00	$ 124.00	$ 0.00	10.8%

Para obtener los precios actualizados de estos electrodomésticos comuníquese a los Teléfonos del Consumidor 5568-8722 o 5211-6414 en el área metropolitana de la Ciudad de México; también podrá obtener información sobre productos básicos alimenticios, artículos de limpieza del hogar e higiene personal, hortifrutícolas, pescados y mariscos, medicamentos y artículos escolares, entre otros. En su ciudad acuda a la Delegación **Profeco**.

Calidad de reproductores DVD

Cine como de película

Gracias al desarrollo de los reproductores de Disco Versátil Digital, comercialmente conocidos como DVD, la tecnología aplicada al entretenimiento le ofrece la oportunidad de disfrutar una experiencia similar a la de una sala cinematográfica en la sala de su hogar. Adicionalmente presentamos la descripción de un modelo que permite reproducir películas en formato DVD ¡y grabar video en discos DVD+RW!
Si usted está interesado en un reproductor DVD, primero infórmese para hacer una elección "de película". Tenga en cuenta que este aparato se puede utilizar con sólo un televisor, o adquiriendo el equipo adicional que le permitirá disfrutar al máximo del audio digital de seis canales que incluyen las nuevas películas DVD.

Para conocer lo que el mercado le ofrece, el Laboratorio de Pruebas de Calidad de Profeco analizó las características de 32 modelos de reproductores de DVD, correspondientes a 17 marcas y pertenecientes a las regiones 1, 4 y multirregión, a fin de darle a conocer su calidad y atributos.

La normatividad que se consideró para aplicar las pruebas fue la NOM-024-SCFI-1998. "Información comercial, instructivos y garantía para los productos electrónicos, eléctricos y electrodomésticos de fabricación nacional e importados"; la NOM-001-SCFI-1993. "Aparatos electrónicos. Aparatos electrónicos de uso doméstico alimentados por diferentes fuentes de energía eléctrica. Requisitos de seguridad y métodos de prueba para la aprobación del tipo"; y el Protocolo de pruebas para reproductores DVD, desarrollado por el Laboratorio de Profeco.

¿Qué pruebas se aplicaron?

• Información al consumidor: se verificó que los aparatos presentaran los datos comerciales necesarios, como marca, modelo y país de origen. También se comprobó que el artículo incluyera el manual de operación y la póliza de garantía redactada en español y que ésta señalara vigencia, forma de hacerla efectiva y la lista de los centros de servicio.
• Calidad de imagen: se refiere a la determinación de la fidelidad que ofrece el aparato para reproducir los colores, su brillantez y su matiz originales.
• Calidad de audio: se evaluó la fidelidad y la distorsión, entre otros parámetros, que permiten saber qué tan bien reproduce cada equipo el audio grabado en películas DVD.

Para que conozca a detalle las características de estos reproductores de DVD le presentamos las fichas técnicas de cada modelo analizado. El precio que publicamos es el sugerido por el fabricante (precio de lista), el cual puede variar en el mercado.

Si desea obtener más información respecto de este estudio llame al Laboratorio de Pruebas de Calidad de Profeco a los teléfonos 5549-0495 y 5544-2122.

Si va a comprar un reproductor DVD

• Tenga en cuenta que con un televisor estéreo que tenga entradas de audio/video tipo RCA usted disfrutará de su equipo con una buena calidad de audio y video, y si desea obtener el máximo desempeño de su equipo entonces le recomendamos que cuente con un minicomponente de audio con entradas de audio tipo RCA auxiliares. Lo más deseable sería que su televisor también contara con pantalla plana con opción para ver imágenes con una calidad similar a la del cine y un sistema de teatro en casa con sus seis bocinas, para disfrutar del audio digital de 5.1 canales.
• La mayoría de los reproductores DVD tienen, por lo menos, salidas de audio/video tipo RCA y super video (S-video), por lo que debe verificar que su televisor y su sistema de audio cuenten con ellas.
• Considere los tipos de formato que desea reproducir y asegúrese de seleccionar el modelo en el que puedan leerse, por ejemplo, DVD-Video, DVD-Audio, CD-R, música MP3, SACD, etcétera.
• Al momento de comprar un DVD asegúrese de que le entreguen todos los accesorios: control remoto, cables tipo RCA y, en su caso, cable de super video. Para ello revise el manual de operación, el cual debe enlistar los componentes que incluye el modelo y los que recomienda el fabricante.
• Recuerde que la regionalización de los DVD en México es la número 4, sin embargo, en el mercado existe una amplia variedad de títulos de películas región 1 que sólo pueden ser leídas por reproductores DVD que correspondan a esa región o por reproductores multirregión, que se pueden adquirir en el mercado nacional.

Reproductor / grabador de DVD

Philips DVDR 1000 97 puntos

Reproductor DVD-video, discos SACD (Super Audio CD), Super video CD, Video CD y CD-audio y grabador de discos DVD+RW. En el frente dispone de entrada de S-video y entrada de audio/video estéreo tipo RCA y entrada de audio/video digital (firewire o IEEE 1394). En la parte posterior cuenta con salida coaxial de audio digital, salida digital óptica, salida de S-video, entrada de S-video, 2 salidas de audio estéreo tipo RCA, 2 entradas de audio estéreo tipo RCA, 2 salidas de video tipo RCA, entrada de video tipo RCA, 2 salidas de componentes de video (Y, PB y PR) tipo RCA y entrada de componentes de video (Y, PB y PR) tipo RCA, además presenta entrada de RF para conectarlo a la antena de TV y salida de RF para conectarlo al televisor o a la videocasetera (funciona como sintonizador de canales de TV). Incluye cable audio/video estéreo, cable de S-video y cable digital coaxial.

Condensado de atributos:
• Graba en discos DVD+RW (hasta 60 minutos en modo de super alta calidad y 240 minutos en el modo de menor calidad) y puede reproducir discos DVD-R
• Cada disco DVD+RW puede ser grabado hasta en 1000 ocasiones
• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3) y DTS
• Sistema de video NTSC/PAL/SECAM
• Región 4

País de origen: Estados Unidos
1 año de garantía
Ventajas: Es un equipo profesional con múltiples opciones de conexión con otros aparatos, por ejemplo, puede grabar directamente el video grabado en una videocámara digital, o bien, programas de TV, etcétera.
Desventajas: La calidad de audio (relación señal-ruido) sólo obtuvo calificación de bueno.
Precio de lista: $ 12,500.00
Consumo de energía: 49 W

Calificaciones Información al consumidor E Calidad de imagen E Calidad de audio B

Reproductores DVD de un disco, con precio de lista menor a $ 2,500.00

Simbología del cuadro de calificaciones: E=excelente, B=bueno, R=regular y D=deficiente
El precio de lista indicado es el que recomienda el fabricante, pero puede variar en el mercado.

Panasonic DVD-RV31 96 puntos

Reproductor DVD-video, Video CD, CD-audio y MP3-audio (compatible con discos CD-R/RW). Cuenta en la parte frontal con perilla de mando -jog- para variar la velocidad de búsqueda de escenas. En la parte posterior presenta salida digital óptica, salida de audio/video estéreo tipo RCA. Incluye cable audio/video estéreo.
Condensado de atributos:
• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3) y DTS
• Presenta efecto de sonido ambiental llamado VSS
• Región 4
País de origen: Japón
1 año de garantía
Ventajas: Cuenta con salida de componentes de video (Y, PB, PR), S- Video y puede reproducir MP3 audio.
Desventajas: No cuenta con salida coaxial de audio digital. La calidad de audio en uno de los parámetros (distorsión) sólo obtuvo calificación de bueno.
Precio de lista: $ 2,399.00
Consumo de energía: 14 W

Calificaciones: Información al consumidor E Calidad de imagen E Calidad de audio B

Fisher DVD-S1100 95 puntos

Reproductor DVD-video, Video CD y CD-audio. En la parte frontal presenta salida para audífonos con control de volumen. En la parte posterior tiene salida digital óptica, salida de audio/video estéreo tipo RCA. Incluye cable audio/video estéreo y de S-video.
Condensado de atributos:
• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3) y DTS
• Región 1
País de origen: China
1 año de garantía
Ventajas: Tiene salida de componentes de video (Y, PB, PR) y salida de S- Video.
Desventajas: No presenta salida coaxial de audio digital. La calidad de audio en dos de los parámetros (relación señal- ruido y separación de canales) sólo obtuvo calificación de bueno.
Precio de lista: $ 2,300.00
Consumo de energía: 14 W

Calificaciones: Información al consumidor **E** Calidad de imagen **E** Calidad de audio **B**

Philips DVD-953 94 puntos

Reproductor DVD-video, Video CD, CD-audio, MP3-audio (compatible con discos CD-R/RW). En la parte posterior cuenta con salida coaxial de audio digital, salida digital óptica, salida de audio/video estéreo tipo RCA, y salidas analógicas separadas para el audio de 5.1 canales: 2 frontales (izquierda y derecha), 2 posteriores (izquierda y derecha), salida central y salida para woofer. Incluye cable audio/video estéreo y cable de S-video.
Condensado de atributos:
• Salida de video progresivo (progressive scan) que mejora la calidad del video: para usarse en televisores digitales y de alta definición
• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3) y DTS
• Región 4
País de origen: China
1 año de garantía
Ventajas: Cuenta con salidas de S-Video y componentes de video (Y, PB, PR).
Desventajas: La calidad de audio en dos de los parámetros (distorsión y separación de canales) sólo obtuvo calificación de bueno.
Precio de lista: $ 2,000.00
Consumo de energía: 16 W

Calificaciones: Información al consumidor **E** Calidad de imagen **E** Calidad de audio **B**

LG DVD-4020N 94 puntos

Reproductor DVD-video, Video CD y CD-audio. En la parte posterior cuenta con salida coaxial de audio digital, salida digital óptica, salida de audio/video estéreo tipo RCA, salida auxiliar de audio estéreo tipo RCA. Incluye cable audio/video estéreo.
Condensado de atributos:
• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3) y DTS
• Presenta efecto de sonido ambiental llamado 3D Surround Sound
• Región 4 con acceso a multirregión
País de origen: China
1 año de garantía
Ventajas: Presenta salida de componentes de video (Y, PB, PR) y salida de S- Video.
Desventajas: La calidad de audio en dos de los parámetros (distorsión y separación de canales) sólo alcanzó calificación de bueno.
Precio de lista: $ 2,499.00
Consumo de energía: 16 W

Calificaciones: Información al consumidor E Calidad de imagen E Calidad de audio B

Samsung DVD-M203 92 puntos

Reproductor DVD-video, Video CD, CD-audio y MP3-audio. En la parte posterior cuenta con salida coaxial de audio digital, salida digital óptica, salida de audio/video estéreo tipo RCA. Incluye cable audio/video estéreo.
Condensado de atributos:
• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3) y DTS
• Presenta efecto de sonido envolvente tridimensional (Spatializer N-2-2).
• Región 4
País de origen: Corea
1 año de garantía
Ventajas: Presenta salida de S-Video y de componentes de video (Y, PB, PR).
Desventajas: La calidad de video (luminancia) y la calidad de audio (distorsión) sólo obtuvieron calificación de bueno.
Precio de lista: $ 2,399.00
Consumo de energía: 15 W

Calificaciones: Información al consumidor **E** Calidad de imagen **B** Calidad de audio **B**

Philips DVD-703 91 puntos

Reproductor de discos DVD-Video, Video CD, CD-audio y Super video CD.
En la parte posterior presenta una salida coaxial de audio digital, salida de audio/video estéreo tipo RCA. Incluye cable audio/video estéreo.
Condensado de atributos:
• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3) y DTS
• Sistema de video PAL/NTSC
• Región 4
País de origen: China
1 año de garantía
Ventajas: Cuenta con salida de componentes de video (Y, PB, PR) y S-video.
Desventajas: No presenta salida digital óptica para el audio. En la calidad de audio sólo alcanzó la calificación de bueno en tres de los cuatro parámetros evaluados.
Precio de lista: $ 1,850.00
Consumo de energía: 20 W

Calificaciones: Información al consumidor **E** Calidad de imagen **E** Calidad de audio **R**

Samsung DVD-M103 88 puntos

Reproductor DVD-video, Video CD y CD-audio. En la parte posterior presenta salida digital óptica, salida de audio/video estéreo tipo RCA. Incluye cable audio/video estéreo.
Condensado de atributos:
• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3) y DTS
• Presenta efecto de sonido envolvente tridimensional (Spatializer N-2-2)
• Región 4
País de origen: Corea
1 año de garantía
Ventajas: Cuenta con salida de componentes de video (Y, PB, PR) y salida de S-video.
Desventajas: No cuenta con salida coaxial de audio digital. La calidad de video en el parámetro de luminancia sólo alcanzó calificación de bueno. La calidad de audio en la prueba de distorsión sólo fue regular.
Precio de lista: $ 2,245.00
Consumo de energía: 15 W

Calificaciones: Información al consumidor **E** Calidad de imagen **B** Calidad de audio **B**

Columbia C-2010 78 puntos

Reproductor DVD-video, Video CD, CD-audio y MP3-audio. En la parte posterior presenta salida digital óptica, salida coaxial de audio digital, salidas analógicas separadas tipo RCA para el audio de 5.1 canales: 2 frontales (izquierda y derecha), 2 posteriores (izquierda y derecha), salida central y salida para woofer. También presenta salida de audio/video estéreo tipo RCA. Incluye cable audio/video estéreo.
Condensado de atributos:
• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3) y DTS
• Sistema de video PAL/NTSC
• Multirregión
País de origen: China
1 año de garantía
Ventajas: Cuenta con salida de componentes de video (Y, PB, PR) y salida de S-video.
Desventajas: En la calidad de video dos de los parámetros (luminancia y croma) sólo obtuvieron calificación de bueno y regular respectivamente. La calidad de audio en las pruebas de distorsión y separación de canales fueron regular y bueno respectivamente.
Precio de lista: $ 2,200.00
Consumo de energía: 14 W

Calificaciones: Información al consumidor **E** Calidad de imagen **R** Calidad de audio **R**

Reproductores DVD de un disco, con precio de lista menor a $ 2,500.00 (Continuación)

Majestic D-9000 75 puntos

Reproductor DVD-video, Video CD, CD-audio y MP3-audio. En la parte frontal presenta 2 entradas para micrófono con 2 controles de volumen (no incluye los micrófonos) para función karaoke. En la parte posterior cuenta con salida coaxial de audio digital, salida de audio/video estéreo tipo RCA, salida de S-video y salidas analógicas separadas tipo RCA para el audio de 5.1 canales: 2 frontales (izquierda y derecha), 2 posteriores (izquierda y derecha), salida central y salida para woofer. Incluye cable de audio/video estéreo.

Condensado de atributos:
• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3) y DTS
• Sistema de video PAL/NTSC
• Es posible reproducir discos karaoke
• Multirregión
País de origen: China
1 año de garantía
Desventajas: La calidad de video y la de audio calificaron como regular.

Precio de lista: $ 2,200.00
Consumo de energía: 14 W

Calificaciones: Información al consumidor **E** Calidad de imagen **R** Calidad de audio **R**

Reproductores DVD de un disco, con precio entre $ 2,700.00 y $ 3,500.00

Simbología del cuadro de calificaciones: E=excelente, B=bueno, R=regular y D=deficiente
El precio de lista indicado es el que recomienda el fabricante, pero puede variar en el mercado.

Sony DVP-NS400 96 puntos

Reproductor DVD-video, Video CD y CD-audio. Cuenta en la parte frontal con botones de menú para accesar directamente a las opciones que ofrece el equipo (títulos, idioma, etcétera). En la parte posterior presenta 2 salidas de audio/video tipo RCA estéreo, salida coaxial de audio digital, salida digital óptica, salidas analógicas —tipo RCA— separadas para el audio de 5.1 canales: 2 frontales (izquierda y derecha), 2 posteriores (izquierda y derecha), salida central y salida para woofer. Incluye cable audio/video estéreo.

Condensado de atributos:
• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3), DTS y Digital Cinema Sound
• Región 4
País de origen: Malasia
1 año de garantía
Ventajas: Presenta dos salidas de S-video y de componentes de video (Y, PB, PR).
Desventajas: La calidad de audio en el parámetro de distorsión sólo alcanzó calificación de bueno.

Precio de lista: $ 3,364.00
Consumo de energía: 13 W

Calificaciones: Información al consumidor **E** Calidad de imagen **E** Calidad de audio **B**

LG DVD-4351N 96 puntos

Reproductor DVD-video, Video CD, CD-audio y MP3-audio (compatible con CD-R/RW). Cuenta en la parte frontal con perilla de mando —jog— para variar la velocidad de búsqueda de escenas. En la parte posterior cuenta con salida coaxial de audio digital, salida digital óptica, salida de audio/video estéreo tipo RCA, salidas analógicas separadas para el audio de 5.1 canales: 2 frontales (izquierda y derecha), 2 posteriores (izquierda y derecha), salida central y salida para woofer. Incluye cable audio/video estéreo y de S-video.

Condensado de atributos:
• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3) y DTS
• Región 4 con acceso a multirregión
País de origen: China
1 año de garantía
Ventajas: Presenta salida de S-video y salida de componentes de video (Y, PB, PR).
Desventajas: La calidad de audio en el parámetro de distorsión sólo obtuvo calificación de bueno.

Precio de lista: $ 2,999.00
Consumo de energía: 14 W

Calificaciones: Información al consumidor **E** Calidad de imagen **E** Calidad de audio **B**

Sony DVP-NS300 96 puntos

Reproductor DVD-video, Video CD y CD-audio. Cuenta en la parte frontal con botones de menú para accesar directamente a las opciones que ofrece el equipo (títulos, idioma, etcétera). En la parte posterior presenta salida digital óptica, salida coaxial de audio digital, 2 salidas de audio/video estéreo tipo RCA. Incluye cable audio/video estéreo.
Condensado de atributos:
• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3) y DTS
• Región 4
País de origen: Malasia
1 año de garantía
Ventajas: Cuenta con salida de S-video y salida de componentes de video (Y, PB, PR).
Desventajas: La calidad de audio en uno de los parámetros (distorsión) sólo alcanzó calificación de bueno.

Precio de lista: $ 2,861.00
Consumo de energía: 12 W

Calificaciones: Información al consumidor **E** Calidad de imagen **E** Calidad de audio **B**

Panasonic DVD-RV60 94 puntos

Reproductor DVD-video,Video CD y CD-audio. Cuenta en la parte frontal con perilla de mando —jog— para variar la velocidad de búsqueda de escenas. En la parte posterior cuenta con salida coaxial de audio digital, salida digital óptica, salida de audio/video estéreo tipo RCA, salidas analógicas separadas para el audio de 5.1 canales: 2 frontales (izquierda y derecha), 2 posteriores (izquierda y derecha), salida central y salida para woofer. Incluye cable audio/video estéreo.

Condensado de atributos:
• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3) y DTS
• Presenta efecto de sonido ambiental llamado V.S.S.
• Región 4
País de origen: Japón
1 año de garantía
Ventajas: Presenta salida de S-video y salida de componentes de video (Y, PB, PR).
Desventajas: La calidad de audio en dos de los parámetros (distorsión y separación de canales) sólo alcanzó calificación de bueno.
Precio de lista: $ 2,890.00
Consumo de energía: 18 W

Calificaciones: Información al consumidor **E** Calidad de imagen **E** Calidad de audio **B**

JVC XV-SA72 93 puntos

Reproductor DVD-video, DVD-audio, Video CD, Super video CD y CD-audio. En la parte posterior cuenta con salida coaxial de audio digital, salida digital óptica, salida de audio/video estéreo tipo RCA y salidas analógicas separadas para el audio de 5.1 canales: 2 frontales (izquierda y derecha), 2 posteriores (izquierda y derecho), salida central y salida para woofer. Incluye cable audio/video estéreo y cable de S-video.
Condensado de atributos:
• Salida de video progresivo (progressive scan) que mejora la calidad del video: para usarse en televisores digitales y de alta definición
• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3) y DTS
• Sistema de video PAL/NTSC
• Región 4
País de origen: Malasia
1 año de garantía
Ventajas: Es multisistema (PAL/NTSC). Presenta salida de S-video y salida de componentes de video (Y, PB, PR).
Desventajas: La calidad de video en el parámetro de luminancia sólo obtuvo calificación de bueno. De igual forma, la calidad de audio (relación señal-ruido) sólo alcanzó calificación de bueno.
Precio de lista: $ 3,250.00
Consumo de energía: 16 W

Calificaciones: Información al consumidor **E** Calidad de imagen **B** Calidad de audio **B**

Pioneer DV-344 92 puntos

Reproductor DVD-video,Video CD, CD-audio y CD-R/RW. En la parte posterior presenta salida coaxial de audio digital, salida digital óptica, salida de audio/video estéreo tipo RCA. Incluye cable audio/video estéreo.
Condensado de atributos:
• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3) y DTS
• Sistema de video PAL/NTSC
• Región 4
País de origen: China
1 año de garantía
Ventajas: Presenta salida de S-video y salida de componentes de video (Y, PB, PR). Es multisistema.
Desventajas: La calidad de video en el parámetro luminancia sólo alcanzó calificación de bueno. De igual forma, la calidad de audio (distorsión) calificó como bueno.

Precio de lista: $ 3,000.00
Consumo de energía: 11 W

Calificaciones: Información al consumidor **E** Calidad de imagen **B** Calidad de audio **B**

Philco PH-7100 92 puntos

Reproductor DVD-video,Video CD, Super video CD, CD-audio, MP3-audio y CD-R/RW. En la parte frontal presenta salida para audífonos con control de volumen. En la parte posterior cuenta con salida coaxial de audio digital, salida digital óptica, salida de audio/video estéreo tipo RCA. Incluye cable audio/video estéreo y cable de S-video.
Condensado de atributos:
• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3) y DTS
• Multirregión
País de origen: China
1 año de garantía
Ventajas: Presenta salida de S-video y salida de componentes de video (Y, PB, PR).
Desventajas: La calidad de video en el parámetro de luminancia calificó como bueno. De igual forma, la calidad de audio en la prueba de distorsión sólo obtuvo bueno.

Precio de lista: $ 2,750.00
Consumo de energía: 25 W

Calificaciones: Información al consumidor **E** Calidad de imagen **B** Calidad de audio **B**

Glosario indispensable

Sistemas de sonido

• **Procesamiento digital de señal (DSP)** se refiere a los efectos de sonido que logran que la música y las películas se escuchen como si el espectador estuviera, por ejemplo, en un estadio o en un concierto en vivo.

• **Dolby Surround Pro Logic** es el sistema de audio cuyo efecto ambiental sobre la música y el audio de las películas se logra a través de tres canales de audio.

• **Sonido ambiental virtual V. S. S.** y **Sonido ambiental spatializer N-2-2** similares al sonido ambiental Pro Logic.

• **Dolby digital (AC-3)** es el sistema de audio de Dolby Laboratories que consta de seis canales (el término técnico es 5.1 canales) y que viene grabado en la mayoría de las películas DVD, lo que permite disfrutar de una sensación similar a la que se escucha en las salas de cine.

• **Sonido Digital Ambiental (DTS)** similar al dolby digital, también consta de seis canales y fue desarrollado por Digital Theater Systems Inc.

• **Certificación THX Ultra** es un estándar de conformidad que garantiza una de las más altas normas de calidad en cuanto a grabación de audio digital en seis canales y es otorgado por Lucasfilm Inc.

Conexiones

• **RCA** cable que permite trasmitir entre varios aparatos (por ejemplo el DVD y el televisor) señales de audio y video, de manera sencilla.

• **BNC** cable que brinda una mejor calidad de transmisión de señales entre distintos aparatos de audio y video. Se emplea solamente en equipos profesionales.

• **Salidas analógicas separadas de audio para 5.1 canales tipo RCA** se usan para conectar un equipo de audio que cuente con seis entradas de audio digital a un reproductor DVD (la denominación 5.1 canales, en lugar de seis, obedece a que el sexto canal no reproduce toda la gama de frecuencias que el oído humano puede escuchar, por lo tanto se le llama canal .1).

• **Salida coaxial de audio digital** es la conexión que ofrece la mejor calidad para disfrutar del audio digital. Esta salida se puede utilizar para pasar la señal de audio digital de 5.1 canales a un amplificador de audio que tenga el decodificador Dolby Digital y/o DTS, y de ahí a las seis bocinas.

• **Salida digital óptica de audio** es similar a la salida coaxial, pero la señal viaja a través de un cable de fibra óptica, lo cual garantiza una alta fidelidad de la señal trasmitida e inmunidad al ruido.

• **Salidas de componentes de video (Y, PB, PR) tipo RCA** tres salidas similares a las de Audio/Video, pero que sólo se utilizan para transmitir con mejor calidad el video a un televisor.

• **Salida de Audio/Video (AV) tipo RCA** consiste en tres salidas: un cable amarillo para la video, blanco para el audio izquierdo, y rojo para el audio derecho, y es la forma más sencilla y directa de conectar un reproductor DVD a un televisor.

• **Salida de supervideo (S-video)** reproduce el video con una mejor calidad de imagen de la que ofrece la salida de Audio/Video.

• **Entrada de video digital, Firewire o iLink** es una conexión para trasmitir el video de una videocámara a un reproductor/grabador de DVD o a una computadora.

Sistemas de video

• **NTSC** siglas que se refieren al sistema que usan los televisores en México y en Estados Unidos para formar las imágenes en la pantalla.

• **PAL/SECAM** siglas que aluden a los sistemas de televisión europeos.

Reproductores DVD de un disco, con precio entre $ 2,700.00 y $ 3,500.00 (Continuación)

Toshiba SD-100X 90 puntos

Reproductor DVD-video, Video CD y CD-audio. En la parte posterior cuenta con salida coaxial de audio digital, salida de audio/video estéreo tipo RCA. Incluye cable audio/video estéreo y cable de S-video.
Condensado de atributos:
• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3) y DTS
• Presenta efecto de sonido envolvente tridimensional (Spatializer N-2-2)
• Región 4

País de origen: Japón
1 año de garantía
Ventajas: Presenta salida de S-video y salida de componentes de video (Y, PB, PR).
Desventajas: No cuenta con botones de menú en la parte frontal ni de salida digital óptica para el audio digital. La calidad de video en el parámetro de luminancia sólo obtuvo calificación de bueno. De igual forma, la calidad de audio (distorsión y separación de canales) fue sólo buena.

Precio de lista: $ 3,150.00
Consumo de energía: 14 W

Calificaciones: Información al consumidor **E** Calidad de imagen **B** Calidad de audio **B**

Reproductores DVD de un disco, con precio de lista mayor a $ 10,000.00

Simbología del cuadro de calificaciones: E=excelente, B=bueno, R=regular y D=deficiente
El precio de lista indicado es el que recomienda el fabricante, pero puede variar en el mercado.

Onkyo/ Integra Research RDV-1 100 puntos

Reproductor DVD-video, DVD-audio, Video CD y CD-audio. En la parte posterior cuenta con 2 salidas coaxiales de audio digital, 2 salidas digitales ópticas, entrada coaxial de audio digital y entrada óptica de audio digital, 2 salidas de S-video, 2 salidas de audio/video estéreo tipo RCA, 2 salidas de componentes de video (Y, PB y PR) tipo RCA, salida de componentes de video (Y, PB y PR) con terminales tipo BNC y salidas analógicas separadas para el audio de 5.1 canales: 2 frontales (izquierda y derecha), 2 posteriores (izquierda y derecho), salida central y salida para woofer. Presenta también salida de audio multicanal con terminal tipo DB-25. Incluye cable audio/video estéreo, cable de S-video y cable DB-25.
Condensado de atributos:
• Salida de video progresivo (progressive scan) que mejora la calidad del video: para usarse en televisores digitales y de alta definición
• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3) y DTS
• Certificación de Lucasfilm THX Ultra
• 24 bits de audio DAC 192 KHz PCM audio compatible
• Región 1
País de origen: Japón
3 años de garantía

Ventajas: Es un equipo profesional, con múltiples opciones de conexión con otros aparatos.
Precio de lista: $ 40,000.00
Consumo de energía: 56 W

Calificaciones: Información al consumidor **E** Calidad de imagen **E** Calidad de audio **E**

Nakamichi DVD-10s 98 puntos

Reproductor DVD-video, Video CD y CD-audio. Cuenta, entre otros, con una perilla —jog— para variar la velocidad de búsqueda de escenas, entrada para audífonos y control de volumen. En la parte posterior presenta salida coaxial de audio digital, salida digital óptica, salida de S-video, salida de audio/video estéreo tipo RCA, salidas analógicas separadas para el audio de 5.1 canales: 2 frontales (izquierda y derecha), 2 posteriores (izquierda y derecha), salida central y salida para woofer. Presenta salida de componentes de video (Y, PB y PR) tipo RCA. Incluye cable audio/video estéreo.
Condensado de atributos:
• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3) y DTS
• Sistema de video PAL/NTSC
• Multirregión.
País de origen: Japón
1 año de garantía
Ventajas: Es multirregión y multisistema.

Desventajas: La calidad de audio (separación de canales) calificó como bueno.
Precio de lista: $ 10,790.00
Consumo de energía: 19 W

Calificaciones: Información al consumidor **E** Calidad de imagen **E** Calidad de audio **E**

Philips SACD 1000 97 puntos

Reproductor DVD-video, discos SACD (super audio CD), Super video CD, Video CD y CD-audio. En la parte posterior cuenta con salida coaxial de audio digital, salida digital óptica, salida de S-video, 2 salidas de audio/video estéreo tipo RCA, salida de componentes de video (Y, PB y PR) tipo RCA y salidas analógicas separadas para el audio de 5.1 canales: 2 frontales (izquierda y derecha), 2 posteriores (izquierda y derecha), salida central y salida para woofer. Incluye cable audio/video estéreo, cable de S-video y cable digital coaxial.

Condensado de atributos:
• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3) y DTS
• Presenta efecto de sonido ambiental 3D
• 24 bits de audio DAC 96 KHz PCM audio compatible
• Sistema de video PAL/NTSC
• Región 4
País de origen: Estados Unidos
1 año de garantía
Ventajas: Es un equipo con múltiples opciones de conexión con otros aparatos.

Desventajas: La calidad de audio en el parámetro relación señal-ruido sólo alcanzó calificación de bueno.
Precio de lista: $ 10,150.00
Consumo de energía: 49 W

Calificaciones: Información al consumidor **E** Calidad de imagen **E** Calidad de audio **B**

Reproductores DVD cambiadores para 5 discos

Simbología del cuadro de calificaciones: **E**=excelente, **B**=bueno, **R**=regular y **D**=deficiente
El precio de lista indicado es el querecomienda el fabricante, pero puede variar en el mercado

Kenwood DV-4070 96 puntos

Reproductor DVD-video, DVD-audio,Video CD y CD-audio. En el la parte frontal presenta salida para audífonos y control de volumen. En la parte posterior cuenta con salida coaxial de audio digital, salida digital óptica, 2 salidas de S-video, 2 salidas de video tipo RCA, salida de audio estéreo tipo RCA, salida de componentes de video (Y, PB y PR) tipo RCA, salidas analógicas tipo RCA separadas para el audio de 5.1 canales: 2 frontales (izquierdo y derecho), 2 posteriores (izquierdo y derecho), salida central y salida para woofer. Incluye cable de S-video, cable de video, 3 cables de audio estéreo y cable de fibra óptica.

Condensado de atributos:
• Este modelo puede almacenar hasta 5 discos
• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3) y DTS
• Sistema de video PAL/NTSC
• Multirregión
País de origen: China
1 año de garantía
Ventajas: Presenta varias posibilidades de conexión con otros equipos. Es multisistema.
Desventajas: La calidad de audio en el parámetro de distorsión sólo alcanzó calificación de bueno.
Precio de lista: $ 5,000.00
Consumo de energía: 35 W

Calificaciones: Información al consumidor **E** Calidad de imagen **E** Calidad de audio **B**

Pioneer DV-C503 92 puntos

Reproductor DVD-Video, Video CD y CD-audio. En la parte posterior cuenta con salida coaxial de audio digital, salida digital óptica, salida de audio/video estéreo tipo RCA, salida de audio estéreo tipo RCA adicional. Incluye cable de audio/video.
Condensado de atributos:
• Este modelo puede almacenar hasta 5 discos
• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3) y DTS
• Presenta efecto de sonido ambiental envolvente Dolby Surround Pro Logic
• Sistema de video PAL/NTSC
• Región 4
País de origen: China
1 año de garantía
Ventajas: Cuenta con salida de S-video y salida de componentes de video (Y, PB, PR). Es multisistema.
Desventajas: La calidad de video (luminancia) sólo calificó como bueno. Al igual que la calidad de audio en la prueba de distorsión.

Precio de lista: $ 4,350.00
Consumo de energía: 12 W

Calificaciones: Información al consumidor **E** Calidad de imagen **B** Calidad de audio **B**

Samsung DVD-C603 92 puntos

Reproductor DVD-video, Video CD y CD-audio. En la parte posterior presenta salida coaxial de audio digital, salida digital óptica y 2 salidas de audio/video estéreo tipo RCA Incluye cable de audio/video.
Condensado de atributos:
• Este modelo puede almacenar hasta 5 discos
• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3) y DTS
• Presenta efecto de sonido ambiental envolvente Spatializer N-2-2
• Región 4
País de origen: Corea
1 año de garantía
Ventajas: Presenta salida de S-video y salida de componentes de video (Y, PB, PR).
Desventajas: La calidad de video no es la mejor dado que en uno de los parámetros (luminancia) calificó como bueno, al igual que la calidad de audio en la prueba de distorisón.

Precio de lista: $ 2,499.00
Consumo de energía: 15 W

Calificaciones: Información al consumidor **E** Calidad de imagen **B** Calidad de audio **B**

Reproductores DVD portátiles de un disco con pantalla de cristal líquido integrada

Panasonic DVD-LV75 95 puntos

Reproductor de discos DVD-Video, Video CD y CD-Audio. Este modelo cuenta con pantalla ancha de cristal líquido de 6,9 pulgadas y altavoces estéreo. En su parte lateral cuenta con control de volúmen y salida para audífonos. En la parte posterior cuenta con mini salida digital para el audio de 5.1 canales, 1 salida de S-Video, 1 mini salida/entrada de Audio/Video estéreo. Incluye control remoto, 1 cable de Audio/Video estéreo, adaptador de tensión, cable de alimentación y batería recargable desmontable (la batería totalmente cargada dura aproximadamente 2.5 horas en reproducción continua del DVD).

Condensado de atributos:
• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3) y DTS
• Región 4
País de origen: Japón
2 años de garantía
Ventajas: Tiene salida de video para conectar a un televisor y presenta entrada de audio para la conexión de dispositivos externos de video. Es ligero y fácil de usar.
Desventajas: La calidad de audio no fue la mejor dado que en dos parámetros medidos (relación señal a ruido y separación de canales) sólo obtuvo calificación de bueno.
Precio de lista: $ 15,999.00
Dimensiones: 185 x 40 x 140 mm (ancho x alto x fondo)
Peso: 1.06 kg (incluyendo batería)
Consumo de energía: 30 W

Calificaciones: Información al consumidor **E** Calidad de imagen **E** Calidad de audio **B**

Sharp DV-L80 89 puntos

Reproductor de discos DVD-Video, Video CD y CD-Audio. Este modelo cuenta con pantalla ancha de cristal líquido de 8 pulgadas, altavoces estéreo. En la parte lateral cuenta con control de volúmen y salida para audífonos. En la parte posterior cuenta con mini salida óptica de audio de 5.1 canales y de sonido ambiental. Incluye control remoto, 1 cable de Audio/Video estéreo, adaptador de tensión, cable de alimentación y batería recargable desmontable (la batería totalmente cargada dura aproximadamente 3.5 horas en reproducción continua del DVD).
Condensado de atributos:
• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3) y DTS
• Presenta efecto de sonido ambiental envolvente Dolby Surround Pro Logic
• Región 4
País de origen: Japón
2 años de garantía
Ventajas: Tiene salida de video para conectar a un televisor y presenta entradas de audio y video para la conexión de dispositivos externos de audio y video. Es ligero.
Desventajas: No presenta botón de acceso al menu del DVD directamente en el mueble, por lo que hay que emplear el control remoto. La calidad de video (luminancia) sólo calificó como bueno.
La calidad de audio no fue la mejor dado que en dos parámetros medidos (relación señal a ruido y separación de canales) sólo obtuvo calificación de bueno y regular respectivamente.
Precio de lista: $ 18,500.00
Dimensiones: 210 x 40 x 165mm (ancho x alto x fondo)
Peso: 1.25 kg (incluyendo la batería)
Consumo de energía: 18 W

Calificaciones: Información al consumidor **E** Calidad de imagen **B** Calidad de audio **B**

Reproductores DVD de un disco con sistema de teatro en casa integrado

Sony DAV-S300 96 puntos

Reproductor de discos DVD-Video, Video CD y CD-Audio, presenta sintonizador de radio AM/FM y las 5 bocinas más 1 woofer que permiten reproducir el audio digital de 5.1 canales. En la parte posterior cuenta con conexión para antena FM de 75 ohms coaxial, conexión para antena AM, 1 salida de Audio/Video estéreo tipo RCA, 2 entradas de Audio/Video estéreo tipo RCA, 1 salida de S-Video. Incluye 1 cable de Audio/Video estéreo y antenas de AM y FM.
Condensado de atributos:
• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3) y DTS
• Presenta efectos de sonido ambiental envolvente: Dolby Surround Pro Logic y 12 diferentes efectos ambientales adicionales
• Región 4
• Cuenta con receptor de radio AM/FM
• Memoriza hasta 20 emisoras de radio FM y 10 de AM
País de origen: Corea
1 año de garantía
Ventajas: Es un sistema de teatro en casa sencillo que puede reproducir el audio digital de 5.1 canales de películas grabadas en formato DVD (incluye el decodificador para reproducir sonido Dolby Digital y DTS en sus 5 bocinas y woofer), tiene salida para audífonos.
Desventajas: No cuenta con entrada coaxial de audio digital o entrada digital óptica para el audio digital. La calidad de video (luminancia) sólo calificó como bueno.
Precio de lista: $ 5,570.00
Consumo de energía: 68 W

Calificaciones: Información al consumidor **E** Calidad de imagen **B** Calidad de audio **E**

LG DA-3520 88 puntos

Reproductor de discos DVD-Video, Video CD y CD-Audio, presenta sintonizador de radio AM/FM y las 5 bocinas más 1 woofer que permiten reproducir el audio digital de 5.1 canales. En la parte posterior cuenta con 2 entradas de Audio/Video estéreo tipo RCA, 1 salida de Audio/Video estéreo tipo RCA y 1 salida de S-Video. Incluye 1 cable de Audio/Video estéreo y antenas de AM y FM.
Condensado de atributos:
• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3) y DTS
• Presenta efectos de sonido ambiental envolvente: Dolby Surround Pro Logic
• Sistema de video PAL/NTSC
• Región 4
• Cuenta con receptor de radio AM/FM
• Memoriza hasta 20 emisoras de radio FM y 10 de AM
País de origen: China
1 año de garantía
Ventajas: Es un sistema de teatro en casa sencillo que puede reproducir el audio digital de 5.1 canales de películas grabadas en formato DVD (incluye el decodificador para reproducir sonido Dolby Digital y DTS en sus 5 bocinas y woofer), tiene salida para audífonos.
Desventajas: No cuenta con salida coaxial de audio digital o entrada digital óptica para el audio digital. La calidad de video (luminancia) calificó como regular, al igual que la calidad de audio (distorsión), sólo obtuvo calificación de bueno.
Precio de lista: $ 7,499.00
Consumo de energía: 63 W

Calificaciones: Información al consumidor **E** Calidad de imagen **B** Calidad de audio **B**

JVC XV-THA9 88 puntos

Reproductor de discos DVD-Video, CD-Audio, Super Video CD, Video CD, CD-Audio y las 5 bocinas más 1 woofer que permiten reproducir el audio digital de 5.1 canales. En la parte posterior cuenta con 1 entrada de audio estéreo, además presenta 1 salida de S-Video y 1 salida de video tipo RCA, entradas para antenas de AM y FM, conectores AV Compu Link. Incluye 1 cable de Audio/Video estéreo y antenas de AM y FM.
Condensado de atributos:
• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3) y DTS
• Presenta efectos de sonido ambiental envolvente: Dolby Surround Pro Logic
• Sistema de video PAL/NTSC
• Región 4
• Cuenta con receptor de radio AM/FM
• Memoriza hasta 30 emisoras de radio FM y 15 de AM
País de origen: Malasia
1 año de garantía
Ventajas: Es un sistema de teatro en casa sencillo que puede reproducir el audio digital de 5.1 canales de películas grabadas en formato DVD. Presenta salida de S-Video.
Desventajas: No cuenta con salida coaxial de audio digital o entrada digital óptica para el audio digital. La calidad de video (luminancia) calificó como regular, y en la calidad de audio (distorsión) sólo obtuvo calificación de bueno.
Precio de lista: $ 7,800.00
Consumo de energía: 20 W

Calificaciones: Información al consumidor **E** Calidad de imagen **B** Calidad de audio **B**

Reproductor DVD reconstruido de un disco

Oritron **DG-100** **85 puntos**

Es un equipo reconstruido que puede reproducir discos DVD-video, video CD y CD-audio. En la parte posterior cuenta con salida coaxial de audio digital, salida de audio/video estéreo tipo RCA y salida adicional de video tipo RCA. Incluye cable audio/video estéreo.

Condensado de atributos:

• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3) y DTS
• Sistema de video PAL/NTSC
• Multirregión

País de origen: China
1 año de garantía

Desventajas: La pantalla visualizadora en el frente del equipo no muestra ninguna información sobre las funciones que está realizando el aparato, las cuales se indican sólo en el televisor. Presenta muy pocas salidas de conexión con otros aparatos. La calidad de audio en general obtuvo calificación de regular.

Precio de lista: $ 1,700.00
Consumo de energía: 20 W

Calificaciones: Información al consumidor **E** Calidad de imagen **B** Calidad de audio **R**

Reproductor DVD con videocasetera integrada

Samsung **DVD-V1000** **81 puntos**

Reproductor DVD-video, Video CD, MP3-audio, CD-audio, reproductor y grabador de cintas VHS. En la parte frontal presenta entrada de audio/video estéreo tipo RCA. En la parte posterior presenta salida digital óptica, salida coaxial de audio digital, entrada de audio/video estéreo tipo RCA, salida de RF para cable coaxial y conectarse al televisor, entrada RF para conectar la antena y sintonizar canales de TV, salida de audio/video estéreo tipo RCA, salida de audio estéreo tipo RCA, salida de S-video y salida de componentes de video (Y, PB y PR) tipo RCA. Incluye cable audio/video estéreo y cable de RF.

Condensado de atributos:

• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3) y DTS
• Región 4
• La sección VCR (videocasetera) es de 4 cabezas con sonido Hi-Fi estéreo

País de origen: Corea
1 año de garantía

Ventajas: Puede grabar de DVD (no protegidos) a VHS, es posible ver un DVD mientras se graba un evento de TV en su sección de VCR.

Desventajas: La calidad de video (luminancia y croma) sólo fue bueno. En la calidad de audio (distorsión y relación señal-ruido) calificaron como regular y bueno respectivamente.

Precio de lista: $ 3,999.00
Consumo de energía: 29 W

Calificaciones: Información al consumidor **E** Calidad de imagen **B** Calidad de audio **R**

Reproductor DVD cambiador para 301 discos

Sony **DVP-CX860** **100 puntos**

Reproductor DVD-Video, Video CD y CD-audio. Cuenta -entre otros- con una perilla -log- para variar la velocidad de búsqueda de escenas, y botones para el uso del menú de los discos. En la parte posterior presenta una salida coaxial de audio digital, salida digital óptica, 2 salidas de S-video, 2 salidas de audio/video estéreo tipo RCA, entrada de audio estéreo y salida de componentes de video (Y, PB y PR) tipo RCA. Incluye cable audio/video estéreo y cable de S-video.

Condensado de atributos:

• Este modelo puede contener hasta 301discos
• Presenta decodificadores de sonido digital: Dolby Digital (AC-3), DTS y Digital Cinema Sound
• Presenta efecto de sonido ambiental llamado VES (Virtual Enhanced Surround)
• Región 4

País de origen: Japón
1 año de garantía

Ventajas: Tiene un organizador para clasificar y seleccionar fácilmente los discos (Disc -Explorer).

Precio de lista: $ 5,765.00
Consumo de energía: 18 W

Calificaciones Información al consumidor E Calidad de imagen E Calidad de audio E

¿Qué es la regionalización mundial?

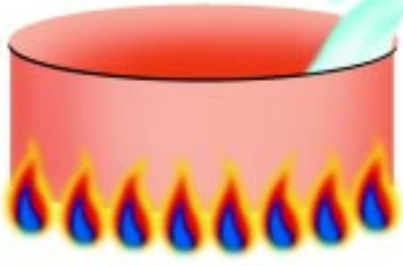
Con el fin de proteger a nivel mundial la comercialización y distribución de películas en formato DVD se delimitaron **seis zonas o regiones**, a las cuales se les agregó un código: Estados Unidos y Canadá conforman la **región 1**; Japón y Europa Central, la **región 2**; Asia oriental y sudoriental la **región 3**; **México**, junto con el resto de Latinoamérica y Australia, se agrupó en la **región 4**; Europa oriental, Rusia, África e India, la **región 5**; y China la **región 6**.

Debido a la cercanía con Estados Unidos, en México se pueden adquirir más títulos de la región 4 y estrenos recientes de la región 1; sin embargo, como se señaló anteriormente, para disfrutar los de la región 1 requerirá de un reproductor para esta región, o bien, uno multirregión, que puede leer discos de cualquier región. Sin embargo, para ver películas procedentes de cualquier parte, no basta un reproductor multirregión, pues el televisor también debe ser multisistema, es decir, compatible con todas las regiones.

Agua

que has de beber...

Más claro ni el agua, pero aún existen dudas sobre cómo consumirla.



Es necesario hervir el agua proveniente de la llave antes de beberla

Verdadero. Aunque en principio el agua entubada es potable, al llegar a nuestra casa ya no lo es, debido a que durante su paso por las tuberías se contamina por las filtraciones que dejan pasar microorganismos al interior de los conductos de distribución; a ello debemos añadir el estancamiento de basura, bacterias, hongos y hasta insectos o roedores que se generan por falta de limpieza y mantenimiento en los tinacos o cisternas. De ahí que antes de beberla debemos someterla a algún proceso de potabilización, como hervirla durante diez minutos —a partir del primer hervor—, filtrarla o clorarla.

Al hervir el agua le quitamos el oxígeno que nuestro cuerpo necesita para vivir

Verdadero. Al hervir el agua se logra, efectivamente, acabar con las bacterias, pero desafortunadamente se pierde el oxígeno que contiene. Sin embargo es importante recordar que el oxígeno también lo obtenemos mediante el consumo de otros nutrimentos, como los hidratos de carbono, las proteínas y las grasas que se encuentran en los alimentos, además del aire que respiramos, sobre todo si se trata de aire limpio.

De cualquier manera, usted puede inyectarle oxígeno al agua hervida mediante una bomba como las que se usan en las peceras, las cuales son relativamente económicas. No es recomendable hacerlo vertiendo agua de un recipiente a otro, como suele pensarse, ya que el paso del agua por el aire libre puede volver a contaminarla.

La ozonización es uno de los mejores métodos para purificar el agua

Verdadero. Después del flúor, el ozono es el oxidante más poderoso de la naturaleza porque cuando ataca a alguna bacteria la oxida convirtiéndola nuevamente en oxígeno. El ozono es capaz de destruir mejor que cualquier otro desinfectante a todos los microorganismos patógenos, como las bacterias, virus, mohos, algas y hongos; incluso destruye la bacteria del cólera mucho más rápidamente que el cloro.

El sistema purificador de ozono se emplea poco en nuestro país, pero puede aplicarlo en el tinaco o cisterna de agua de su casa mediante una técnica denominada burbujeo. El ozono es también muy útil para desinfectar el agua con la que funcionan los sistemas de aire acondicionado, ya que debido a su estancamiento, el líquido suele estar plagado de microorganismos que penetran en los pulmones al esparcirse en el aire y ser inhalados, causando problemas respiratorios severos.

Ilustración Mago
Fuente Dirección de Educación para el Consumo, Profeco.

Distintivo H en restaurantes

Sin pelos en la sopa

Un restaurante puede ser el lugar ideal para cerrar un negocio, festejar el cumpleaños de un ser querido o, simplemente, sazonar la charla con los amigos. Aunque cualquiera de esas experiencias supone un momento placentero, puede convertirse en un drama si, por ejemplo, descubre ¡un pelo en la sopa!

Los restauranteros saben que deben proteger a su clientela y que la asignación del Distintivo H, que sólo se otorga a aquellos establecimientos cuyo servicio cumpla con estrictas normas de calidad y, sobre todo, de higiene, es una distinción que conviene obtener.

Para paladares exigentes

En el territorio nacional existen cerca de 250 mil restaurantes registrados ante Sectur, de los cuales cerca de 500 se han hecho acreedores al Distintivo H, aunque no en todos los casos sigue vigente esta distinción, ya que año con año se renueva.

La Secretaría de Turismo (Sectur) instituyó desde 1990 el reconocimiento denominado Distintivo H, al cual se hace merecedor todo aquel establecimiento de alimentos y bebidas que adopte las recomendaciones necesarias para un manejo higiénico de los alimentos, mismo que se refleja en la satisfacción de los comensales —principalmente los turistas— al disminuir el riesgo de adquirir enfermedades por esta vía.

Esta distinción también se entrega a cafeterías, comedores industriales y comisariatos —centros de almacenamiento que abastecen a establecimientos de su mismo grupo— que lo soliciten en forma voluntaria.

¡Aguas con la mano negra!

El Programa H promueve la capacitación de los prestadores de servicios de bebidas y alimentos; la asesoría y asistencia técnica a las empresas para la mejora de sus procesos, se encarga de formar instructores y consultores, así como de la elaboración de los distintos materiales didácticos.

Para obtener el Distintivo H, la Sectur ofrece la capacitación gratuita del personal responsable, de forma tal que en lo sucesivo sean ellos quienes instruyan al resto de sus compañeros.

Los cursos dirigidos al personal operativo, jefes de cocina (chefs), personal de línea de proceso, supervisores y personal administrativo, incluyen temas como: recepción de alimentos, contaminación y enfermedades trasmitidas por bacterias, almacenamiento, higiene personal, control de las temperaturas, técnicas de enfriamiento y conservación de productos, limpieza y desinfección de alimentos, así como prevención y exterminio de plagas.

Cumplir con las reglas

Para obtener el Distintivo H, los restaurantes se someten a una inspección de varios aspectos y actividades relacionados con el procesamiento de los alimentos, desde que ingresan al establecimiento hasta que se sirven en la mesa; entre ellos podemos mencionar:

- Recepción de alimentos
- Almacenamiento
- Manejo de sustancias químicas
- Refrigeración y congelación
- Limpieza en las áreas de cocina
- Preparación adecuada de los alimentos
- Áreas de servicio
- Agua y hielo
- Servicio sanitario para empleados
- Manejo de basura
- Control de plagas
- Personal y bar

La aplicación de los estándares obliga a los empresarios y dueños de los restaurantes a mejorar el servicio que brindan a los consumidores; además les proporciona beneficios, ya que al garantizar a sus comensales la preparación de alimentos más frescos disminuyen las pérdidas económicas y se promueven las prácticas higiénicas, convirtiéndolas en estándares de desempeño del personal, del equipo y de suministros.

El Distintivo H sólo tiene un año de vigencia, durante el cual cada establecimiento estará sujeto a visitas de inspección aleatorias. En caso de no cumplir con los estándares establecidos el reconocimiento le será retirado.

Ahora ya lo sabe: si un restaurante quiere ser el mejor, ¡debe atender bien al consumidor!

Por Lorena M. Romo
Fotografía Víctor Benítez
Fuente Secretaría de Turismo

No se acelere ¿Anda derrapando por un automóvil?

La compra de un automóvil suele constituir un largo y sinuoso camino con curvas peligrosas y algunos baches que debemos librar para poder tomar una decisión acertada. Debido a la amplia gama de vehículos que hay en el mercado consideramos conveniente informarle en las siguientes páginas qué aspectos debe considerar para hacer una buena elección.

El mercado de automóviles en México ofrece una diversidad de marcas, modelos y precios, al igual que múltiples lugares y condiciones de comercialización.

Las tres principales opciones que el consumidor tiene para adquirir un automóvil son: agencias, lotes de autos y entre particulares.

Del aparador

Las agencias o concesionarias automotrices son la primera escala en nuestra búsqueda. Ahí el consumidor encuentra los vehículos que fabrican las diferentes empresas armadoras establecidas en nuestro país. Las agencias automotrices en México —cuyo número asciende a 1 200— cuentan con el respaldo de marca y el soporte tecnológico de las empresas armadoras, cuyos automóviles ofrecen en sus pisos de venta.

También se encuentran las agencias que ofrecen automóviles importados (Porsche, Smart, Peugeot, Ferrari, Jaguar, Audi...), sin embargo, a pesar de tratarse de marcas mundialmente conocidas y con un precio de venta más alto que los autos armados en nuestro país, no siempre ofrecen al comprador la certeza de haber hecho una buena adquisición, pues en ocasiones dichos vehículos no se adaptan a las condiciones de las calles y las carreteras de México, ni ofrecen soporte mecánico y refacciones en caso de una descompostura.

Si le interesa adquirir un automóvil en una concesionaria autorizada debe saber que existen diferentes modalidades de compra:

Lo importante de los importados

Si usted va a adquirir un auto importado tenga en cuenta que a partir de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea (publicado en el *Diario Oficial de la Federación* el 26 de junio del 2000) han ingresado al mercado mexicano automóviles importados mediante personas físicas o morales que **no** son empresas fabricantes o ensambladoras de vehículos, y cuya forma de operar ha generado diferentes problemas y riesgos para los consumidores, como los siguientes:

• No todos los vehículos cumplen con las normas mexicanas respectivas.

• Sus certificados son falsos y no cuentan con el holograma de adjudicación otorgado por la Secretaría de Hacienda.

• Los vehículos no aprueban las verificaciones anticontaminantes, por lo que no se les otorga el holograma.

• No cuentan con la garantía de servicio y refacciones necesarias, tal como lo exige la Ley Federal de Protección al Consumidor.

La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz advierte que se importan automóviles de las mismas marcas de las empresas establecidas en México, pero sin el cumplimiento de los requisitos del Número de Identificación Vehicular (según lo establece la NOM-131-SCFI-1998), ni en lo que a emisión de gases se refiere (NOM-042-ECOL-1999), y tampoco en cuanto al certificado de origen.

Esto ha generado reclamaciones por parte de los consumidores cuando sus autos importados son rechazados por las agencias establecidas en nuestro país, porque dichos vehículos no fueron adaptados previamente según las especificaciones y la reglamentación mexicana, disposiciones que sí cumplen las agencias automotrices.

Además presentan incongruencias con la normatividad vigente en México en relación con el uso de frecuencias de radio y de control remoto para cerraduras y alarmas, configuración y grabado del número de chasis, emisión de gases, y respecto de la altura de la suspensión del vehículo y del uso de una batería de alto rendimiento.

Por lo tanto, si usted adquiere un auto importado a través de una persona física o moral que no sea empresa fabricante o ensambladora verifique que el vehículo cumpla con las especificaciones técnicas que exige la normatividad mexicana, además pida que le informen a través de qué taller o empresa le van a garantizar el servicio y las refacciones necesarios.

Por Lorena Romo
Fuente Asociación Mexicana de la Industria Automotriz

• Al contado: usted paga y en 48 horas le entregan su auto. Si no está disponible el modelo y el color que desea, la agencia establece una fecha para otorgárselo.
• A crédito: generalmente los planes exigen un pago inicial —enganche— y otro de amortizaciones periódicas —mensuales y/o anuales— por un periodo determinado y convenido mutuamente. Los requisitos que por lo regular debe cubrir el comprador para que le concedan un crédito son: referencias bancarias y personales favorables; ingresos suficientes y comprobables —el monto depende del vehículo y del plan de crédito—; aval que compruebe ingresos o sea propietario de bienes raíces; así como identificación oficial y comprobante de domicilio.
• Sistema de autofinanciamiento: funciona como una especie de tanda en la que el consumidor efectúa el pago periódico de cierta cantidad. Esta modalidad implica el pago de un interés bajo y ofrece la posibilidad de que el consumidor obtenga anticipadamente su vehículo —no necesariamente hasta que cubra su importe total— si resulta ganador mediante un sorteo o como resultado de una subasta, en la que se adjudica u otorga el automóvil a quien ofrezca el mayor número de mensualidades o dinero por adelantado. En este tipo de venta también participan empresas de autofinanciamiento que no son concesionarios automotrices.

Es importante advertir que en cuanto a los sistemas autofinanciamiento, el consumidor cuenta con el respaldo de la Norma Oficial Mexicana NOM-143-SCFI-2000, la cual establece las características generales que deben cumplir estos sistemas, así como la información que debe proporcionarse a los consumidores y los elementos jurídicos que es indispensable incluir en los contratos de adhesión que se utilicen para formalizar la operación. Infórmese más acerca de esta modalidad consultando en este número nuestra sección "Conozca sus derechos".

Los modelos consentidos del mercado

En nuestro país existe un total de 16 armadoras de autos distribuidas en diez estados, las cuales durante el año 2000 fabricaron 347 878 unidades.

Respecto de las tendencias en la producción de automóviles, las empresas reportan los siguientes modelos con mayor volumen de fabricación en sus plantas industriales.

Chrysler: su modelo Stratus alcanzó una producción de 5 928 unidades, seguido del Cirrus, del cual se produjeron 1 002 vehículos.

Ford: los autos consentidos fueron sus modelos Contour y Mystique, de los que se produjeron 5 402 y 2 684 respectivamente.

General Motors: lanzó al mercado mexicano 67 346 unidades de su modelo Chevy, en tanto que su variante, el Chevy Monza, alcanzó una producción de 23 650 automotores.

Nissan: aplicó la sabiduría oriental en su modelo Tsuru, versión cuatro puertas, del cual se fabricaron 84 179, seguido del Sentra con 35 604 autos.

Volkswagen: manufacturó 42 641 y 40 871 unidades de sus modelos Jetta, versión cuatro puertas, y de su clásico Sedán, respectivamente.

BMW: produjo 1 385 y 209 unidades de sus modelos 325 y Serie 3, respectivamente.

Honda: fabricó 11 524 unidades de su modelo Accord.

Por Yureli Cacho
Fuente Asociación Mexicana de la Industria Automotriz

En términos generales, entre las ventajas que implica adquirir un vehículo en una agencia automotriz figuran las siguientes:
• Brinda la certeza de que el automóvil que le entregan fue fabricado con base en estándares de calidad industriales y que su venta está totalmente legalizada; en caso de anomalías, tanto en el funcionamiento y presentación del vehículo como en su documentación, suelen darle atención inmediata a su inconformidad. Le ofrecen una póliza de garantía en caso de presentar fallas.
• Cuenta con la certificación de la empresa fabricante en cuanto a que se trata de una unidad nueva y original, respaldada por un servicio de mantenimiento automotriz profesional.
• Ofrece contratos de compraventa legales y una garantía de acuerdo con lo que estipula la ley.

En contrapunto, las agencias y distribuidores autorizados presentan tres inconvenientes:
• Por tratarse de automóviles nuevos, sus precios son los más altos que pueden encontrarse en el mercado.
• Son estrictos en el otorgamiento de créditos y sumamente rigurosos al verificar que el consumidor cumpla con los requisitos estipulados, lo que a menudo se traduce en demasiado tiempo y trámites.
• Suelen cobrarle al consumidor tasas de interés altas en sus planes a crédito, amén de comisiones extra por la apertura del mismo.

Los lotes, otra opción

Los lotes de autos usados también compiten en la carrera cada vez más cerrada por ganarse el favor del público.

Los propietarios de lotes agremiados a la Asociación Nacional de Comercializadores de Autos (ANCA) aseguran que con ellos el consumidor recibe grandes ventajas:
• Contrato de compraventa.

• Legalidad y transparencia en el origen y condición documental del vehículo, pues existe un intercambio de información y la firma de convenios de colaboración con autoridades judiciales, como la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal y la Policía Federal Preventiva.
• Ofrecen planes de financiamiento flexibles, que en promedio solicitan un 25 por ciento de enganche, con plazos de seis a 36 meses.

Sin embargo, algunos loteros engañan al consumidor mediante diversas anomalías, como:

• Contratos falsos o fraudulentos en perjuicio del consumidor.
• Cláusulas ventajosas que establecen recargos por morosidad en las mensualidades, las cuales lesionan su bolsillo y atentan contra sus derechos.
• No otorgan garantía que brinde cobertura al vehículo ni certidumbre al consumidor sobre la transparencia y legalidad de la operación efectuada.
• A menudo son lotes fantasma que aparecen y desaparecen con rapidez para evitar enfrentarse a las autoridades competentes.

Para mayor seguridad, si acude a un lote de autos verifique que el contrato de adhesión esté registrado ante Profeco en términos de la Norma Oficial Mexicana NOM-122-SCFI-1997. "Prácticas comerciales-Requisitos de información en la compraventa y consignación de vehículos usados".

¿Y el trato entre particulares?

Una tercera opción para el consumidor es comprarle a una persona que venda su automóvil, sin intermediación de alguna empresa, consultando, por ejemplo, los anuncios clasificados de diarios y revistas.

Si compra un auto en un lote o a un particular...

• Compare precios y revise que todos los documentos estén en regla y que las condiciones del auto sean las óptimas.

• Corrobore que la factura sea original y no muestre alteraciones; en caso de endosos, que presente las firmas de los propietarios anteriores.

• Compruebe que funcionen correctamente las partes mecánicas y eléctricas. El motor debe verse limpio, sin manchas de aceite o de gasolina porque son indicio de averías y fugas.

• Inspeccione la carrocería minuciosamente, además de los interiores.

• Observe que las llantas se encuentren en buen estado y que conserven el dibujo de la superficie.

Por Lucía Quiroga

Quejas contra lotes

(periodo enero-diciembre del 2000)

Motivos de reclamación	Número de quejas
• Vicios y/o defectos ocultos	Recibidas: 709
• No respeta los términos del contrato	Solucionadas: 490
• Negativa de entrega de comprobantes y documentos	Concluidas: 80
	En trámite: 139

Quejas contra concesionarias automotrices

(periodo enero-mayo del 2001)

Proveedor	Quejas	Solucionadas	Concluidas	En trámite
• Chevrolet	43	25	4	14
• Volkswagen	41	23	3	15
• Ford	16	5	0	11
• General Motors	12	4	2	6
• Honda	10	5	0	5
• Chrysler	8	3	1	4
• Nissan	7	5	0	2
• BMW	3	1	0	2

Los motivos de reclamación son vicios y/o defectos ocultos, defectos de fábrica o incumplimiento de garantía.

Fuente Dirección General de Quejas y Conciliación, Profeco.

Dónde y quién vende más automóviles

Hasta el primer semestre del año 2001, las agencias y los distribuidores autorizados sumaban mil 211 establecimientos dentro del territorio nacional.

En México, las marcas que compiten por ganarse la preferencia del consumidor son General Motors, Volkswagen, Nissan, Chrysler, Ford, Audi, BMW, Honda, Jaguar, Mercedes Benz, Volvo y Peugeot; las primeras cinco marcas agrupan el mayor número de agencias establecidas en nuestro país, casi todas afiliadas a la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores.

Las ciudades que mayor número de agencias tienen y registraron los índices más elevados de ventas en el año 2000 se ubican en el Distrito Federal y en las ciudades de Toluca, Estado de México; Guadalajara, Jalisco; Monterrey, Nuevo León; Puebla, Puebla; Jalapa, Veracruz; Guanajuato, Guanajuato; y Matamoros, Tamaulipas.

Por Graciela Muñoz
Fuente Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores

Aunque esta modalidad ofrece la enorme ventaja de encontrar precios muy atractivos —notoriamente más bajos respecto de los que manejan los lotes de autos—, ya que se ahorran los gastos de gestión administrativa y la renta del piso de exhibición, se corre el riesgo de no saber con quién se está tratando, pues en muchos casos los vendedores son "coyotes" que ofrecen vehículos de dudosa procedencia y/o con defectos ocultos.

Dicho riesgo puede incrementarse si el consumidor acude a grandes terrenos —tianguis— habilitados como lotes para la compraventa de automóviles, donde abundan los coyotes y escasean las garantías de una operación legal y transparente, en muchos de ellos hasta llegan a ocurrir asaltos a mano armada.

Si usted opta por el trato entre particulares, no soslaye las siguientes recomendaciones básicas:

• En caso de consultar los anuncios clasificados, prefiera acudir a zonas y rumbos de la ciudad que conozca o que no representen riesgos evidentes; acuda a colonias vecinas, de fácil acceso o que cuenten con vigilancia suficiente.

• Si no sabe de mecánica automotriz haga lo posible por hacerse acompañar de alguien que, cuando menos, posea los conocimientos básicos para inspeccio-

Las empresas más vendedoras

Durante el año 2000, las agencias vendieron un total de 851 mil 670 unidades, entre autos y camionetas familiares. De esta cantidad, el tipo de auto más vendido fue el compacto, con 141 mil 539 unidades; en la carrera le siguieron los subcompactos, con 78 mil 880 unidades.

Para el primer semestre del año 2001 ya se habían vendido 309 mil 955 autos y 118 mil 6 camionetas familiares.

Las principales marcas que más se vendieron durante el año 2000 fueron:

- General Motors ..... (25.19% del total)
- Nissan ..... (20.32%)
- Volkswagen ..... (19.86%)
- Ford ..... (16.8%)
- Chrysler ..... (13.1%).

Por el contrario, los que menos se vendieron son:

- Jaguar ..... (sólo 0.04%)
- Volvo ..... (0.16%)
- Audi ..... (0.28%)
- Mercedes Benz ..... (0.34%)
- Peugeot ..... (0.41%)

Por Graciela Muñoz
Fuente Asociación Mexicana de Distribuidores de Automóviles, con datos del 2000 y del 2001

Quién la armó más en el 2000

Empresa armadora	Total de unidades fabricadas
Nissan Mexicana	122,112
General Motors de México	104,278
Volkswagen de México	85,649
Ford Motor Company	12,105
Honda de México	11,524
Chrysler de México	10,616
BMW de México	1,594

Por Lorena Romo
Fuente Asociación Mexicana de la Industria Automotriz

nar un auto y evaluar la conveniencia de adquirirlo.

• Procure acudir con alguien de su confianza y no llevar el dinero de su compra; hágalo hasta que haya decidido cuál auto le conviene y una vez que el vendedor le muestre la documentación que ampare la propiedad del vehículo -—factura y tarjeta de circulación originales—, así como las placas y los recibos anuales correspondientes al pago del impuesto sobre tenencia vehicular y la boleta de la última verificación anticontaminante. Al cerrar el trato efectúe el pago por medio de un cheque y dentro de las instalaciones de una institución bancaria.

• Cerciórese de que la factura no sea falsa, para ello puede comunicarse a la agencia que la expidió.

• Verifique en la Procuraduría de Justicia de su entidad el número de serie del motor y la carrocería para asegurarse de que no se trata de un vehículo robado.

• Indague en la Tesorería de su localidad que los pagos de tenencia estén registrados.

Por lo que se refiere a los traspasos de créditos automotrices entre particulares, que también suelen abundar en la sección de los anuncios clasificados, es importante saber que:

• Es necesario tramitarlo ante la concesionaria automotriz o empresa de autofinanciamiento que corresponda, donde hay que presentar los documentos originales y copias del contrato del sistema de crédito en cuestión, así como la identificación oficial de cada persona involucrada.

• Estar al día en el pago de las mensualidades pactadas.

• Finalmente, la persona a quien se traspasa la titularidad del crédito deberá cubrir en promedio un 1.5 por ciento más del valor actual del automóvil por trámites administrativos.

No se acelere y que quede claro: los traspasos efectuados sin la autorización de la agencia o empresa de autofinanciamiento no son legales ni seguros.

Deseamos que esta información amplíe su horizonte de compra y que las recomendaciones enunciadas le permitan tomar una decisión inteligente. De no ser así, recuerde que en Profeco resolvemos sus dudas y quejas.

Por Eduardo Mena
Fotografías Boris de Swan
Fuentes Asociación Mexicana de la Industria Automotriz. • Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores. • Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. • Asociación Nacional de Comerciantes de Autos y Camiones Usados.

Conéctese con el mercado

• AMDA: www.amda.org.mx
• AMIA: www.amia.com.mx
• ANCA: llame sin costo al 01-800-260-2622

Piratería

Abordaje peligroso

Para muchas personas resulta atractivo comprar productos a menor precio, pero éstos a veces son falsificaciones de marca —productos pirata— y su adquisición resulta contraproducente porque es mercancía de mala calidad y de corta duración; además, ciertos artículos, por ejemplo los electrónicos, ponen en riesgo la integridad física del consumidor y de su familia.
Enseguida damos cuenta de algunos productos pirata.

La piratería daña nuestra economía personal, atenta contra nuestra integridad, provoca desempleo, daña la economía del país al desalentar la inversión y obstaculiza la obtención de ingresos por recaudación de impuestos que el Estado requiere.

Tomando como referencia las pruebas de calidad de productos, Profeco ha insistido en informar sobre los riesgos que implica comprar productos pirata que afectan directamente su bolsillo, pues no cumplen con las normas básicas de calidad, afectan las fuentes de trabajo y, al evadir el pago de impuestos, disminuyen los ingresos que el Estado recauda para destinarlos a programas de beneficio social.

Por ejemplo, los especialistas del Laboratorio de Pruebas de Calidad de Profeco encontraron que los pantalones de mezclilla pirata están fabricados con materias primas de baja calidad, cuya duración es de sólo un año, contra los tres años que ofrecen las marcas originales.

Baratas aunque peligrosas

En comercios ambulantes o en tianguis se comercializan llantas para auto muy económicas, pero se trata de neumáticos que ya cumplieron su ciclo de vida, mismos que son repintados o tienen los dibujos gastados recubiertos de caucho. Su uso representa un grave riesgo para la seguridad de usted y de su familia, así como para los automovilistas y los peatones que se crucen por su camino.

En el mercado informal, tianguis y ferreterías pequeñas se venden accesorios eléctricos pirata (clavijas, enchufes, extensiones y fusibles) que pueden provocar cortocircuitos. La Cámara Nacional de Materiales Eléctricos, con datos proporcionados por compañías aseguradoras, señala que el 70 por ciento del total de incendios fueron provocados por un cortocircuito, de los cuales la mitad fue resultado de fallas en los accesorios.

Los productos eléctricos pirata no presentan la etiqueta de la Asociación Nacional de Normalización y Certificación del Sector Eléctrico (ANCE), y sus acabados tienen rebabas de plástico que se queman fácilmente. Su vida útil es de tres años, mientras que la de los accesorios de marca es de entre 10 y 20 años.

Con la música por dentro

Las estadísticas señalan que tres de cada cinco discos vendidos son pirata; en el año 2000 se comercializaron 104 millones de discos compactos pirata aproximadamente, contra 67 millones de unidades legítimas. Esto provocó el cierre del 50 por ciento de las tiendas de

discos, y el consiguiente desempleo entre los profesionales relacionados con la música, como cantantes, arreglistas, músicos, compositores, artistas gráficos e impresores. Se calcula que el gobierno mexicano deja de recabar 80 millones de pesos por impuestos que debería pagar este sector.

Cabe señalar que los discos compactos originales se distinguen por el reflejo blanco en una de sus caras, parecido al de los espejos (esa superficie los protege del polvo y los rayones); en cambio, los discos pirata presentan tonalidades en verde, azul, rojo y amarillo sin ninguna protección.

En conclusión, la piratería daña nuestra economía personal, atenta contra nuestra integridad, provoca desempleo, daña la economía del país al desalentar la inversión y obstaculiza la obtención de ingresos por recaudación de impuestos, afectando con ello el bienestar de toda la población.

¿Usted cree que valga la pena seguir haciéndole el juego a la piratería?

Por Enrique Parada
Foto Paco Alatriste T.
Fuentes Asociación Mexicana de Productores de Fonogramas y Videogramas, A. C. • Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual

¿Es usted cómplice de un pirata?

Con la inquietud de conocer algunas opiniones en torno a diversos temas relacionados con el consumo, salimos a la calle para reunir distintas voces y comentarios. En esta ocasión les preguntamos a los consumidores si son amigos de los piratas y no tienen inconveniente en comprar sus productos o, por el contrario, están en contra de este tipo de comercio y por qué.

Compro discos compactos pirata porque son más baratos, y aunque en ocasiones no tienen la misma fidelidad de audio que un original, lo que me importa es escuchar la música. Sé que un producto original nunca será igual a uno pirata, pero la economía te orilla a adquirir esos productos para ahorrar un poco.

Carolina Martínez Dávila
Productora de desfiles de moda
21 años

Adquiero CD's y audiocasetes pirata porque no necesito mucha calidad, y lo que marca la diferencia en este caso es el precio. Los artículos originales son de buena calidad, por supuesto, pero también deberían tener un precio menor.

Eduardo Correa Cosío
Economista
54 años

Compro discos y películas pirata porque son más económicos y en muchos lugares tienen muy buena calidad, ¡a veces casi igual a los originales! Si el precio de los productos originales fuera más económico todos los preferiríamos, y así se podría combatir la piratería.

Antonio Rico Moreno
Comerciante
17 años

No adquiero mercancía pirata porque si tiene algún defecto no hay a quien reclamarle y tampoco otorgan garantías; además pienso que tal vez se trata de productos robados, o que incluso le quitaron la vida a alguien para obtenerlos. Ésa es la razón por la que no compro esos artículos, pero no condeno a la gente que lo hace, pues generalmente son personas de escasos recursos. Aún así, creo que la piratería es una competencia muy desleal y definitivamente los productos son de mucho menor calidad.

Graciela López Álvarez
Profesora de primaria
42 años

No compro ningún artículo pirata porque implica evadir impuestos. La gente que lo hace está perjudicando al país, aunque seguramente compran esos productos porque el dinero no les alcanza. Yo prefiero comprar menos, pero de buena calidad y legalmente.

Carmen Vargas Medina
Estudiante de Ciencias de la Comunicación
24 años

Los artículos pirata que compro son discos compactos y programas de cómputo. A mí no me preocupa la piratería, al contrario, me late comprar un CD de $ 15.00 porque aquí en México los productos originales están más caros que en Estados Unidos, ¡y eso me da coraje! Si no quieren que la gente fomente la piratería, que le bajen a los precios.

Patricio Becerra Santillán
Profesor universitario
31 años

No tengo necesidad de consumir piratería, porque lo mío son los huipiles, el tequila, el mezcal y las partituras de música. Está bien que la gente compre productos pirata si los originales son tan caros. Yo creo que si unos pueden vender un producto casi igual a un costo tan accesible, eso significa que las empresas ganan hasta el 200 por ciento en el precio de cada producto original.

Erna Marta Baumann
Artesana, pintora y maestra de música
63 años

Por Yureli Cacho
Fotografías Francisco Gutiérrez Canto
Francisco Alatriste Torres

El Estado le otorga asesoría jurídica gratuita

¡Cuídese de los coyotes!

Cuando alguien se ve involucrado en situaciones que ameritan la asesoría o representación de un abogado, pero no cuenta con los recursos económicos necesarios, seguro se pregunta angustiado: ¿dónde puedo encontrar un servicio legal confiable?

El Instituto Federal de Defensoría Pública ofrece gratuitamente el servicio profesional de abogados públicos que atienden casos penales de índole federal, administrativa civil o fiscal.

¡Aquí sabrá cómo puede aprovecharlos!

Nuestra Constitución Política establece que todos los mexicanos tenemos derecho a los servicios gratuitos de defensa en materia penal, y de asesoría jurídica en asuntos administrativos, fiscales y civiles del orden federal a través de defensores públicos y asesores jurídicos.

La defensa pública en materia penal comprende el seguimiento del caso desde la integración de la averiguación previa hasta el anuncio de la sentencia.

No importa la condición socioeconómica del solicitante del servicio, ni el lugar de la República Mexicana donde se requiera un defensor público, ya que esta figura se encuentra en todas las agencias investigadoras federales del Ministerio Público.

Toda persona que sea citada o presentada ante el Ministerio Público Federal tiene derecho a solicitar el servicio, ya sea cuando se le consigne, mientras esté a disposición de un juez de Distrito, cuando su sentencia vaya a ser revisada, o bien, cuando sea objeto de evaluación por parte de un Tribunal Unitario de Circuito, e incluso cuando esté purgando una pena de prisión impuesta por un juzgado de Distrito o un Tribunal Unitario de Circuito. El servicio se extiende a quienes han sido citados ante el Ministerio Público en calidad de testigos.

Los defensores públicos actúan cuando una persona así lo solicita, ya sea porque no cuenta con los recursos económicos suficientes para contratar a un abogado particular o porque no desea recurrir a ese tipo de servicios.

Para tener acceso a la defensa legal basta con que la persona directamente involucrada o un familiar lo solicite, incluso se puede exigir la presencia del defensor público federal cuando se esté ante un Agente del Ministerio Público Federal, ante un Juez de Distrito o ante el Tribunal Unitario de Circuito.

Comuníquese al Instituto Federal de Defensoría Pública

En materia penal

5511-1951 y 5511-1956 para el D. F. y área metropolitana; 01-800-710-5753 lada sin costo

En materia administrativa, fiscal y civil

5511-1856 y 5511-2070 para el D. F. y área metropolitana; 01-800-712-8753 lada sin costo

Defensa, paso a paso

El defensor público federal explica al interesado en qué consiste su problema y cuál será la forma en que lo asesorará y representará. Además debe estar presente cuando se rinda una declaración y vigilar que los derechos humanos de su defendido no sean violados. También promueve juicios de amparo y presenta las pruebas a favor de la defensa.

Asimismo, gestiona fianzas gratuitas para obtener la libertad provisional o la condena provisional del implicado, bajo los siguientes requisitos:

- Que el delito permita la libertad bajo fianza.
- La fianza no debe sobrepasar los $ 10,000.00.
- Debe ser la primera vez que el involucrado delinque.
- El defendido debe observar buena conducta durante su estancia en el centro de reclusión.
- El implicado debe ingresar a un programa de readaptación.

Asesoría jurídica en otras materias

El instituto también brinda asesoría en materia administrativa, fiscal y civil del orden federal.

Este servicio se presta a las personas desempleadas, a las que no perciban ingresos, o bien, a quienes bajo cualquier concepto reciban ingresos mensuales hasta por el equivalente a seis veces el salario mínimo vigente en el Distrito Federal.

También se atiende a personas jubiladas o pensionadas, a sus cónyuges, a trabajadores eventuales o subempleados y, en general, a toda persona que por cualquier razón necesite una asesoría legal, lo cual incluye orientación en controversias contra el IMSS, el ISSSTE o el Infonavit.

El asesor jurídico es quien asesora y representa en casos relacionados con autoridades administrativas o jueces federales. El servicio de asesoría también es gratuito y la figura del asesor existe en 54 localidades del país y en las oficinas delegacionales del instituto.

Verdaderos profesionales

Tanto los defensores públicos como los asesores jurídicos federales son abogados titulados que cuentan con cédula profesional, acreditan una experiencia mínima de tres años, y han aprobado un concurso abierto de oposición para ocupar el cargo.

Asimismo, defensores y asesores son funcionarios públicos de tiempo completo, por lo cual tienen expresamente prohibido realizar actividades de carácter profesional en áreas ajenas al instituto, por ejemplo, colaborar en despachos legales o litigar de manera particular.

Ahora que ya conoce este servicio profesional gratuito, ¡aprovéchelo cuando sea necesario!

Defensor de oficio

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos señala:

Artículo 20. En todo proceso de orden penal, tendrá el inculpado las siguientes garantías:

Fracción IX. ...Si no quiere o no puede nombrar defensor, después de haber sido requerido para hacerlo, el juez le designará un defensor de oficio.

Por Eduardo Mena
Fotografía Francisco Gutiérrez
Fuente Entrevista con César Esquinca Muñoa, director del Instituto Federal de Defensoría Pública

Servicios veterinarios

Entre perros y gatos

Layka nunca imaginó que sus visitas al veterinario serían cada vez más placenteras y necesarias: servicio de urgencias, consultas generales y especializadas, estética, entrenamiento, alimento, accesorios y pensión, son sólo algunos de los servicios que las clínicas y hospitales veterinarios proporcionan hoy en día a las mascotas. Lo invitamos a conocerlos, pues su animalito consentido podría requerirlos próximamente.

Ser dueño de una mascota implica una gran responsabilidad que no termina con simples arrumacos o esporádicos paseos por el parque; también incluye cuidados, alimento y revisiones periódicas del veterinario, a fin de brindarle a su mascota una vida mejor.

¿Qué le ofrecen?

• Consulta general: debe efectuarse al adquirir una mascota, y posteriormente dos veces al año, aun cuando no haya signos de enfermedad. Los primeros meses de vida de los perros y los gatos son el momento ideal para vacunarlos y desparasitarlos. El costo de una consulta fluctúa entre $ 100.00 y $ 300.00, y las vacunas pueden costar entre $ 150.00 y $ 400.00(*).

• Consulta especializada: se refiere a la que proporcionan médicos veterinarios especializados en dermatología, urología, cardiología, oftalmología, gastroenterología, nutrición y etiología —¡psicología para perros!—, principalmente. El costo promedio es de $ 350.00.

• Hospitalización: cuando el paciente requiera atención médica constante, el veterinario le sugerirá al dueño que lo hospitalice para poder suministrarle los medicamentos y la alimentación adecuada. El costo por noche va de $ 150.00 a $ 500.00; si se trata de terapia intensiva fluctúa entre $ 300.00 y $ 500.00.

• Cirugía: su precio es muy variable porque depende del tamaño de la mascota, la gravedad o la naturaleza de la enfermedad y, desde luego, del grado de dificultad de la intervención. Una cirugía oftalmológica puede costar de $ 500.00 a $ 3,000.00; una cesárea, de $ 800.00 a $ 3,500.00, y servicios ortopédicos desde $ 1,500.00 hasta $ 6,000.00.

• Estudios de gabinete: algunas clínicas veterinarias realizan desde una radiografía hasta un estudio de química sanguínea, un coprocultivo o una biopsia. Los precios dependen del tipo de análisis.

• Pensión: si sale de viaje o sus ocupaciones no le permiten cuidar a su mascota, puede contratar este servicio por algunos días o meses. El precio depende del tamaño de la mascota, el tipo de alimento que se le proporcione y los cuidados especiales que requiera; por ejemplo, una noche de pensión para un perro pastor alemán puede costarle entre $ 100.00 y $ 300.00.

• Farmacia y tienda de alimentos: comercializan una amplia variedad de medicamentos y productos especiales para mascotas.

¿Lujo o vanidad?

Los perros y los gatos también pueden lucir lo último en peinados, ropa y accesorios, aunque dichas extravagancias pueden representar gastos innecesarios para el dueño, por lo que será su bolsillo el que decida.

Existen estéticas para los canes y felinos que desean disfrutar un reconfortante baño con agua caliente y champú, secado, peinado, corte de uñas ¡y limpieza de oídos!

También hay boutiques donde el consumidor encontrará lo último en pantalones de mezclilla, chamarras, gorras, vestidos, playeras, suéteres, overoles y disfraces para su mascota, ¿puede creerlo?

Y aunque parezca increíble, también hay accesorios como el collar antiladridos, que arroja un gas de fuerte olor cuando el perro ladra —¡adiós al insomnio!—; pañales anticruza —para evitar sorpresitas desagradables—; zapatos para proteger los pisos de la casa y evitar que las mascotas los rayen; pasta y cepillo dental; platos para su alimento... y para los vanidosos, lentes y collares con pedrería, ¡ideales para las grandes ocasiones! ¿Vale la pena hacer el gasto por darse el gusto?

Cuando visite al veterinario...

Al contratar alguno de los servicios que las clínicas veterinarias ofrecen, tome en cuenta las siguientes recomendaciones:

• El médico veterinario debe tener a la vista del público el título profesional que lo acredita como tal y, en su caso, los certificados de sus especialidades.

• Las recetas que expida deben incluir el número de cédula profesional, dirección, teléfono, nombre completo y escuela de procedencia.

• Una vez que el médico realice un diagnóstico de la mascota debe informarle al dueño cuál será el costo del tratamiento correspondiente, así como el de los medicamentos que requerirá, sobre todo si se trata de casos graves o de una cirugía.

• El consultorio y los instrumentos deben estar limpios; los médicos y los empleados deben tratarlo con respeto y profesionalismo.

¿Luto por su mascota?

La pérdida de una mascota es para muchas personas una experiencia dolorosa, ya que el animalito suele considerarse como un miembro más de la familia. Por lo anterior, no está de más considerar que existen servicios de cremación para perros y gatos. El precio de los crematorios particulares depende del tamaño de la mascota:

Mascota chica: $ 200.00 sin recuperación de cenizas, y $ 400.00 si se recuperan las cenizas, urna y certificado de defunción.

Mascota mediana: de $ 300.00 y $600.00, respectivamente.

Mascota grande: de $ 400.00 y $ 800.00, respectivamente.

Por otra parte, la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Nacional Autónoma de México cuenta con un crematorio que brinda servicio de lunes a viernes, de 8:00 a 16:00 horas, cuyo costo es de $ 125.00 sin recuperación de cenizas; y de $ 310.00 con recuperación y urna.

Si le interesa este servicio y otros que ofrece la UNAM puede comunicarse al teléfono 5622-5892; si vive en uno de los estados del país diríjase a la coordinación de la carrera de Medicina Veterinaria que imparta la universidad más cercana.

Pero eso no es todo, los gatos no se quedan atrás: también se regocijan utilizando exclusivos atuendos y se divierten con sus "rascadores", juguetes ideales para mantener sus uñas en forma, sin olvidar las cajas de arena, pelotas, collares, camas y hasta ratones de plástico, entre otros productos.

En fin, después de este recuento de artículos "indispensables" uno no puede dejar de preguntarse: el capricho de hoy por comprarse una mascota, ¿se convertirá en el lujo de mañana?

¡Todos los perros a la escuela!

Algunas familias desearían que su perro se comportara como todo un caballero o una discreta damisela, sin embargo, algunas mascotas suelen ser sumamente inquietas, agresivas y desordenadas, por lo que las clínicas y hospitales veterinarios también abren inscripciones para la escuela de adiestramiento canino, donde se imparten diversos cursos, a los cuales usted también debe asistir:

• Básico: su perro aprenderá a sentarse, a comer y a ir al baño, así como a respetar los espacios de otras mascotas y a convivir con ellas. Este curso tiene una duración de seis semanas y un costo promedio de $ 700.00.

• Avanzado: además de las enseñanzas anteriores, su perro aprenderá algunas monerías —como "hacerse el muerto", dar la pata o llevar y traer objetos— y a mostrar buenos modales con las visitas. Las clases duran un mes y el pago fluctúa entre $ 1,100.00 y $1 ,700.00.

• Guardia y protección: este curso puede durar hasta ocho semanas porque el aprendizaje requiere de técnicas más complejas. Su precio va de los $ 3,000.00 a los $ 5,000.00.

Tenga a la mano esta información y no olvide que su mascota es un ser vivo que merece respeto, afecto y atención.

(*) Precios investigados durante el mes de septiembre del 2001, sólo como una referencia para el consumidor.

Por Lorena M. Romo

Fuentes MVZ Manuel A. Flores García, especialista en pequeñas especies y presidente de la Asociación de Médicos Veterinarios de Oriente, A. C. • MVZ Eduardo Guerrero Martí, especialista en pequeñas especies de la Clínica Veterinaria Mundo Animal. • Centro Veterinario Narvarte. • Sondeo de mercado en tiendas y clínicas veterinarias

Quién es Quién en los precios

Su guía para comprar más barato

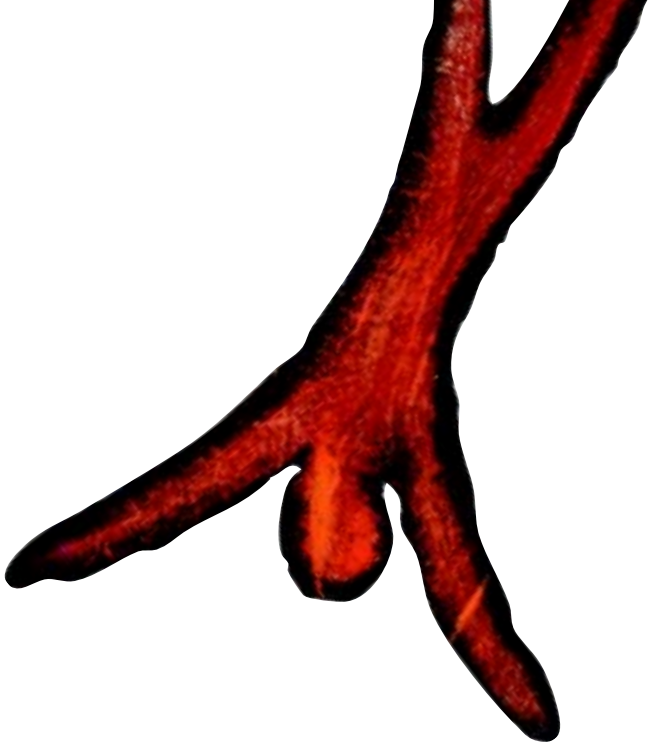
Para obtener esta guía con datos actualizados diariamente, visite en Internet la página de Profeco **www. profeco.gob.mx** y en la sección de precios busque el logo de “quién es quién en los precios”.

Más información en su delegación Profeco y en los Teléfonos del Consumidor: 5568-8722 y 01-800-903-1300

Un problema social y de salud

No al rechazo a personas con sida

Pocos saben que en el mundo cada minuto se infectan diez personas con el virus del sida. Esta enfermedad se ha convertido en el azote de muchos países, donde la preocupación crece a la par del número de muertes y también porque los gastos anuales destinados a tratamientos e investigación suman millones de dólares... por ahora insuficientes.



La contienda contra esta enfermedad se libra día con día y este 1° de diciembre se conmemora un año más del Día Mundial de la Lucha contra el Sida, cuyo lema es "Los hombres marcan la diferencia", el cual alude a los prejuicios y distorsiones culturales enraizados en los varones, quienes con frecuencia se resisten a tomar medidas preventivas en la práctica de su sexualidad para evitar las enfermedades transmitidas por esta vía. De ahí que este año se promueva la idea de que un cambio de actitud entre los hombres podría mejorar las expectativas en cuanto a la evolución de la epidemia del sida en los próximos años.

El problema del sida, sin embargo, no se reduce al creciente número de muertes que ocurren cada año, sino también al rechazo de la sociedad hacia aquellas personas que hoy viven con sida.

En México, la Comisión Nacional de Derechos Humanos, mediante el área especializada para el amparo y protección de las personas con VIH/sida, promueve los derechos a favor de este sector de la población.

Mortalidad por sida

En el mundo, el total de defunciones causadas por el sida suma cerca de 22 millones, de las cuales la mayoría (17.5 millones) corresponde a personas adultas y el resto a menores de 15 años. En el año 2000 se registraron 3 millones de decesos.

En México, durante la década 1988-1998, el número de fallecimientos por sida ascendió a 31 108, de los cuales el 86.3 por ciento fueron hombres y el 13.7 por ciento mujeres.

La población más afectada por la epidemia de sida son los jóvenes de 25 a 34 años de edad, ya que a partir de 1989 el sida se situó dentro de las primeras diez causas de muerte en hombres en dichos rangos de edad, y para 1998 representó la cuarta causa de muerte.

Fuente Comisión Nacional para la Prevención y Control del Síndrome de InmunodeficienciaAdquirida

Sus derechos

La Comisión Nacional de Derechos Humanos promueve los derechos de los enfermos de sida mediante estos preceptos.

1. La ley protege a todos los individuos por igual. En consecuencia, no deben sufrir discriminación de ningún tipo.
2. No están obligados a someterse a la prueba de detección de anticuerpos del VIH ni a declarar que viven con VIH o han desarrollado sida. Los resultados de la prueba de detección de anticuerpos para el VIH deben manejarse de manera anónima y confidencial.
3. En ningún caso pueden ser objeto de detención forzosa, aislamiento, segregación social o familiar por vivir con VIH o haber desarrollado sida.
4. No podrá restringirse su libre tránsito en el territorio nacional.
5. Vivir con VIH/sida no es un impedimento para el ejercicio de la sexualidad, siempre que se tomen las precauciones necesarias.
6. Cuando soliciten empleo no podrán ser obligados a someterse a ninguna de las pruebas de detección de VIH. Si viven con VIH o han desarrollado sida, esto no podrá ser motivo para que sean suspendidos o despedidos del empleo.
7. No se les puede privar del derecho a superarse mediante la educación que se imparta en instituciones públicas o privadas.
8. Tienen derecho a la libre asociación o afiliación a instituciones que tengan como finalidad la protección de los intereses de quienes viven con VIH o han desarrollado sida.
9. Pueden buscar, recibir y difundir información precisa y documentada sobre los medios de propagación del VIH y la forma de protegerse.
10. Si viven con VIH o han desarrollado sida tienen derecho a recibir información sobre su padecimiento, así como respecto de las consecuencias y los tratamientos a los que pueden someterse.
11. Tienen derecho a los servicios de asistencia médica y social que tengan como objeto mejorar la calidad y el tiempo de vida.
12. Deben recibir una atención médica digna y su expediente clínico deberá manejarse en forma confidencial.
13. Tienen derecho a una muerte y servicios funerarios dignos y, como todos los seres humanos, a la protección de su salud, para lo cual las instituciones involucradas deben respetar los siguientes derechos: vida, salud, autonomía, información verídica, confidencialidad, libertad, intimidad, trato digno y atención médica.

Transmisiones peligrosas

En cuanto a las **formas de contagio** del virus del sida en México figura, **en primer lugar**, la **transmisión sexual**, con el **86.7 por ciento del total** de casos registrados; convirtiendo esta cifra en un cien por ciento tenemos que el 61.8 por ciento se originó en hombres que tienen sexo con hombres y el 38.2 por ciento corresponde a relaciones heterosexuales.

La **segunda vía** de contagio es la **sanguínea** con el **10.7 por ciento**, que transformado nuevamente en cien por ciento muestra que el 72.5 por ciento corresponde a transfusión sanguínea, el 8.3 por ciento se asocia al consumo de drogas inyectables, el 11.1 por ciento a donadores, el 7.9 por ciento a hemofílicos, y menos del 1 por ciento a la categoría de exposición ocupacional (por ejemplo, enfermeras).

Por último, la **transmisión perinatal** —de madre a hijo— ocupó el **tercer lugar**, con el **2 por ciento** del total de casos.

Fuente Comisión Nacional para la Prevención y Control del Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida

Números

Las estadísticas sobre la evolución del sida a finales del año 2000 indicaron que a nivel mundial existen poco más de 36 millones de personas infectadas con el VIH, de las cuales la mayoría —34.7 millones—, tanto hombres como mujeres, son adultos y el resto menores de 15 años. Como dato adicional se informa que en el grupo de los adultos se cuantificaron 16.5 millones de mujeres.

La región más afectada en el mapa mundial es África, continente donde una gran parte de las personas infectadas con sida son adultos (70%). En cuanto al Continente Americano, México ocupa el tercer lugar de casos reportados, después de Brasil y Estados Unidos, mientras que en el orbe ocupamos el sitio 72.

Desde 1983, fecha en la que se diagnosticó el primer caso, hasta el 30 de diciembre del año 2000, en nuestro país se han registrado 47 617 casos, aunque se calcula que debido al retraso de notificaciones y registros médicos esta cifra seguramente es mayor: 64 000 casos aproximadamente.

Por si fuera poco, esta enfermedad incurable ha afectado a un alto porcentaje de mexicanos en edad productiva —entre los 15 y los 44 años de edad— de ambos sexos, situación que se traduce en graves repercusiones económicas para miles de familias.

Fuente Comisión Nacional para la Prevención y Control del Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida

El virtuoso condón

Como se ha señalado, la principal vía de transmisión del sida es la sexual, sin embargo, el Programa Mundial contra el Sida de Naciones Unidas (Onusida) demostró que el uso correcto y constante del condón protege al usuario en un 95 por ciento del riesgo de contraer la enfermedad.

Con el fin de medir la efectividad del condón, Onusida realizó en Tailandia el programa "Condón al cien por ciento", que consistió en promover en forma masiva el uso del condón como única estrategia para evitar las Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS): los resultados fueron contundentes, ya que las ETS disminuyeron un 85 por ciento y se logró estabilizar y disminuir las altas prevalencias del VIH que se observaban en reclutas militares y mujeres embarazadas.

Es fundamental que todos conozcan las virtudes del condón: existen de látex, de tejido de animales y de poliuretano. Los condones más efectivos para la prevención de ETS son los de látex y los de poliuretano, aunque el condón que más se comercializa y utiliza en el mundo es el de látex (la materia prima con que se fabrica proviene de algunas plantas, como el árbol de caucho, amén de otros materiales derivados del petróleo).

Otro dato importante: el látex de los condones es biodegradable, a diferencia de otros que se fabrican con plásticos, como el poliuretano, además se mantienen en buenas condiciones cinco años en promedio, aunque para evitar su deterioro no deben exponerse a la luz ultravioleta, al calor, la humedad ni a aceites minerales o vegetales.

Para conocer la marca de preservativo que le ofrece más seguridad consulte la edición 285 de la **Revista del Consumidor**, de noviembre del 2000.

Fuente Comisión Nacional para la Prevención y Control del Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida

En cifras

Los casos de sida en nuestro país, al cierre del año 2000, se contabilizaron en poco más de 4 100, lo cual significa que en promedio todos los días se infectan diez personas.

Las entidades con mayor incidencia de casos de sida son el Distrito Federal, Jalisco y Morelos, y las que refieren menor número de afectados son Chiapas, Zacatecas y Guanajuato.

En entidades como Yucatán, Distrito Federal, Nuevo León y Quintana Roo se observó que la principal forma de transmisión fue la sexual.

En las zonas rurales con menos de 2 500 habitantes, el impacto del sida también es importante: mientras en 1994 representó únicamente el 3.7 por ciento del total de enfermos en todo el país, para 1997 se elevó al 6 por ciento, con más de 2 000 casos registrados, lo que implica un incremento del 62 por ciento en tan sólo dos años.

Por Graciela Muñoz
Ilustración Roberto Paz Amaya
Fuentes Comisión Nacional para la Prevención y Control del Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida.
• Comisión Nacional de Derechos Humanos.

Mayores informes

- llame a TelSIDA al 5666-7432
- del interior del país, lada sin costo 01-800-712-0886 o 01-800-712-0889, de lunes a viernes de las 9:00 a las 21:30 horas
- correo electrónico: telSida@df1.telmex.net.mx

En la ciudad de México

- Diversitel: 5574-3012
- en Internet: www.ssa.gob.mx/conaSida/index.htm

Proteja su piel

Hay de bronceados a bronceados...

Para algunas personas la piel bronceada es símbolo de belleza, pero los dermatólogos hacen a un lado la estética y nos advierten sobre los graves daños que la exposición solar y otros recursos de bronceado artificial pueden ocasionar a la piel.

Si usted decide broncearse, le sugerimos pensarlo dos veces y considerar los inconvenientes de las distintas opciones para oscurecer la piel. Aquí le presentamos algunas:

Bronceado natural

La forma más habitual de broncearse es por la acción directa del sol, pero antes de tenderse sobre la arena es indispensable aplicarse en la piel un filtro solar (o bloqueador), el cual se encarga de absorber los rayos ultravioleta irradiados por el sol, denominados rayos UVA y UVB. Estos productos tienen un Factor de Protección Solar (FPS) que puede ir del número 2 al 100, según el grado de protección que brindan.

Para elegir el bloqueador adecuado al tono de su piel los dermatólogos recomiendan:

- Piel blanca muy clara: utilizar un filtro solar con FPS 30.
- Piel morena clara: un FPS 15.
- Piel morena oscura: basta con un FPS 8 o 6.

Otros dermatólogos sugieren que todas las personas —sin importar su tono de piel— utilicen a diario un filtro con FPS 15, e incluso uno con factor 30, y lo reapliquen cada tres o cuatro horas.

En cualquier caso, usted debe tomar en cuenta que el efecto del bloqueador disminuirá en los siguientes casos:

- Si no se aplica una cantidad suficiente (10 ml como mínimo).
- Si se mete a la alberca o al mar.
- Si transpira o se fricciona el cuerpo con una toalla.
- Al sentarse o al recargarse en la arena o en un camastro.

Los dermatólogos advierten que el uso de filtros solares puede provocar reacciones alérgicas como irritación o comezón en la piel. Si después de aplicar el producto observa estos efectos, evite su uso.

Existe otra alternativa que tiene una acción muy parecida a la de un filtro: las pantallas solares, que son sustancias como el dióxido de titanio, óxido de zinc o talco común, disueltas en crema, que al aplicarse dejan una capa blanquecina sobre la piel.

En el mercado también se comercializan productos que combinan filtros y pantallas solares; los precios de unos y otros pueden ir de los $ 70.00 a los $ 200.00.

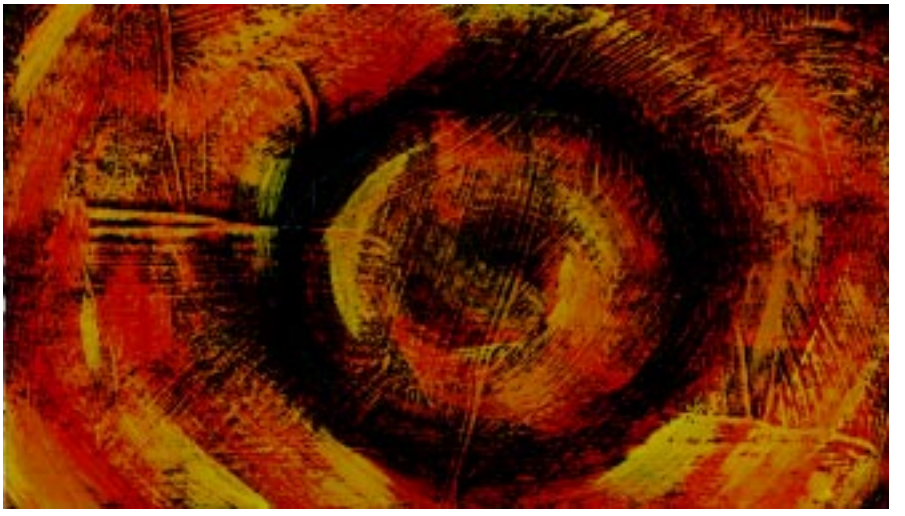
¿Qué hay de las cremas autobronceadoras?

Estos productos pigmentan la piel mediante una sustancia llamada dihidroxiacetona, que se deposita primero en las capas profundas de la piel y después en las externas, otorgándoles gradualmente una tonalidad más oscura.

Las cremas se ofrecen en presentaciones para rostro y cuerpo; algunas marcas venden un producto para piel blanca y otro para piel morena.

La mayoría de estos artículos recomiendan hacer varias aplicaciones al día, pero hay autobronceadores que sugieren sólo una diaria.

Aunque los dermatólogos aclaran que no se ha encontrado evidencia de que el uso de estos productos provoque daños, nos dicen que es importante seguir paso a paso las instrucciones del fabricante. En caso de reacción alérgica suspenda su uso y acuda al médico.



Cómo tomar el sol y no quemarse en el intento

- Evite las superficies reflejantes. Si cree que estar en la playa y mantenerse bajo una palapa significa estar protegido, se equivoca: en realidad la piel se quema casi lo mismo que si estuviera directamente expuesta al sol, ya que la arena y el agua reflejan el 95 por ciento de la radiación UV.
- Use sombreros de ala ancha (de 10 cm) o gorras con una visera grande. También utilice blusas o playeras de manga larga.
- Póngase lentes oscuros para evitar que sus ojos sufran daños, como formación de cataratas.
- No permita que los niños permanezcan en la playa sin protección solar; aplíqueles un bloqueador con FPS 15 aunque el día esté nublado o lluvioso. Si convierte esta acción en un hábito desde los seis meses de edad hasta los 18 años, el riesgo de padecer cáncer de piel se reducirá en un 95 por ciento.
- Evite las cremas y cosméticos que no aseguren tener filtro solar o no señalen el número de FPS, ya que tal vez no contengan el factor que usted requiere o definitivamente no posean ninguno.

De preferencia, los filtros y las pantallas solares deben ser prescritos por el dermatólogo, quien le indicará el FPS apropiado para su tipo y color de piel.

¿Y las cabinas de bronceado?

Las cabinas o camas bronceadoras funcionan con lámparas de radiación ultravioleta tipo A (UVA) que oscurecen el tono de la piel. Una sesión de 20 minutos tiene un costo promedio de $ 150.00, y los resultados se notan a partir de la octava sesión, es decir, después de haber gastado entre $ 800.00 y $ 1,200.00.

Los prestadores de este servicio aseguran que las cabinas son más seguras que exponerse a los rayos del sol. Sin embargo, los dermatólogos aclaran:

• Las cabinas emiten radiaciones UVA y pequeñas cantidades de rayos UVB, provocando los mismos efectos que los rayos del sol, por lo que entre el 20 y el 30 por ciento de los usuarios de cabinas bronceadoras pueden presentar resequedad, comezón, pecas y paño, difíciles de eliminar.

• La sobreexposición a la radiación UVA afecta la visión, provocando el desarrollo temprano de cataratas. Por esa razón es indispensable protegerse los ojos con *goggles* de policarbonato, incluidos en el costo de la sesión.

• Las personas de tez muy clara son más vulnerables a la acción de los rayos UVA, ya que su piel se quema en lugar de broncearse. De ahí que requieran un periodo de exposición mayor, lo que dañará considerablemente su piel.

En contraparte, las personas de piel morena se broncean rápido y fácilmente.

• Los dermatólogos concluyen: se corre más riesgo al exponerse a la radiación UVA de las cabinas de bronceado que a los rayos del sol, porque en el primer caso se trata de radiación concentrada: la cantidad de rayos UVA que el cuerpo recibe en el transcurso de una mañana bajo el sol, es la misma que obtendrá en una cabina de bronceado ¡en sólo cinco minutos!

Ante los claroscuros de estas opciones, la pregunta es: qué es más importante, ¿lucir un color dorado o mantener su piel sana?

Por Graciela Muñoz
Ilustración Mónica Miranda Villalba
Fuentes Entrevista con el doctor Roberto Cortés Franco, jefe del Servicio de Fototerapia y Fotoquimioterapia del Hospital Manuel Gea González, Secretaría de Salud. • Doctor Fernando Montes de Oca M., jefe del Servicio de Dermatología del Hospital de Especialidades La Raza, Instituto Mexicano del Seguro Social. • Doctora Lourdes Alonzo Romero Pereyón, jefa del Servicio de Dermatitis Reaccionales del Centro Dermatológico Ladislao de la Pascua. • Doctor Enrique Peyro Quiñones, dermatólogo adscrito al Servicio de Dermatología del Hospital General de México, Secretaría de Salud. • Sondeo de mercado en clínicas de belleza y en tiendas departamentales

¡Rayos y centellas!

Los rayos ultravioleta (UV) que llegan a la Tierra son indispensables para la vida, pero también pueden provocarnos ciertos perjuicios. Conozca cuáles son los rayos UV que existen y qué efecto provocan en nuestra piel.

UVA: provocan manchas en la piel, como el paño y las pecas, urticaria solar y quemaduras cutáneas. También son responsables del envejecimiento prematuro y, junto con los rayos UVB, del cáncer de piel.

UVB: pueden ocasionar quemaduras, cáncer cutáneo y envejecimiento prematuro, principalmente en la cara y el cuello. El 90 por ciento de esta radiación se queda en la estratosfera y sólo el 10 por ciento llega hasta la superficie terrestre.

UVC: no llegan a la superficie de la Tierra porque también se quedan en la estratosfera y los absorbe la capa de ozono. Son dañinos e incompatibles con la vida en el planeta.

Fuente Doctor Roberto Cortés Franco, Hospital Manuel Gea González, Secretaría de Salud

Cómo cuidar sus utensilios de cocina

Si usted pasa varias horas en la cocina preparando suculentos y nutritivos alimentos para la familia, seguramente sabe lo importante que es conservar los utensilios que facilitan su labor, los cuales, después de tantos platillos y hervores, terminan por convertirse en sus más fieles ayudantes. Tome nota de las recomendaciones que a continuación le presentamos para conservarlos en buen estado.

Utensilios de madera

• Desinfecte las cucharas, palas y tablas de picar para que no acumulen bacterias; lávelas con una mezcla de agua, jabón y una cucharada cafetera de cloro, y enjuáguelas muy bien.
• Lave perfectamente las tablas después de cortar o picar cualquier tipo de alimento —carne, verduras o frutas—, porque en los poros se desarrollan bacterias que ocasionan enfermedades.
• Seque muy bien los mangos de los cuchillos de madera, porque la humedad los afloja.
• No golpee los utensilios al lavarlos y guardarlos, pues los puede romper o astillar.

Accesorios de aluminio

• Lávelos con fibra plástica o esponja suave; no use fibra gruesa porque se rayan.
• Después de usarlos, lave de inmediato los cubiertos y la cuchillería, ya que de lo contrario se manchan.
• Guarde los cuchillos de manera que las puntas y las hojas no se toquen entre sí ni con otros objetos de cocina, así protegerá su filo.
• Seque muy bien cualquier utensilio de este material porque el agua provoca que se forme sarro. Una forma efectiva de eliminar esta sustancia es tallando la mancha con el agua de cocción de los nopales.
• No deje sobrantes de comida en las ollas —especialmente si el guiso contiene chile— porque se manchan; para evitarlo, al lavarlas póngalas al fuego con una mezcla de agua, un poco de vinagre blanco o jugo de limón, deje que el agua dé un hervor y lávelas con jabón inmediatamente.
• No permita que el aceite hierva en los cazos o sartenes por mucho tiempo porque se forman manchas.
• No quite lo quemado de las ollas con cuchillos u otros instrumentos filosos; póngalas al fuego con agua y déjelas hervir por varios minutos. Después trate de desprender los restos con una cuchara de madera o de plástico, o con una fibra de acero fina, frotando en una sola dirección.

Recipientes esmaltados o de peltre

• Lave las cacerolas con un cepillo de cerdas suaves o fibra plástica para que no se rayen ni se desportillen.
• Moje las ollas con agua fría antes de utilizarlas —sobre todo si va a hervir leche— para que los alimentos no se quemen.
• Si usa aceite no moje la cacerola y cuide de que no se queme el aceite porque es muy difícil quitar los residuos.
• Evite amontonar o golpear las ollas porque se les puede caer el recubrimiento; tampoco las deje en el fuego sin agua o aceite, ya que el esmalte se desprende.

Fotografía Paco Alatriste T.
Fuente Dirección de Educación para el Consumo, Profeco.

Tocoferoles:

¿y eso con qué se come?

Aunque su nombre es extraño, su consumo no lo es tanto, pues los tocoferoles —junto con los tocotrienoles— son lo que comúnmente conocemos como vitamina E, la cual proviene principalmente de los aceites vegetales.
Acompáñenos a conocer qué beneficios puede aportarnos este importante nutrimento.

Existen cuatro tipos de tocoferoles: alfa, beta, gamma y delta. El primero de ellos es el más común y biológicamente más activo.

Los tocoferoles se encuentran en los aceites de maíz, soya, girasol, cártamo y, sobre todo, en el de germen de trigo. Aunque en menor cantidad, también los contienen productos como los cacahuates, la margarina, el aceite de oliva, las semillas de girasol, el aguacate, las nueces, las almendras y las avellanas.

También conviene saber que una cantidad considerable de tocoferoles puede perderse durante el procesamiento, almacenamiento y preparación de los alimentos, por ejemplo al congelarlos o freírlos en exceso.

Consumo recomendado

Grupo de edad	Cantidad de tocoferoles tipo alfa al día
Menores de un año	De 3 a 4 mg
Niños mayores de un año	De 6 a 7 mg
Mujeres embarazadas o en periodo de lactancia	De 10 a 12 mg
Adolescentes y adultos	10 mg

Tocoferoles alfa en aceites

En cada 100 ml de aceite de	mg
maíz	26
oliva	12
ajonjolí	1.4
girasol	62

¡Tenga cuidado con los excesos... y las deficiencias!

El consumo elevado de tocoferoles puede interferir con los efectos de la vitamina K y de otros agentes anticoagulantes, lo que podría ocasionar que al sufrir una herida se produzca una hemorragia importante, al igual que propiciar o incrementar la hipertensión arterial.

Por otra parte, la deficiencia de tocoferoles (que bajo condiciones normales rara vez se presenta) puede disminuir la capacidad reproductiva y provocar debilidad o atrofia muscular.

Los bebés, sobre todo aquellos que nacen prematuramente, pueden presentar una deficiencia llamada "anemia hemolítica del recién nacido", ocasionada por la destrucción de glóbulos rojos frágiles y poca reserva de vitamina E a consecuencia del bajo peso corporal.

Fuente Dirección de Educación para el Consumo, Profeco.

¿Para qué sirven?

1. Protegen a las membranas de los sistemas nervioso, muscular y cardiovascular, y reducen el riesgo de padecer artritis, infartos, enfermedades cardiovasculares y algunos tipos de cáncer.
2. Fortalecen el sistema de defensa del organismo, pues protegen a los glóbulos rojos.
3. Neutralizan a los radicales libres, que son sustancias producidas en el cuerpo como resultado del consumo de tabaco, alcohol y algunos medicamentos, así como por la exposición a ambientes contaminados con ozono o metales pesados. Inactivar a los radicales libres reduce la presencia de algunas enfermedades y evita el envejecimiento prematuro.

¿Cuántos tipos de col conoce?

La col es una hortaliza cuyo aporte nutrimental, variedad y sabor le confieren un lugar especial en la cocina y en nuestra mesa.
Conozca sus virtudes y considere la posibilidad de incluirla en su próximo menú.

Existen diversas variedades de col, todas comestibles, las cuales se distinguen entre sí por el tamaño de sus hojas, color y forma. Entre las más conocidas están la col verde, blanca, roja o morada, así como la col de bruselas, la coliflor y el brócoli.

A continuación le presentamos más información útil sobre este vegetal poco conocido y menos aprovechado.

Cómo prepararla

Ponga a hervir agua con un poco de sal y vinagre, y agregue la col rebanada. Cuando suelte el hervor de nuevo apague el fuego y manténgala en el agua caliente hasta que adquiera la consistencia deseada; escúrrala y aderécela al gusto. Si la cuece partida en cuatro, bastará con hervirla de 10 a 12 minutos.

Generalmente la col verde y blanca se utiliza para preparar col agria al estilo alemán, platillo que se conoce como *choucroute*.
Se conserva a temperatura ambiente, y una vez partida es preferible mantenerla en refrigeración.

Contenido nutrimental

- La col, en cualquiera de sus variedades, proporciona pequeñas cantidades de vitaminas y minerales indispensables para el organismo.
- Presenta un contenido importante de fibra dietética.
- Es destacable también su bajo aporte calórico, por lo cual especialistas en salud recomiendan su consumo para personas que quieren bajar de peso.

Elija con cuidado

Al comprar col prefiera aquella que se sienta pesada y compacta, de aspecto brillante y color vivo. No acepte las que estén manchadas o presenten picaduras.

Tejocote,

¡un fruto muy mexicano!

El tejocote es un fruto cien por ciento mexicano que, además de estar presente en nuestros tradicionales festejos de fin de año, posee ciertos atributos que ayudan a prevenir algunas enfermedades.
¡Lo invitamos a conocer otras grandes cualidades de este pequeño fruto!

El tejocote es un fruto pequeño, esférico, de color amarillo anaranjado y sabor agridulce. Su nombre proviene del náhuatl *tetl* (piedra) y *xocotl* (fruta ácida). Combate el estreñimiento y contribuye tanto a la salud de la vista como a la conservación de la piel. En la medicina tradicional se le considera útil para disminuir los niveles de colesterol y para controlar la presión arterial alta, afecciones cardiacas, de las vías urinarias y respiratorias.

Para que su selección dure más...

• Si va a consumir este delicioso fruto observe que tenga una apariencia brillante y que su color sea amarillo fuerte o con tonalidades rojizas. Evite adquirirlo si su consistencia es suave o si está manchado, decolorado u opaco.

• Para conservarlo, colóquelo en un frutero a temperatura ambiente, o bien, guárdelo en el refrigerador en una bolsa de papel con algunas perforaciones: esto prolongará su frescura y lo conservará en buen estado por más tiempo.

Contenido nutrimental

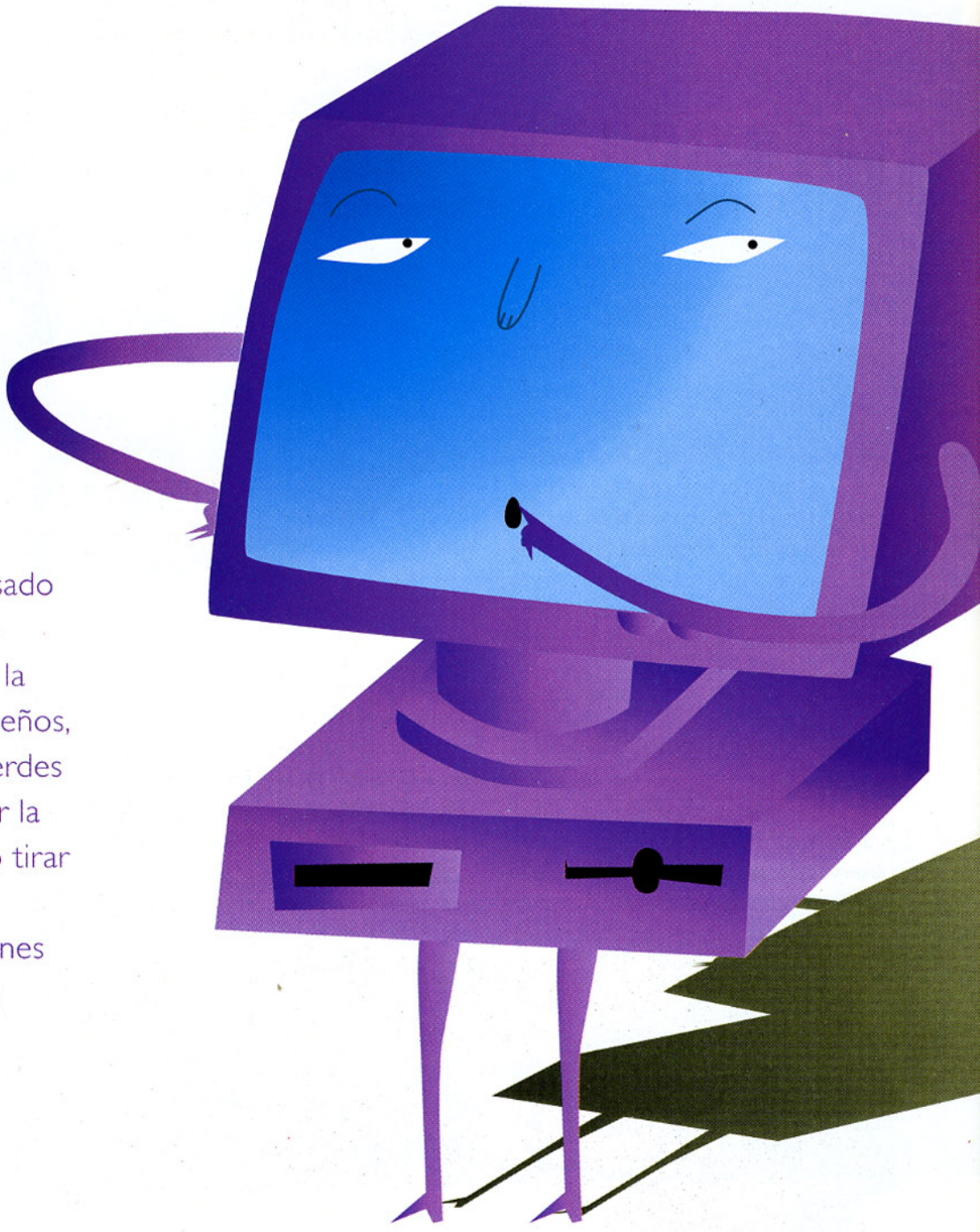
• Debido a su alto contenido de fibra dietética, los tejocotes son recomendables para combatir el estreñimiento.
• Entre sus minerales destaca el calcio, además aporta mayor cantidad de betacarotenos (antioxidantes naturales que ayudan a retrasar el envejecimiento) que cualquier otra fruta.

Temporalidad y preparación

• Los tejocotes están disponibles en los tianguis, mercados públicos y tiendas de autoservicio, de octubre a enero, por ello se encuentran presentes en las ofrendas del Día de Muertos, así como en el tradicional ponche de frutas de las fiestas decembrinas.
• Este fruto es muy útil para preparar mermeladas, ates y otro tipo de dulces artesanales.

Por Rosa María Ochoa, Unidad de Alimentación y Nutrición de la Dirección de Educación para el Consumo, Profeco.
Fotografías Francisco Gutiérrez Canto

La computadora de tus sueños



Si por tu cabeza ha pasado la idea de pedirle a tus papás que te compren la computadora de tus sueños, es bueno que les recuerdes la importancia de hacer la mejor elección para no tirar el dinero a la basura. Aprende en tres lecciones qué aspectos se deben tomar en cuenta.

Lo primero que deben hacer es preguntarse qué tareas o actividades realizarás en tu computadora; esto les ayudará a saber qué tipo de máquina necesitas:

• ¿Deseas un equipo sencillo, sólo para escribir y hacer trabajos a los que les puedas poner dibujos y color?

• ¿Te gustaría una máquina más potente en la que tú mismo dibujes o aprendas a hacer un cartel, una historieta o lo que se te ocurra?

• Quizá también quieres que tu computadora tenga bocinas para que puedas escuchar tu música favorita o ver películas en DVD, como si fuera un televisor.

Una vez que determinen qué características deberá tener la computadora acudan a la tienda y, con la ayuda de un empleado, elijan el modelo adecuado.

Para que la información sea útil pregúntenle:

• ¿Qué computadora puede realizar todas las tareas que piensas hacer?

• ¿Cuenta con la memoria o la capacidad necesaria para que todos los programas funcionen sin problemas?

• ¿Podrás navegar rápida y fácilmente por Internet, así como poner juegos, música y películas?

• Otra buena idea es elegir un equipo que cuente con un monitor grande, por ejemplo de 19 o de 21 pulgadas, para que tu vista no se canse y disfrutes mejor las imágenes.

• No está de más pedirle a quien los atienda que les recomiende algún modelo que sea aguantador, ¡a prueba del trabajo rudo al que seguramente la someterás!

Por último, dile a tus papás que antes de hacer la compra del equipo elegido le pidan al vendedor:

• Que ponga a funcionar la máquina que escogieron.

• Que les proporcione el manual en el que vienen las explicaciones sobre cómo usarla y qué hacer en caso de fallas.

• Que no olviden pedir la póliza de garantía y preguntar dónde pueden solicitar ayuda si tienen dudas.

.• Es importante no irse "con la finta": si la van a comprar a plazos es conveniente hacer cuentas para saber si no van a pagar mucho más dinero de lo que vale.

• Ayuda a tus papás a comparar precios, ¡es como buscar un tesoro!

Por Yureli Cacho
Ilustración Mónica Miranda Villalba

¿Has perdido el apetito?

Si comer te resulta un tormento déjanos decirte que cuando no te alimentas adecuadamente tu organismo está más expuesto a enfermarse. En cambio, si comes bien tres veces al día tendrás las defensas necesarias para enfrentarte a aquellas enfermedades que te pueden atacar, además de obtener la energía necesaria para jugar, aprender y desarrollar tus actividades cotidianas.

Si has perdido el apetito, échale un vistazo a algunas recomendaciones prácticas para recuperarlo:

- Dile a tus papás por qué no te gusta comer y coméntales cuáles son tus alimentos favoritos.
- Prueba todo lo que te sirvan en casa: te ayudará a conocer sabores nuevos.
- Durante la comida conversa con tu familia sobre aquellas situaciones ocurridas durante el día que te parezcan agradables o divertidas, ¡pero no hables con la boca llena!
- Trata de identificar el olor, el color y el sabor de los diferentes platillos que prepara tu mamá.
- No tardes mucho tiempo en comer y procura no tomar alimentos entre comidas, sobre todo botanas o golosinas.
- Come únicamente lo que tu cuerpo te pide y dile a tus papás cuando ya estés satisfecho.
- Procura no ver la televisión mientras comes, ¡evita las distracciones!

Si pones en práctica estos sencillos consejos seguramente tu apetito mejorará. De lo contrario será necesario que, junto con tus padres, consulten al médico porque quizá exista otro problema más complicado por resolver. ¡Buen provecho!

Por Ricardo J. López
Ilustración Mónica Miranda Villalba

¡Las palomitas de maíz!

Cuando vas al cine seguramente no te pierdes un producto que es, además de sabroso, clásico en estos sitios: ¡las palomitas de maíz! ¿Te gustaría conocer más acerca de ellas? Entonces déjanos contarte un poco sobre su historia.

El maíz es una semilla de origen mesoamericano* que se consume desde hace 6 000 años. Nuestros antepasados conocían tres tipos de granos de maíz: el dulce, el duro y el indio, que era una mezcla de los dos primeros. ¿Te imaginas cómo preparaban palomitas en aquel entonces?

Una manera era arrojar los granos de maíz directo al fuego; cuando éstos se calentaban, estallaban y salían convertidos en palomitas.

Los antiguos mexicanos no sólo utilizaban las palomitas de maíz como alimento: cuando los españoles llegaron a América fueron recibidos con collares elaborados... ¡con flores de rosetas de maíz! También los sacerdotes aztecas usaban en sus ceremonias unos curiosos amuletos hechos con granos de maíz.

Siglos después, en 1880, aparecieron máquinas para producir las palomitas o rosetas de maíz; sin embargo, debido a que en aquel entonces el maíz sólo se podía comprar en grandes cantidades, no tuvieron mucho éxito.

Pero en 1907, gracias a la invención de una máquina eléctrica para hacer palomitas en casa, su popularidad creció.

La venta de palomitas de maíz alcanzó su mayor éxito en los inicios del cinematógrafo, a principios de siglo XX, pues en las salas de exhibición la gente las podía comprar en los *pop corn saloons* o salones de palomitas de maíz.

Hay quienes disfrutan tanto comer palomitas mientras ven una película en el cine, que en casa también las preparan para no perder la costumbre.

Hacer palomitas no es nada del otro mundo, y menos si se trata de las instantáneas, que vienen en una bolsa especial para prepararlas en el horno de microondas: es muy fácil, sólo necesitas calentar los granos durante un par de minutos para que se inflen y estallen. La forma tradicional de preparar el maíz palomero es vaciarlo en un olla con un poco de aceite, taparla y ponerla a fuego lento. Es importante que las prepares en compañía de un adulto.

Gracias al éxito de las palomitas de maíz, en el mercado hoy se venden con sal y limón, naturales, con mantequilla, chile, queso, caramelo, y hasta *light*.

Y tú, ¿cuáles prefieres?

*Mesoamérica era una zona que abarcaba lo que actualmente es nuestro país, Centroamérica y una parte del sur del continente.

Por Lucía Quiroga
Ilustración Mónica Miranda

Colecciones incompletas de RBA México

Revista del Consumidor:

La compañía RBA México lanzó al mercado una colección de juguetes armables que tiene por título "En combate", la cual consta de varios fascículos y piezas para armar vehículos militares. La promoción de lanzamiento incluía una revista, las piezas de plástico e instrucciones de armado para completar la colección en entregas sucesivas. En teoría todo está bien, pero en los hechos la compañía RBA no cumple, lo cual es una falta de respeto porque engaña a los consumidores. Yo pagué 12 fascículos pero no los he recibido todos y algunas piezas vienen rotas.

Me gustaría saber si Profeco puede intervenir para obtener los instructivos y piezas por los que ya pagué. No quiero dejar esto en el aire, pues no es justo que la empresa reciba el dinero y no cumpla, se merece una multa.

Atentamente

Ángeles Almaguer García
Piscina 705, Col. Olivos,
C. P. 37410, León, Gto.

Queja contra TV de paga

Revista del Consumidor:

La primera razón por la que les escribo es agradecerles el servicio que Profeco nos proporciona a todos los consumidores conscientes.

En la Revista del Consumidor del mes de julio se publicó un estudio comparativo de los diferentes sistemas de televisión de paga, incluido el servicio que proporciona SKY. Con la información que aparece en ese análisis debería bastar para que los consumidores pudieran elegir el servicio de su preferencia, aun cuando no conozcan a fondo la calidad y las peculiaridades del servicio, pero en mi caso no sucedió así, por ello deseo hacer del conocimiento público mi experiencia.

El representante de ventas de SKY, cuyo módulo está ubicado en el estacionamiento de Wal Mart Morelia, me ofreció una promoción que terminaba ese día: si pagaba $ 500.00 tenía derecho a un mes de programación y a otro mes gratis. A partir del tercer mes debía escoger un paquete de programación; en mi caso fue "SKY City Morelia", el cual incluía los canales Cartoon Network, Nickelodeon, Discovery Channel y Discovery Kids.

Pero descubrí que para poder verlos primero tenía que contratar SKY Fun. Al reportar la actitud ventajosa y poco profesional del vendedor me aseguraron que "los planes y tarifas de la empresa estaban autorizados por la Cofetel".

La persona que me atendió en el módulo también me dijo que el pago mensual del servicio se realizaba en Bancomer, pero no me informó que ello incluía una comisión.

Posteriormente solicité la activación del servicio Impulse Pay per View (IPPV) para contratar eventos con el control remo-

Ángeles Almaguer:

Le agradecemos la confianza que usted deposita en la Procuraduría Federal del Consumidor. Déjenos informarle que al recibir su carta, la Redacción de la Revista del Consumidor le notificó a la empresa RBA México su descontento, además de enviarle por fax su queja. Asimismo, le notificamos que el representante de esta empresa se comprometió a reponer de inmediato los fascículos y las piezas faltantes.

Esperamos que la compañía haya corregido su error. De no ser así usted puede formalizar su queja en la delegación de Profeco de León, Guanajuato, ubicada en Boulevard Mariano Escobedo 4502, 4° piso, fraccionamiento San Isidro, C. P. 37530. También puede llamar sin costo al 01-800-903-1300 para resolver por teléfono y de inmediato su queja, a través del servicio de conciliación telefónica.

to, conectando el equipo a la línea telefónica, lo cual supone un descuento al no hacerlo de viva voz.

¡Otro engaño! En el área de servicio a clientes no me informaron que harían 70 llamadas Lada 800 (que compruebo con el recibo correspondiente) a la sucursal de la ciudad de México para cargar a mi estado de cuenta los únicos tres eventos ($ 32.00 + $ 32.00 + $ 69.00) que se me permitió contratar.

Mucho agradeceré la publicación de la presente, ya que los distribuidores de SKY en el interior del país no informan clara y anticipadamente todos los detalles de la contratación, como cobro de comisiones por pagar en el banco, 70 llamadas de Call Back para IPPV, que si el consumidor tiene identificador no puede contratar IPPV, ni sobre los molestos mensajes que aparecen en la pantalla del televisor: "pague a tiempo" cuando no han informado cuál es la fecha de corte.

Atentamente

Luis Ignacio Gómez y Margarita Saavedra
Cto. Presea Gral. Morelos Ote. 287, Fracc.
Morelia 450, Morelia, Mich. C. P. 58080
Suscriptor de SKY cuenta número
401 0086 85182
(carta resumida)

Estimados lectores:

Agradecemos los comentarios que hacen sobre Profeco, cuya misión es promover sus derechos como consumidores y ofrecerles información preventiva.

Les comunicamos que su carta fue enviada a la empresa SKY para que tuvieran conocimiento de su caso, y ésta es la respuesta que nos hicieron llegar.

Estimado suscriptor:

Mucho le agradecemos sus comentarios acerca de su experiencia con aspectos relacionados con nuestro servicio de televisión digital SKY.

Nos complace informarle que no obstante el origen de cada uno de los hechos que usted narra en su carta, éstos han sido satisfactoriamente resueltos, tal y como usted nos lo ha solicitado. Asimismo, tenga la seguridad de que constantemente supervisamos a cada uno de nuestros representantes de ventas a fin de cumplir con nuestro compromiso de calidad con cada uno de nuestros suscriptores. Por otro lado, le informamos que SKY no tiene ninguna responsabilidad respecto del monto de las comisiones que cobran las instituciones bancarias por recibir los pagos de nuestros suscriptores, ya que dichas comisiones son establecidas por cada institución bancaria de acuerdo con sus propias políticas.

Finalmente, le reiteramos nuestro compromiso de seguir brindándole el mejor servicio de televisión vía satélite, atendiendo oportunamente cada una de sus solicitudes y sugerencias. Nos ponemos a sus órdenes en el 5448-4148 donde con gusto le atenderemos.

Atentamente

Corporación Novavisión,
S. de R. L. de C.V. (SKY)

En nuestro próximo número:

Calidad de champú y enjuague

Evítese tomaduras de pelo, los especialistas del Laboratorio de Pruebas de Calidad de Profeco le dicen cuáles son los ingredientes reales de estos productos.

En la lista negra

Conozca el *modus operandi* de las agencias de viaje que abusan de los consumidores, para no creer en sus promesas.

Abordaje pirata

Hacerle el juego a la piratería es más grave de lo que parece. Aquí le explicamos por qué.

Cómo se hace el champú

Si usted tiene algo de alquimista puede elaborar su propio champú con esencia de rosas y ahorrar cientos de pesos.

Aproveche su refrigerador

Para que los alimentos no pierdan su sabor y se conserven por más tiempo, le decimos cómo y en qué zona del refrigerador se deben guardar.

Cuando la publicidad se viste de rojo

A veces la publicidad promueve productos y servicios valiéndose de la agresividad. Le explicamos por qué algunos anuncios televisivos son violentos.

La **Revista del Consumidor** es una publicación mensual de capacitación y orientación a los consumidores. Para suscripciones y ventas llamar al 5611-7379, 5611-7523 o 5598-6781. El contenido de los artículos firmados no necesariamente refleja la filosofía de la revista; se incluyen como parte de nuestros principios editoriales de búsqueda de pluralidad y encuentro de corrientes de opinión. Esta publicación no autoriza la utilización de ninguno de los materiales publicados para fines publicitarios o comerciales. La violación de esta disposición ameritará denuncia ante las autoridades correspondientes.
Se autoriza expresamente la reproducción total o parcial de los textos o estudios incluidos en esta revista, siempre que se utilicen para orientación y capacitación de la población y se indique su procedencia.
Certificado de licitud de título núm. 1127 y de contenido núm 639, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 30 de abril de 1981. Se reservan todos los derechos respecto del título de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derechos de Autor. Registrada como correspondencia de Segunda Clase por la Dirección General de Correos, Registro núm. PP09-0336. Características 218621140. Distribución nacional. Impreso en los Talleres Gráficos de México, Canal del Norte núm. 80, col. Felipe Pescador, C. P. 06280, México, D. F.

25

años
al servicio de los consumidores mexicanos

...hoy renovamos nuestro compromiso

EL PODER
PROFECO
DEL CONSUMIDOR

¿Hormonas trabajando?

Durante años los expertos del comportamiento humano han investigado los mecanismos que se encuentran involucrados en la atracción de los sexos, y han descubierto que el cuerpo libera aproximadamente 250 sustancias cuando estamos frente a una persona que nos resulta atractiva; a esas sustancias se les llama feromonas.

Este detalle es fundamental, amigo consumidor: la atracción entre un hombre y una mujer que se gustan se da de modo natural, sin que intervenga nada más que la simple atracción existente entre ambos, de la que son responsables mecanismos químicos, fisiológicos y psicológicos.

La anterior aclaración obedece a que en la pantalla chica se ha dejado ver un comercial que promueve una fragancia que, según se incita a creer, hará de quien la use una persona sexualmente irresistible. El perfume se llama EX. El comercial inicia cuando el locutor dice: "Presentamos la única fragancia en México con feromonas humanas: Ex para hombre y Ex para mujer. Atracción total, científicamente comprobada". Y para terminar, la frase que resume todo lo que el comercial promete: "Ex. Nadie podrá resistirse a tu mensaje".

En el comercial resalta también un aspecto no tan sutil: en los envases, junto al nombre del perfume, se encuentra una silueta femenina o masculina, según cada presentación, y tales siluetas dejan entrever una letra "S", que acaba renombrando al producto como "SEX". ¿Coincidencia? No. Este recurso es francamente intencional.

Por la escasa información proporcionada y por las afirmaciones hechas, este mensaje no concuerda con lo dispuesto por el artículo 32 de la Ley Federal de Protección al Consumidor, que establece: "La información relativa a bienes o servicios, que se difunda por cualquier medio o forma, deberá ser veraz, comprobable y exenta de textos, diálogos, sonidos, imágenes y otras descripciones que induzcan o puedan inducir a error o confusión por su inexactitud".

De igual modo, el artículo 306, fracción I, de la Ley General de Salud indica que: "La publicidad a que se refiere esta Ley se sujetará a los siguientes requisitos: La información contenida en el mensaje sobre calidad, origen, pureza, conservación y beneficios de empleo deberá ser comprobable". Y en este mismo sentido, el artículo 9, fracción IV, del Reglamento de Publicidad estipula que: "La publicidad no es comprobable o no corresponde a la calidad sanitaria, origen, pureza, conservación, propiedades nutritivas y beneficios de empleo de los productos o servicios, cuando: Indique o sugiera que el uso de un producto o la prestación de un servicio son factor determinante de las características físicas, intelectuales o sexuales de los individuos, en general, o de los personajes reales o ficticios que se incluyen en el mensaje, siempre que no existan pruebas fehacientes que así lo demuestren".

La frase del comercial: "Atracción total, científicamente comprobada", induce a error. Que las feromonas son responsables de la atracción sexual, sí, pero de ningún modo está "científicamente comprobado" que la fragancia EX produzca los mismos efectos que un mecanismo perfectamente natural.

0 10722 99597 3 00298

Lasaña florentina

Ensalada de manzana

Budín de castañas

Pollo relleno al horno

Ensalada de manzana

(6 porciones)

Ingredientes

- 3 manzanas grandes sin cáscara
- 2 tallos de apio picados
- 3 cucharadas de nuez picada
- 6 hojas de lechuga lavadas y desinfectadas
- 6 cucharadas de mayonesa
- 1/2 taza de requesón
- 1 limón (el jugo)
- sal y pimienta al gusto

Preparación

1. Pique las manzanas y enseguida báñelas con el jugo de limón para evitar que se oxiden.
2. Mezcle el requesón con la mayonesa y añada las manzanas, el apio y la nuez. Sazone a su gusto con sal y pimienta, revuelva muy bien todos los ingredientes.
3. Refrigere (al menos durante una hora) y sirva sobre las hojas de lechuga.

Lasaña florentina

(preparación en microondas)
(6 porciones)

Ingredientes

- 15 tiras de lasaña cocidas
- 1 1/2 tazas de espinaca cocida y escurrida
- 1/2 taza de crema
- 1 lata de leche evaporada
- 180 g de queso manchego rallado
- 1 cucharada de mantequilla
- 1/4 de cucharadita de nuez moscada
- 1/4 de cucharadita de pimienta blanca
- sal al gusto

Preparación

1. En un recipiente para microondas mezcle la leche, la crema, dos terceras partes del queso, la nuez moscada y la pimienta. Tape y hornee durante un minuto y medio para que se funda. Retire y mezcle perfectamente hasta que la mezcla adquiera una consistencia cremosa; si es necesario agregue un poco de sal.
2. Engrase un molde refractario y cubra el fondo con tiras de lasaña, encima distribuya la mitad de las espinacas y báñelas con un tercio de la salsa de queso.
3. Repita el procedimiento invirtiendo la posición de las tiras de pasta, agregue la otra mitad de las espinacas y otro tercio de la salsa.
4. Coloque la última capa de pasta —cuidando que las tiras no rebasen el tamaño del molde—, cubra con la salsa y el queso rallado restantes.
5. Tape el molde con papel encerado u otro —excepto aluminio— y deje reposar durante media hora en el refrigerador.
6. Hornee durante ocho minutos a potencia media, destape y vuelva a hornear tres minutos más a potencia alta.

Pollo relleno al horno

(6 a 8 porciones)

Ingredientes

- 1 pollo entero, sin vísceras y lavado
- 200 ml de vino blanco dulce
- 4 cucharadas de mantequilla
- 1/4 de cebolla
- 1 limón (el jugo)
- 2 dientes de ajo
- sal y pimienta al gusto

Para el relleno

- 250 g de carne molida de res
- 250 g de carne molida de cerdo
- 125 g de jamón picado
- 2 perones sin cáscara y partidos en cuadritos
- 6 aceitunas deshuesadas y picadas
- 1/4 de taza de pasitas
- 1/4 de taza de cebolla finamente picada
- 1/4 de taza de apio finamente picado
- 5 cucharadas de mantequilla
- 2 cucharadas de perejil finamente picado
- 1 taza de vino tinto
- 1/8 de cucharadita de salvia
- hierbas de olor molidas (al gusto)
- sal y pimienta

Utensilios

- jeringa desechable nueva
- hilo y aguja para cerrar el pollo
- cuadro grande de papel aluminio

Preparación

1. Inyecte vino blanco en toda la pieza de pollo.
2. En un poco de agua o de caldo licue la cebolla, los ajos y el jugo de limón; sazone con sal y pimienta al gusto.
3. Unte el pollo con esta mezcla por dentro y por fuera; repita el procedimiento, pero ahora con mantequilla.
4. Envuelva el pollo en papel aluminio y refrigérelo mientras prepara el relleno (ver instrucciones más adelante).
5. Una vez listo rellene el pollo y ciérrelo con el hilo y la aguja. Ate las dos piernas juntas.
6. Coloque el pollo en un refractario y cúbralo con papel aluminio.
7. Hornee a 250° C durante 45 minutos aproximadamente. Sin sacarlo del horno retire el papel y bañe el pollo cada cinco minutos con su jugo de cocción, hasta que se dore completamente.
8. Sirva las porciones con un poco de relleno como guarnición y báñelas con el jugo.

Preparación del relleno

1. En un recipiente derrita la mantequilla a fuego medio y fría las carnes y el jamón. Luego agregue la cebolla, después el apio y finalmente el perón.
2. Añada el perejil, vino tinto, pasitas, aceitunas, hierbas de olor —al gusto— y la salvia, y sazone con sal y pimienta.
3. Incorpore muy bien todos los ingredientes y cocine a fuego bajo hasta que el picadillo esté cocido y jugoso.

Budín de castañas

(10 porciones)

Ingredientes

- 3/4 de castañas sin cáscara
- 1 barrita de mantequilla
- 1/2 taza de azúcar
- 5 huevos
- 3 1/2 tazas de leche
- 1 cucharadita de extracto de vainilla

Para la salsa

- 1 taza de leche
- 1/2 taza de cajeta

Preparación

1. Lave las castañas y hágales un corte lateral con un cuchillo.
2. Hiérvalas durante 20 minutos en agua ligeramente salada, escúrralas y póngalas a hervir en la leche con la vainilla hasta que se suavicen totalmente.
3. Muela las castañas hasta obtener un puré. Vacíelo en el agua de cocción del paso previo y agregue la mantequilla y el azúcar.
4. Caliente esta mezcla a fuego bajo, sin dejar de mover, hasta que se reseque.
5. Retírela de la estufa y, mientras se enfría, bata las claras de huevo a punto de turrón y al final incorpore las yemas. Mezcle con el puré de castañas y vierta en un molde.
6. Hornee a baño María, en el horno precalentado a 200° C, durante 40 minutos.
7. Deje enfriar el budín, desmolde y bañe con la salsa de cajeta. Refrigere antes de servir.

Preparación de la salsa

1. Vierta la leche y la cajeta en un recipiente, caliente a fuego bajo y mezcle los ingredientes hasta que se integren y adquieran una textura ligera.

Uso en el hogar

Masa para modelar

(tipo plastilina)

Ingredientes

- 1 taza de agua (250 ml)
- 1 3/4 de tazas de fécula de maíz (180 g)
- 1/2 cucharada cafetera de colorante vegetal o lo necesario para obtener el tono deseado*
- 1 pastilla de ácido ascórbico de 250 mg (hecha polvo)**
- 2 cucharadas soperas de crema humectante (10 g)

* Se consigue en tiendas de materias primas.
** Se vende en farmacias grandes.

Rendimiento 300 g

Tiempo de elaboración 15 minutos

Procedimiento

1. En la olla mezcle bien la fécula de maíz y el agua.
2. Incorpore el colorante hasta obtener el tono deseado, moviendo constantemente con la cuchara.
3. Coloque la olla a fuego bajo; cuando se forme una masa retírela de la estufa y deje enfriar completamente a temperatura ambiente.
4. Agregue el ácido ascórbico y amase hasta obtener una pasta de textura suave.
5. Por último incorpore poco a poco la crema humectante y continúe amasando hasta que la mezcla adquiera una consistencia suave, manejable y no se pegue en las manos.

Panificación

Rosca de Reyes

Ingredientes

- 3 tazas rasas de harina (450 g)
- 150 g de mantequilla (1 1/3 de barras de 90 g)
- 50 g de higos cristalizados*
- 50 g de acitrón*
- 50 g de cáscara de naranja*
- 50 g de cáscara de limón*
- 18 cucharadas soperas de azúcar (180 g)
- 8 cucharadas de agua tibia
- 6 cerezas en almíbar
- 4 huevos
- 1 huevo entero batido para barnizar
- 1 sobre de levadura instantánea (11 g)
- 1 cucharada sopera de manteca vegetal
- 1/2 cucharada sopera de sal
- 1/2 cucharada sopera de ralladura de naranja
- 3 muñequitos de plástico para rosca

*Cortar la mitad en tiras y el resto picado

Rendimiento para 10 personas

Tiempo de preparación 4 horas

Preparación

1. Cierna la harina en el colador sobre una mesa limpia y seca, forme un hueco en el centro y añada 14 cucharadas de azúcar, el agua tibia, la levadura, la sal, la ralladura de naranja, la mantequilla y los cuatro huevos.
2. Integre los ingredientes con las manos; amase llevando la mezcla de las orillas al centro, extendiendo una y otra vez hasta formar una pasta moldeable, no pegajosa y consistente, de manera que se pueda estirar sin romperse.
3. Engrase el recipiente de dos litros con la mitad de la manteca y coloque adentro la masa, cubriéndola con el lienzo húmedo. Déjela reposar en un lugar tibio, de preferencia cerca del piloto de la estufa o donde le dé el sol, hasta que doble o triplique su volumen.
4. Cubra la mesa con un poco de harina y encima extienda la masa con el rodillo, enróllela y vaya acomodando las frutas picadas y los muñequitos. El rollo debe medir de 60 a 70 cm.

Embutidos

Albondigón de pollo

Ingredientes

- 1 kg de carne molida de pollo
- 2 1/2 tazas de agua
- 2 cucharadas soperas de sal de mesa
- 1 cucharada cafetera de fosfato de sodio*
- 1/2 cucharada cafetera de azúcar
- 1 pastilla de vitamina C de 1 g (hecha polvo)**
- 1 cucharada cafetera de sal de cura*

* Se consiguen en proveedoras de empacadoras.
** Puede adquirirla en farmacias.

Rendimiento 1 kg

Tiempo de preparación 1 día

Preparación

1. Vierta la mitad del agua en el recipiente de plástico, enseguida agregue el fosfato de sodio sin dejar de revolver con la cuchara. Una vez disuelto añada el agua sobrante y los demás ingredientes —excepto el pollo— para preparar la salmuera.
2. Agregue poco a poco la carne molida, sin dejar de mover, cuidando que la salmuera la cubra uniformemente.
3. Tape el recipiente y deje reposar por 18 horas dentro del refrigerador para que la carne se cure.
4. Al cabo de ese lapso introduzca la carne en la bolsa de plástico, compactándola bien, y ciérrela con el hilo procurando no dejar burbujas entre la carne y el plástico.
5. Colóquela en la olla de presión, llénela con agua de manera que la bolsa quede cubierta; deje cocer la carne a fuego medio durante 30 minutos.
6. Una vez cocido el albondigón sáquelo y déjelo enfriar a temperatura ambiente. Después retírele la bolsa.

Confitería

Trufas

Ingredientes

- 2 tazas de chocolate para repostería*
- 1/2 taza de azúcar *glass* (62.5 g)
- 1/4 de barra de mantequilla (22.5 g)
- 1 yema de huevo previamente batida
- 1 cucharada sopera de crema espesa
- 2 cucharadas soperas de polvo para preparar bebida sabor chocolate*
- 2 cucharadas soperas de cocoa*

* Se consiguen en tiendas de materias primas o de autoservicio.

Rendimiento 700 g

Tiempo de preparación 30 minutos

Preparación

1. Derrita el chocolate en la cacerola a baño María, moviendo constantemente con la cuchara.
2. Una vez derretido agregue la mantequilla, la yema de huevo, el azúcar *glass* y la crema, y mezcle perfectamente hasta formar una pasta.
3. Retire la cacerola de la estufa y deje enfriar. Con las manos perfectamente limpias forme pequeñas bolitas con la pasta.
4. Mezcle el polvo sabor chocolate y la cocoa en el recipiente de medio litro y ahí revuelque las trufas.

Educación para el consumo

PROFECO

Utensilios

- colador de orificio fino
- cuchara sopera
- recipiente de plástico con capacidad de 2 litros
- lienzo limpio y húmedo para cubrir el recipiente
- rodillo grande
- charola metálica
- brocha de cocina para barnizar
- bolsa grande de plástico o recipiente con tapa de cierre hermético para guardar el pan
- etiqueta adherible

5. Una la rosca pellizcando los extremos para pegarlos y colóquela en la charola, previamente engrasada y enharinada. Déjela reposar en un lugar tibio hasta que duplique su tamaño.
6. Barnice la rosca con el huevo batido y coloque encima las tiras de acitrón, limón, naranja, higo y las cerezas. Espolvoree azúcar entre las frutas; barnice de nuevo y vuelva a espolvorear toda la rosca con azúcar.
7. Hornee durante diez minutos a 190° C, posteriormente reduzca la temperatura a 170° C hasta que el pan adquiera un tono dorado. Apague el horno y deje que se enfríe la rosca adentro diez minutos aproximadamente.

Envasado, conservación y caducidad

- Saque la rosca del horno y cuando esté completamente fría introdúzcala en una bolsa de plástico o en el recipiente de tapa hermética. Consérvela en un lugar fresco y seco.
- Esta rosca tiene una duración de 15 días.

Recomendaciones

- Durante la preparación de la rosca puede incorporarle esencia de vainilla o canela en polvo.
- Para decorarla puede utilizar cualquier fruta cristalizada.
- Le sugerimos servir la rosca con chocolate caliente.

Educación para el consumo

PROFECO

Utensilios

- olla con capacidad de 1 litro
- cuchara
- recipiente de plástico con tapa y capacidad de 500 g
- etiqueta adherible

Envasado, conservación y caducidad

- Guarde la masa en un recipiente de plástico con tapa y en un lugar fresco y seco; colóquele una etiqueta con el nombre del producto, la fecha de elaboración y la de caducidad.
- La masa para modelar tiene una duración de una semana si se conserva en el recipiente bien tapado.

Recomendaciones

- Amase el producto antes de empezar a modelar.
- Después de usarlo, guárdelo en su recipiente bien tapado para evitar que se seque.
- Agregue más fécula de maíz si la masa quedó muy aguada o pegajosa, hasta obtener la consistencia adecuada.
- Incorpore a la mezcla cinco cucharadas soperas de bicarbonato de sodio si desea que las figuras que forme duren más.
- Si la masa se endurece, agréguele agua y amase hasta suavizarla de nuevo.

Educación para el consumo

PROFECO

Utensilios

- cacerola con capacidad de 1 litro y recubrimiento antiadherente
- cuchara de madera o de metal
- recipiente de plástico con capacidad de 1/2 litro
- recipiente de plástico con tapa de cierre hermético

Envasado, conservación y caducidad

Las trufas se pueden envasar en el recipiente de cierre hermético y conservarse hasta por ocho meses después de su fecha de elaboración, siempre que se coloquen en un lugar fresco y seco o dentro del refrigerador.

Recomendaciones

- Si guarda las trufas en bolsas pequeñas de celofán puede obsequiarlas en ocasiones especiales, como Navidad, Año Nuevo, Día de Reyes, Día del Niño y 10 de mayo, o bien, incluirlas como parte del refrigerio para su niños.

Ingredientes alternativos

- Puede utilizar cacahuates, nueces, almendras, piñones o avellanas finamente picados para revolcar ahí las trufas o añadirlos a los ingredientes.

Educación para el consumo

PROFECO

Utensilios

- recipiente de plástico con capacidad de 2 litros y tapa de cierre hermético
- cuchara
- olla de presión
- bolsa de plástico limpia y gruesa con capacidad de 2 kg
- hilo cáñamo o de algodón
- recipiente de plástico con tapa de cierre hermético, donde quepa el albondigón
- etiqueta adherible

Envasado, conservación y caducidad

- Puede guardar el albondigón en el recipiente de plástico.
- Cierre y coloque la etiqueta con el nombre del producto, la fecha de elaboración y la de caducidad.
- Este producto conservará sus características hasta por cuatro semanas; le sugerimos guardarlo en el refrigerador.

Recomendaciones

- No añada más fosfatos, sal de cura o nitrito de sodio de lo que se indica, ya que las características finales —sabor, color y consistencia— se modifican.
- Elija dos muslos por cada pechuga al moler la carne.
- Adicione a la salmuera especias o condimentos como ajo, cebolla, aceitunas y/o pimientos en rebanadas, hierbas de olor o un poco de vinagre, al gusto.
- Una vez cocido el albondigón, hornee y sirva en rebanadas con salsa de chile poblano, de ciruelas, adobo o la de su preferencia.
- Aprovéchelo como botana: córtelo en cuadritos y acompáñelo con queso, o bien, prepárelo en cebiche.

Ingredientes alternativos

- En lugar de sal de cura puede agregar una pizca de nitrito de sodio, el cual se consigue con proveedores que abastecen a empresas empacadoras.
- Si lo desea, sustituya la carne de pollo por carne de pavo.